



ÅRSREDOVISNING 2022

NELLY

Innehållsförteckning

VD har ordet	3
Finansiell översikt.....	5
Hållbarhet	10
Förvaltningsberättelse	49
Bolagsstyrningsrapport.....	55
Styrelse	60
Ledning	62
Koncernens räkenskaper	63
Moderbolagets räkenskaper	69
Noter	74
Underskrifter	112
Revisionsberättelse	113
Definitioner.....	117



VD har ordet

2022 VAR ETT ÅR av stora omställningar för Nelly. I juni skedde ett antal förändringar i ledningen för bolaget och samtidigt påbörjades ett omfattande transformationsarbete mot ett starkare kunderbjudande, en effektivare organisation, och en hälsosammare kostnadsbas.

Vi arbetade under året med att optimera vårt sortiment för att skapa ett träffsäkert och överskådligt utbud. Vi omarbetade våra inköpsprocesser för att snabbare kunna reagera där vi såg stor efterfrågan och vi renodlade vårt visuella uttryck mot ett mer kommersiellt och trendigt mode. Vårt fokus riktades på ett tydligare sätt mot det som är hjärtat i vår affär – våra produkter, vårt egna varumärke, och våra noggrant utvalda externa varumärken som tillsammans skapar en modedestination för unga kvinnor och män i Norden.

Under andra halvåret lanserade vi ett omfattande kostnadsbesparingsprogram som bland annat inneburit att vi nu har genomfört stora omstruktureringar av vår tjänstemannaorganisation. Dessa har naturligtvis syftat till att avsevärt minska våra löpande personalkostnader men de har även bidragit till att undanröja onödig komplexitet i vår verksamhet och stärka det tvärfunktionella samarbetet. Parallellt med vårt besparingsprogram intensifierade vi även vårt fokus på att driva organisk trafik och öka effektiviteten i våra betalda kanaler. Det resulterade i en minskning av våra marknadsföringskostnader på helåret som vi kommer fortsätta arbeta med framåt.

Lagerprojektet som genomfördes 2021 genererade också fortsatt positiva resultat i våra logistikkostnader. Vi uppnådde under året bland annat vår lägsta kostnad per skickad vara någonsin och våra rörliga kostnader taktade i linje med våra förväntningar. Vi skapade under 2022 dessutom en tredjepartslösning för att bättre utnyttja vår lagerkapacitet och täcka våra fasta kostnader givet minskningen i våra ordervolymer. Ur ett kundperspektiv uppvisade vi god leveransprecision mot högt satta mål.

Vi tog under det gångna året stora steg för att uppnå lönsamhet även om effekterna från dessa förändringar inte är omedelbara. Vi såg en nedgång i den totala kundtrafiken och även ett tapp i konverteringen och bruttomarginalen för helåret 2022, vilket understryker att vi ännu inte tillräckligt ofta levererar det vår kund vill ha och behöver fortsätta driva vårt omställningsarbete även under 2023.

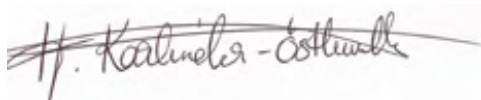
Hållbarhet står fortsatt högt upp på agendan

Nelly strävar fortsatt efter att bedriva verksamheten på ett hållbart sätt, både ur ett miljömässigt och ett socialt perspektiv. Även här är vår omställning till ett smalare och mer träffsäkert sortiment av central betydelse. Ett noggrant kuraterat utbud som matchar det vår kund efterfrågar, leder till bättre genomförsäljning och ökar sannolikheten att våra produkter blir älskade plagg som man använder många gånger under längre tid.

Vi arbetar aktivt med att minska vår klimatpåverkan, både i vår egen organisation och tillsammans med våra leverantörer. Under 2022 fortsatte vi vårt engagemang för en snabbare övergång till förnyelsebar energi hos våra turkiska samarbetspartners, vilket resulterat i att flera av dem förbättrat sin energiförbrukning och har som mål att installera solpaneler. Även skiftet mot en större andel mer hållbara material i vår egenproduktion är ett prioriterat område och under förra året ökade vi andelen Better Cotton-odlad bomull i våra Nelly produkter till 66%. Ur ett socialt perspektiv, är det viktigt för oss att säkerställa regelefterlevnad på de fabriker vi använder för vår egenproduktion och vi har därför som årlig målsättning att dessa ska vara externt granskade inom tiden för giltig revisionscykel. Under 2022 såg vi en förbättring på det här området till 92% (från 84% 2021), med samtliga tillverkningsenheter i riskländer granskade..

Ett effektivare och mindre komplext bolag med kunden i fokus

Efter ett år av stora omställningar, så har vi gått in i 2023 som ett effektivare, mindre komplext, och mer kundfokuserat bolag. Vi har ett hängivet team på plats och har nu dessutom stärkt upp vårt rörelsekapital genom den nyemission som tidigare kommunicerats. Vi möter en fortsatt utmanande marknad där även vår målgrupp noggrant överväger varje köp, men när de förändringar vi gjort under det gångna året nu får full effekt, så är vi övertygade om att vi har ett attraktivt kunderbjudande som tillsammans med en anpassad kostnads massa ger oss rätt förutsättningar för att bemöta det tuffa ekonomiska klimatet och uppnå lönsamhet.



Helena Karlinder-Östlundh
Tillförordnad VD Nelly Group AB

Miljoner kronor	2022	2021
Nettoomsättning	1 299,0	1 428,4
Bruttoresultat	566,2	638,7
Bruttomarginal, procent	43,6%	44,7%
Rörelseresultat	-56,1	-38,6
Rörelsemarginal, procent	-4,3%	-2,7%

“ Always celebrate the fab you!”

Fem år i sammandrag

Miljoner kronor	2022	2021	2020	2019	2018
Rörelsens intäkter och resultat					
Nettoomsättning	1 299,0	1 428,4	1 394,1	1 452,2	1 384,5
Bruttoresultat	566,2	638,7	612,1	684,5	685,1
Rörelseresultat (EBIT)	-56,1	-38,6	-45,9	-61,7	-6,4
Resultat före skatt	-71,6	-47,2	-47,5	-73,1	-19,7
Periodens resultat	-71,7	-47,8	-71,1	-86,8	-17,2
Lönsamhet och lönsamhetsrelaterade nyckeltal					
Bruttomarginal %	43,6%	44,7%	43,9%	47,1%	49,4%
Rörelsemarginal %	-4,3%	-2,7%	-3,3%	-4,3%	-0,5%
Avkastning på sysselsatt kapital %	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Avkastning på eget kapital %	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg

Nelly

Nelly är en av Nordens mest älskade modedestination för unga kvinnor. Vi erbjuder en vibrerande modevärld där vi varje dag inspirerar vår målgrupp med trender och helhetslooks, genom vårt eget varumärke "Nelly" och noga utvalda varumärken från en internationell portfölj.

NELLY LANSERADES 2004, då som pionjärer inom e-handel och digital marknadsföring. Idag har vi ett vibrerande community av kunder och är en av Nordens mest älskade modedestination för unga kvinnor. Med "Celebrate the fab you" som vår kärna är vi fast beslutna att alltid hylla kvinnor runt omkring oss och fira livet – oavsett tillfälle!

Våra framgångar bygger på en utpräglad känsla för trender och ett stort engagemang i målgruppen. Vi är en modedestination som lockar 1,1 miljoner kunder i Norden. Vi söker ständigt nya sätt att inspirera och stärka vår attraktionskraft för vår målgrupp.

Med cirka 2,4 miljoner medlemmar på Nelly.com i Norden och 1,3 miljoner följare av våra sociala medier, inspirerar vi dagligen vårt community med trender och looks från vårt eget varumärken och en portfölj av noga utvalda externa varumärken. Vår kund söker sig till oss kontinuerligt för inspiration. Inte bara för en helhets-look som inte länsar plånboken – vi uppfyller hennes behov av att känna sig "fab" bortom mode.

Nellys målgrupp är den unga fashionistan. Vår kund är digital native, och har växt upp med sociala medier och e-handel. Vi vill inspirera henne att vara sig själv fullt ut, oavsett tillfälle. Nelly har sedan start varit starka inom festkategorin och vi blev tidigt kända för våra festklänningar och skor från eget varumärke. Vi älskar fortfarande festmode, men vårt erbjudande innefattar mode för alla tillfällen: allt från hemmakvällen, till träningen, till fikan på stan, till jobbet och till festen. Vårt budskap är att hela livet, med alla tillfällen, är en fest värd att fira!

NLYMan

Herrsortiment har varit en del av erbjudandet sedan 2008. Under 2014 bröts herravdelningen ut och den renodlade sajten NLYMan.com lanserades, en modedestination för män online. NLYMan erbjuder kläder, skor och accessoarer från noga utvalda varumärken, för alla tillfällen.

Affärsmodell

Kärnan i Nellys affär är kollektionerna i egen design, som kompletteras med utvalda produkter från externa varumärken ur en internationell portfölj. Kläderna och accessoarerna köps in från tillverkare globalt och på närmarknad. Relationen med tillverkarna styrs bland annat av uppförandekoden för affärspartners. Produkterna transporteras till Nellys logistikcenter i Borås, marknadsförs digitalt och säljs främst via egna butikerna Nelly.com och NLYMan.com.

Plattform

Nellys plattform bygger på våra starka varumärken i kombination med vår effektiva organisation för inköp, marknadsföring, försäljning och leverans. Vi drivs av insikter från data och arbetar för att automatisera alla våra processer. Vi säljer direkt till vår målgrupp för att hålla i hela kundupplevelsen och satsar på Norden för att hålla oss fokuserade. Våra investeringar i varumärke, sortiment och logistik har gett oss rätt förutsättningar för att förenkla för kunden. Att ständigt bli bättre är en del av vår DNA.

"Nelly är en integrerad del av vår målgrupps liv, och vår målgrupp är en integrerad del av Nelly. Med vårt communitys starka engagemang kring Nellys varumärke och erbjudande skapar vid tillsammans en av Nordens mest älskade modedestinationer."

*Helena Karlinder-Östlundh,
tillförordnad VD på Nelly*

1,2

miljarder kronor i nettoomsättning i Norden

96

miljoner besök i Norden

2,3

miljoner köp i Norden

1,1

miljoner kunder i Norden



Miljoner kronor	2022	2021	Förändring, %
Nettoomsättning	1 299,0	1 428,4	-9,1%
varav Norden	1 245,6	1 340,0	-7,0%
varav utanför Norden	53,4	88,4	-39,6%
Kostnad sålda varor	-732,7	-789,6	-7,2%
Bruttoresultat	566,2	638,7	-11,4%
Bruttomarginal, %	43,6%	44,7%	-1,1 p.e
Lagerhanterings- och distributionskostnader	-205,1	-252,9	-18,9%
Marknadsföringskostnader	-148,0	-157,7	-6,2%
Administrationskostnader	-268,7	-267,9	0,3%
Övriga rörelseintäkter	1,0	2,9	-65,5%
Övriga rörelsekostnader	-1,5	-1,8	-16,7%
Rörelseresultat	-56,1	-38,6	-45,3%
Rörelsemarginal, %	-4,3%	-2,7%	-1,6 p.e
Ingående lagervärde *se not 13	205,0	192,6	6,4%
Utgående lagervärde * se not 13	225,6	205,0	10,0%
Lager som andel av nettoomsättningen, rullande tolv månader * se not 13	17,4%	14,4%	3,0 p.e
Andel försäljning egna varumärken	35,1%	39,4%	-4,3 p.e
Returgrad	36,0%	34,8%	1,2 p.e
Antal aktiva kunder i Norden, tusental	1 083	1 137	-4,7%
Antal besök i Norden, tusental	96 159	103 632	-7,2%
Antal order i Norden, tusental	2 267	2 579	-12,1%
Genomsnittlig kundkorg i Norden, kronor	794	749	6,0%
Konverteringsgrad i Norden	2,4%	2,5%	-0,1 p.e

Hållbarhetsrapport

Nelly Group AB "Nelly" ser det som både en möjlighet och en skyldighet att agera hållbart ur ekonomiska, sociala och miljömässiga perspektiv. Företaget arbetar för att kontinuerligt ta ökat ansvar för hållbar utveckling.

HÅLLBARHETSRAPPORTEN 2022 omfattar Nelly Group AB (publ) "Nelly" med det helägda dotterbolaget Nelly NLY AB. Detta är Nellys sjätte hållbarhetsrapport upprättad enligt årsredovisningslagens sjätte och sjunde kapitel. Hållbarhetsrapporten består av icke-finansiell information och beskriver bland annat arbetet inom miljöfrågor, mänskliga rättigheter, personal och antikorrup­tion. Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten finns på sid 116. Nelly rapporterar sedan 2021 hållbarhetsarbetet inom fokusområdena Respect the Planet, Fair & Equal och Empower Femininity.

Nellys hållbarhetsarbete drivs operativt av Production, Sourcing & CSR Manager, i samarbete med en hållbarhetsgrupp som består av nyckelpersoner från flera avdelningar för att säkerställa ett hållbarhetsfokus inom alla verksamhetsområden. Ledningsgruppen har det yttersta ansvaret för hållbarhetsarbetet.

Nellys ledningsgrupp består av Chief Executive Officer, Chief Financial Officer, Chief Assortment Officer, Chief Technology Officer och Chief Operations Officer.

Den verkställande koncernchefen (CEO) ansvarar för att förvaltningen följer styrelsens riktlinjer. Den verkställande koncernchefen och ledningen ansvarar för strategi, finansiering, ekonomisk kontroll, riskhantering, intern och extern kommunikation, rapportering med mera.

"Hållbarhetsfrågorna är viktiga för oss och för vår kund, och det genomsyrar hela vår verksamhet. Alla delar arbetar dedikerat för att med gemensamma krafter ständigt arbeta mot våra målsättningar och utöka vårt ansvarstagande."

Helena Karlinder-Östlundh, tillförordnad VD.

Nellys hållbarhetsarbete

Nelly säljer kläder och accessoarer via e-handel främst till unga kvinnor i Norden. Affärsmodellen bygger på egendesignade varumärken samt ett kompletterande utbud av utvalda produkter från externa varumärken. De egna varumärkena köps in från tillverkare i Kina, Turkiet, Indien, Storbritannien, Bangladesh och Marocko. Genom NLYMan.com vänder sig Nelly även till en manlig målgrupp. Produkterna transporteras till Nellys logistikcenter i Borås, marknadsförs främst digitalt och säljs på Nelly.com och NLYMan.com med Norden som huvudsaklig marknad.

NELLYS TRE FOKUSOMRÅDEN

Nellys affärsmodell bidrar till tillverkning, transporter och lagerhållning vilka har stor påverkan på människor och miljö. Det ställer krav på ett ansvarstagande för att minska negativa effekter och bidra till ett mer hållbart samhälle. Bolaget har tagit fram en hållbarhetsstrategi för att täcka hela kedjan, där hållbarhetsarbetet drivs genom fokusområdena:

- **Respect the Planet** - För att minska miljö- och klimatpåverkan samt för att erbjuda mer hållbara produkter
- **Fair & Equal** - För hur bolaget bemöter och påverkar människor genom hela värdekedjan
- **Empower Femininity** - För att skapa ett community där bolagets huvudsakliga målgrupp, den unga kvinnan, känner sig respekterad och hyllad

Fokus under 2022 har i huvudsak legat på klimatarbetet samt att erbjuda mer hållbara textilprodukter genom ett dedikerat arbete för att öka andelen mer hållbara material i produkterna. Goda, långsiktiga relationer med leverantörer för egenproduktion är av stor vikt för att gemensamt arbeta med hållbarhetsutmaningar. Under året har Nelly intensifierat dialog och förbättringsarbete hos sina leverantörer och återupptagit besök av och hos leverantörer när covid-relaterade restriktioner till stor del lättat i Europa. Det är fortfarande utmaningar med resor till leverantörer i Asien på grund av fortsatta covid-19 restriktioner. Pandemin har medfört den positiva effekten att uppföljning och samarbete digitalt har förbättrats vilket innebär att antalet fysiska leverantörsresor kan minska.

Under 2022 har ett arbete påbörjats för att framåt möjliggöra förbättrad hållbarhetskommunikationen och ökad transparens mot kunder och andra intressenter via Nellys webbutiker.

Under 2020 förnyades Nellys risk- och väsentlighetsanalys, som legat till grund för det fortsatta hållbarhetsarbetet sedan dess. Syftet med risk- och väsentlighetsanalysen var att identifiera de viktigaste hållbarhetsfrågorna samt att kartlägga de hållbarhetsrelaterade risker som kan påverka bolaget. För Nelly är det viktigt att förstå intressenternas krav och förväntningar om hållbarhetsarbetet för att säkerställa att siktet är rätt inställt. Exempel på för bolaget viktiga intressenter är investerare, kunder, leverantörer och andra samarbetspartners. Dialog med intressenter kopplat till krav och förväntningar på bolagets hållbarhetsarbete förs bland annat genom möten med styrelsemedlemmar och leverantörsmöten. Arbetet med risk- och väsentlighetsanalysen inleddes av representanter från ledningen och hållbarhetsgruppen. Risker kartlades, och utifrån väsentlighetsanalysen tog Nelly fram viktiga mål och KPI:er. Ett antal hållbarhetsfrågor kartlades baserat på The Textile Exchange, SASB Materiality Map, bolagets intressenter samt andra aktörer i industrin. Därefter säkerställdes att bolaget adresserar de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna.

VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR FÖR NELLY

De hållbarhetsfrågor som identifierats som väsentliga för Nellys verksamhet och dess påverkan listas nedan. Hållbarhetsfrågorna är kopplade till fokusområdena Respect the Planet och Fair & Equal och följs upp med KPI:er per hållbarhetsfråga. Initiativ inom Empower Femininity bedrivs utifrån en eller flera av bolagets principer för området och mäts inte utifrån fasta KPI:er, se sida 44 (avsnitt Empower Femininity).

RESPECT THE PLANET:

Växthusgasutsläpp
Materialval
Kemikaliehantering
Förpackningar
Returer & Transporter
Avfall "End-of-life"

FAIR & EQUAL:

Jämställdhet, mångfald och likabehandling
Ansvarsfull leverantörskedja
IT-säkerhet & kundintegritet
Antikorruption och transparens

EMPOWER FEMININITY

NELLYS ÖVERGRIPANDE HÅLLBARHETSMÅL:

2022 - Nellys egenproduktion skall endast ske på externt granskade fabriker. **Resultat 2022: 92%** (84% 2021). Läs mer på sida 39 (avsnitt Ansvarsfull leverantörskedja)

2023 - Nå Net Zero i den egna verksamheten (Scope 1&2). Basår 2018. **Resultat 2022: -88%** (-71% 2021)

2025 - 50 % av våra textila produkter ska vara i mer hållbara material. **Resultat 2022: 28%** (22% 2021)

2030 - Minska de absoluta utsläppen av växthusgaser med minst 50 % till år 2030 (Scope 3). Basår 2020. **Resultat 2022: -16%**

DE GLOBALA MÅLEN

För att nå FN:s globala mål för hållbar utveckling krävs ett samarbete mellan aktörer från den offentliga sektorn, näringslivet och civilsamhället. Nellys dagliga arbete berör framför allt sex av FN:s hållbarhetsmål:

Fokusområde	Hållbarhetsfrågor	Koppling till FN:s globala mål
Respect the Planet	<ul style="list-style-type: none"> · Växthusgasutsläpp · Transporter · Förpackningar · Returer · Kemikaliehantering · Materialval · Produktkvalitet · Produktlivscykel 	Mål 12, 13, 17
Fair & Equal	<ul style="list-style-type: none"> · Psykosocial arbetsmiljö · IT-säkerhet och kundintegritet · Anti-korruption och transparens · Ansvarsfull leverantörskedja · Jämställdhet, mångfald och likabehandling 	Mål 3, 5, 8, 17
Empower Femininity		Mål 3, 5



MÅL 3: HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE.

Nelly arbetar aktivt med personalens välbefinnande. Företaget erbjuder bland annat friskvårdsbidrag, ergonomiska arbetsplatser samt trivselaktiviteter. Regelbundna digitala medarbetarundersökningar för alla medarbetare genomförs för att följa arbetsmiljön och snabbt kunna sätta in insatser där det behövs. Se sida 35 kapitel Medarbetare. Vidare vill bolaget bidra till att stärka självkänslan i sin målgrupp, se sida 44 kapitel Empower Femininity.



MÅL 5: JÄMSTÄLLDHET.

Nelly arbetar aktivt med såväl främjande som förebyggande arbete för att motverka diskriminering på arbetsplatsen. Företaget är måna om medarbetarnas lika värde, att alla behandlas med respekt och värdighet såsom diskrimineringslagen föreskriver. Se sida 35 kapitel Medarbetare. Nelly är medlem i Amfori BSCI där arbete mot diskriminering i produktionskedjan är en central del. Se sida 39 kapitel Ansvarsfull leverantörskedja. Bolaget arbetar aktivt för att skapa ett community där deras främsta målgrupp, unga kvinnor, känner sig respekterade och hyllade. Genom att utforma kollektioner och erbjuda produkter för olika kroppar, samt arbeta med mångfald i modellval, arbetar bolaget för att erbjuda plagg som passar många. Se sida 44 kapitel Empower Femininity.



MÅL 8: ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT.

Nelly verkar för att upprätthålla långsiktiga leverantörsrelationer och skapa ekonomisk tillväxt med anständiga arbetsvillkor. Se sida 39 kapitel Ansvarsfull leverantörskedja.



MÅL 12: HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION.

Genom att öka andelen mer hållbara material och erbjuda mer miljövänliga förpackningar bidrar företaget till en mer hållbar konsumtion och produktion. Se sida 25 kapitel Mer hållbara material & 29 kapitel Förpackningar.



MÅL 13: BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA.

Nelly samarbetar med STICA (The Swedish Textile Initiative for Climate Action) för att minska klimatpåverkan. Växthusgasutsläppen beräknas för den egna verksamheten (Scope 1,2) och hela värdekedjan (Scope 3). Se sida 21 avsnitt Klimatpåverkan.



MÅL 17: GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP.

De globala målen blir lättare att förverkliga genom globalt partnerskap och samarbete. Nelly medverkar i ett globalt partnerskap genom ett gediget engagemang i de internationella initiativen Amfori, Better Cotton, STICA och The International Accord. Se sida 17 avsnitt Nellys samarbeten.

RISKER

Under 2020 gjordes en risk- och väsentlighetsanalys för att kartlägga de hållbarhetsrelaterade risker som kan ha en negativ påverkan på bolaget och för att ta fram de väsentliga hållbarhetsfrågorna. Dessa har sedan, tillsammans med ytterligare identifierade risker, legat till grund för bolagets fortsatta hållbarhetsarbete och redovisas tillsammans med bolagets åtgärder.

RISKER FÖR RESPEKTIVE HÅLLBARHETSOMRÅDE

Fokusområde	Risk	Åtgärd
Respect the Planet	Produktion, lagerhållning och transporter innebär risker för miljö- och klimatpåverkan, bland annat genom energiförbrukning, resursanvändning, avfall och utsläpp av växthusgaser. Kraven från investerare och kunder om en redovisning av företagets klimatpåverkan behöver tillgodoses. Risk finns att Nelly blir ett mindre attraktivt val om inte en tydlig handlingsplan för att minska klimatpåverkan finns på plats.	Nelly bedriver kontinuerligt ett strategiskt miljöarbete för att minska utsläpp och redovisar klimatpåverkan i Scope 1, Scope 2 och Scope 3.
Respect the Planet	Hållbart producerade produkter och tillhörande hållbarhetsmärkningar blir allt vanligare hos konkurrenter och risk finns att Nelly inte erbjuder tillräckligt med mer hållbara alternativ till kunder och företagspartners.	Med bas i hållbarhetsstrategin, arbetar Nelly för att öka andelen mer hållbara material i sina produkter, och för att säkerställa en hållbar leverantörskedja för egenproducerade produkter. Arbetet pågår även för att öka transparensen i hållbarhetskommunikationen.
Respect the Planet	Ökad efterfrågan på mer hållbara material kan resultera i en bristsituation med ökade kostnader som följd.	Nelly har påbörjat arbetet med att skapa ett mer cirkulärt materialflöde. Under 2022 lanserades Nellys Reborn- kollektion i kvartal ett som följdes upp med ännu ett släpp i kvartal två.
Respect the Planet	E-handel innebär att produkterna inte kan provas i förväg vilket kan resultera i returer och ge upphov till ökade transporter och utsläpp. Här tillkommer en ökad användning av emballage som leder till onödig resursanvändning.	Nelly arbetar med flera strategiska åtgärder för att minska onödiga returer jämte användningen av emballage. Tydliga produktbeskrivningar och presentationer, och att agera på återkommande retursaker är ett par exempel på hur Nelly kontinuerligt arbetar strategiskt för att minska onödiga returer.
Respect the Planet	Kemikaliekraven ökar kontinuerligt och risk finns att de inte efterlevs av alla leverantörer. Det innebär risk att Nelly inte kan leva upp till de ökade kraven kring säkra produkter.	Leverantörer till Nelly förbinder sig i avtal att följa EUs kemikalielagstiftning och att produkter som levereras till Nelly lever upp till gällande lagstiftning. För Nellys egna varumärken genomförs även stickprovstester för att säkerställa efterlevnad.
Respect the Planet	Nellys affärsidé bygger på försäljning av kläder och produkter som tillverkats i andra länder. Det finns en risk att produktionen kan avbrytas på grund av oföresägbara faktorer såsom pandemier eller strejker i transportledet.	För att minska företagets sårbarhet vid oförutsedda produktionsstörningar eller stopp finns Nellys produktion utspridd över ett flertal länder och världsdelar.
Respect the Planet	Framtida krav på minskad klädproduktion till följd av konsumentkrav, lagkrav eller materialbrist kan vara förenat med risker för företaget i sin nuvarande form.	Nelly har påbörjat arbetet mot en mer cirkulär affärsmodell, exempelvis genom redesign-kollektionerna, och utreder löpande nya initiativ för att säkra en långsiktigt hållbar affärsmodell.
Fair & Equal	Nellys värdekedja inkluderar ett stort antal varumärken, leverantörer och fabriker. Nelly äger inga fabriker själva och risk finns att brott mot mänskliga rättigheter sker i leverantörsledet, exempelvis barnarbete, tvångsarbete och trakasserier. Utöver skadan det åsamkar den drabbade, kan det för Nelly innebära risker kopplade till företagets anseende och resultera i minskad försäljning.	Nelly har nära dialog och samarbete med sina leverantörer och en omfattande Code of Conduct för att förebygga brott mot mänskliga rättigheter. För att hantera risker i leverantörskedjan och säkerställa att krav för mänskliga rättigheter efterföljs, genomförs regelbundet tredjepartsgranskningar (med hjälp av Amfori och Sedex) av leverantörernas verksamhet. Om Nelly får kännedom om att brott mot mänskliga rättigheter begåtts hos en leverantör, vidtas omedelbart åtgärder. Vid allvariga brott avslutas samarbetet.

Fokusområde	Risk	Åtgärd
Fair & Equal	Om inte företaget kan attrahera rätt kompetens, erbjuda dem utvecklingsmöjligheter samt tillhandahålla en god arbetsmiljö, kan företaget drabbas av personalflykt och den enskilde medarbetaren av stressrelaterade sjukdomar.	Nelly arbetar kontinuerligt med trivselfaktorer, välkomnar visseblåsare och genomför regelbundna avstämningar med medarbetare i syfte att skapa en god arbetsmiljö och få kännedom om vad som behöver förbättras, både genom direkt dialog och genom anonyma återkommande digitala medarbetarundersökningar.
Fair & Equal	Bristande jämställdhet och mångfald riskerar att leda till lägre förmåga att förstå marknaden och kunden. Det finns också risk för diskriminering om arbetet med jämställdhet och icke-diskriminering misslyckas. Den kan leda till psykosociala risker för medarbetarna.	Nelly strävar efter jämställdhet och mångfald i styrelse, ledningsgrupp samt på medarbetarnivå. Företaget genomför kontinuerliga uppföljningar för att säkerställa att trakasserier och kränkande särbehandling inte finns på arbetsplatsen och för att kunna vidta korrigerande åtgärder om det identifieras.
Fair & Equal	Nelly bedriver digital marknadsföring och försäljning av kläder och produkter. Dataintrång, förlust av kunddata eller att uppgifter om enskilda kunder blir offentliga, kan innebära minskat förtroende för företagets förmåga att hantera säkerheten och ha en negativ kommersiell påverkan.	Företaget arbetar strukturerat med datasäkerhetsfrågor och säker hantering av personuppgifter i enlighet med dataskyddsförordningen (GDPR).
Fair & Equal	Nelly verkar i en internationell miljö med komplexa regelverk och bland annat arbetet med och initiativ avseende tillsyn ökar globalt inom området relaterade till korruption. En stor del av Nellys egna produkter produceras i länder där risken för korruption kan anses vara högre än i Norden. Det finns en risk att Nellys bolagsstyrning, interna kontroller och processer för regelefterlevnad misslyckas med att förhindra att Nelly bryter mot lagar eller förordningar. Om Nelly underlåter att följa gällande lagar och förordningar samt andra standarder kan det bland annat leda till böter och skador på Nellys anseende. Vidare finns en risk att enskilda medarbetare inte följer Nellys policys och riktlinjer vilket kan medföra att Nelly ådrar sig kostnader för bristande efterlevnad och att Nellys anseende påverkas negativt. Nelly är också beroende av att dess leverantörer och tillverkare följer lokala lagar och förordningar, arbetsmiljöstandarder, mänskliga rättigheter samt lagar mot korruption och diskriminering med mera.	Nellys producenter av egna produkter har åtagit sig att efterleva Amfori BSCIs uppförandekod och därmed inte vara involverade i någon form av korruption. Leverantörerna granskas regelbundet mot koden och Nelly för kontinuerlig dialog med sina leverantörer om de områden som innefattas i uppförandekoden. För att motverka korruption och främja god affärsetik har Nelly en uppförandekod (etikpolicy) som alla medarbetare skall ha kännedom och kunskap om. Uppförandekoden inkluderas i de introduktionsutbildningar som medarbetare genomgår vid nyanställning och finns tillgänglig på intranätet samt används vid interna utbildningar och föreläsningar.
Empower femininity	Empower Femininity som hållbarhetsområde måste hanteras med eftertanke och noggrannhet för att inte riskera kritik för så kallad Femwashing.	Nelly arbetar för att vara ansvarfulla, tydliga och ärliga i sin kommunikation. Bolaget utvärderar kontinuerligt initiativ och kommunikation för att minimera risken för Femwashing.

Nellys samarbeten

Globala förbättringar drivs av samarbeten mellan olika typer av aktörer i flera länder. Genom att bedriva hållbarhetsarbetet mot en mer hållbar framtid i samarbete med andra aktörer och initiativ ökar genomslagskraften.

Swedish Textile Initiative for Climate Action

Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA) stödjer nordisk textilindustri i arbetet för att minska klimatpåverkan genom samverkan, kunskapsdelning och gemensamma verktyg. Nelly har varit medlemmar sedan starten 2019 och medlemskapet utgör basen i Nellys klimatarbete. Nelly har åtagit sig att minska sin klimatpåverkan i linje med 1,5 grad målet och redovisa utsläpp i enlighet med GHG protokollet.

Sustainable Fashion Academy

Sustainable Fashion Academy (SFA) är en ideell organisation inom Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA) med missionen att accelerera framstegen mot vetenskapsbaserade hållbarhetsmål och de globala hållbarhetsmålen (SDG), genom att utnyttja kraften och inflytandet från kläd- och textilindustrin. Inom EU utvecklas ett flertal miljö-förordningar och sociala policys, som ställer höga krav på varumärken och tillverkare. Genom SFA får företag stöd att öka kunskapen om kommande lagstiftningar, policys samt ledande praxis inom hållbarhetsområdet och accelerera processen för att minska klimatpåverkan.

Amfori BSCI

Amfori BSCI arbetar för att förbättra arbetsvillkoren i den globala leverantörskedjan. Amfori har 2000 medlemmar och stödjer företag i arbetet med att skapa en etisk leverantörskedja genom samverkan, kunskapsdelning och gemensamma verktyg. Nelly är medlem sedan 2018 och kräver att leverantörer ska signera Amforis uppförandekod. Medlemskapet ger Nelly möjlighet att påverka beslutsfattare och lagstiftare inom EU rörande rättvis handel och mänskliga rättigheter.

Better Cotton

Better Cotton är en ideell organisation som strävar efter att förbättra den globala bomullsproduktionen genom att göra den bättre för miljön och för de personer som arbetar i produktionen. Better Cotton utbildar bomullsodlare över hela världen i att använda mer miljövänliga odlingsmetoder. Nelly är medlem sedan 2019 och åtar sig att rapportera in målsättning samt årliga inköpsmängder till organisationen.

CSR Västsverige

CSR Västsverige är ett nätverk för hållbarhet som erbjuder medlemmarna hjälp med processer för strategiskt och systematiskt hållbarhetsarbete. De erbjuder kurser, seminarier och nätverksträffar för företag och organisationer med fokus på utbyte av erfarenheter.

Human Bridge

Human Bridge är en biståndsorganisation som arbetar för att hjälpa människor runt om i världen i olika krissituationer. Human Bridge samlar in textilier som sorteras. Pengarna som genereras går till olika biståndsinsatser. Nelly har, sedan 2018, samarbetat med Human Bridge genom att skänka plagg från provhanteringen och/eller som har blivit defekta i produktion.

Scandinavian Shoe Environmental Initiative

Swedish Shoe Environmental Initiative (SSEI) är ett nätverk inom den svenska skobranschen. Målet är att öka kunskapen om miljöfrågor med fokus på skotillverkning. Genom seminarier och nätverksaktiviteter ges möjlighet att diskutera med andra aktörer i branschen.

Textilimportörerna

Textilimportörerna är en branschorganisation för alla som bedriver handel med textilier, lädervaror, kläder och skor. De ger branschspecifik service till medlemsföretag och hjälper till att ha kontroll över allt som rör handel med dessa varor med fokusområden inom hållbarhet, märkning av textilier, tullfrågor och kemikaliehantering.

The International Accord

The International Accord är ett oberoende, juridiskt bindande avtal mellan varumärken och fackföreningar innehållande åtaganden för att säkerställa en säker och hälsosam textilindustri i Bangladesh, och som arbetar för att upprätta program för arbetarskydd i fler länder som producerar textilier och plagg. Syftet är att möjliggöra en arbetsmiljö där ingen anställd behöver frukta bränder, byggnadskollaps eller andra arbetsplatsolyckor som kan förhindras med adekvata hälso- och säkerhetsåtgärder.

Respect the Planet

Som aktör inom modebranschen har Nelly ett stort ansvar i att reducera sin klimat- och miljöpåverkan. Det arbetet bedrivs genom hållbarhetsområdet Respect the Planet med fokus på att minska miljö- och klimatpåverkan samt erbjuda mer hållbara produkter. I samverkan med andra aktörer strävar Nelly efter att hantera världens resurser på ett varsamt sätt.

MODEBRANSCHEN BERÄKNAS stå för cirka 10% av de globala utsläppen och därmed en stor del av världens klimatpåverkan. Värdefulla naturresurser används i produktion av kläder och riskerar att gå till spillo på plagg som har en alltför kort livslängd eller kasseras i förtid. Detta är ett ohållbart beteende som Nelly vill vara med och förändra. För att nå framgång är samverkan med övriga aktörer i branschen en nödvändighet. Arbetet måste omfatta hela processen - från producent till transportval ut till kund.

Inom hållbarhetsområdet Respect the Planet finns fastställda och tidsbestämda mål för reduktion av klimat- och miljöpåverkan. Till grund för detta arbete ligger Nellys väsentliga hållbarhetsfrågor med tydliga mål och KPI:er som följs upp och förbättras kontinuerligt.

NELLYS ÖVERGRIPANDE HÅLLBARHETSMÅL:

2022 skall Nellys egna varumärken endast tillverkas av externt granskade fabriker.

2023 skall Nelly nå Net Zero i den egna verksamheten (scope 1 och 2). Basår 2018

2025 skall 50% av de textila produkterna vara i mer hållbara material.

2030 skall utsläpp av växthusgaser i värdekedjan minskas med 50%. Basår 2020

Transparens i produktionskedjan är viktigt för att uppnå en mer hållbar utveckling. Med en allt högre efterfrågan på mer hållbara material och ett ökat intresse för hållbarhet hos konsumenterna och intressenter ligger det i Nellys intresse att uppmuntra kunden till mer hållbara val. Nelly publicerar i dagsläget sin fulla fabrikslista, likaså planerar Nelly att framåt publicera produktionsenhet på produktnivå. I samarbete med Amfori görs regelbundna fabrikskontroller och kartläggning av revisionsresultat för dessa fabriker. Läs mer på sida 39 (kapitel Ansvarfull leverantörskedja).

Under 2022 har Nelly prioriterat systemutvecklingsresurser på en omfattande uppgradering av Nellys webbutiker. Nelly har även inlett ett förberedande arbete för att framåt kunna

förbättra hållbarhetskommunikationen på webbplatserna. Kunder ska erbjudas vägledning för hur de kan bidra till ökad produktlivslängd och ett mer hållbart förhållningssätt till mode.

I Nellys resepolicy uppmanas medarbetarna att i möjligaste mån undvika flyg och i stället välja mer miljövänliga alternativ vid tjänsteresor. Enligt bolagets bilpolicy behöver elbilar väljas för att godkännas som tjänstebilar.

HÖJDPUNKTER RESPECT THE PLANET 2022

- Kompletta klimatberäkning genomförd
- Nellys totala utsläpp under 2022 är en minskning med 16% mot basåret 2020
- Tillsammans med STICA har Nelly ett fortsatt engagemang i att utbilda sina turkiska leverantörer i energiförsörjning samt stödja övergången mot förnyelsebar energi
- Etiketter och tvättråd på Nellys egna produkter utbytta till återvunnet material
- Fjärrvärmens till Nellys samtliga lokaler är märkt med "Bra Miljöval"
- Antal köpta produkter med mer hållbara material har ökat med 201% från 2020
- 31% av Nellys egenproducerade produkter består av mer hållbara material

“Det känns oerhört viktigt att vi fortsätter driva vårt hållbarhetsarbete framåt. Att vi utmanar både oss själva och andra att hela tiden bli bättre. Samarbete är nyckeln till framgång!”

**Maria Biederbeck, Production,
Sourcing & CSR Manager.**

RESPECT THE PLANET

Klimatpåverkan

Nellys huvudsakliga miljöarbete kretsar kring klimatrelaterade frågor samt kartläggning och uppföljning kring vår totala klimatpåverkan. Det fundamentala för detta arbete är samarbetet med andra textila aktörer i initiativet The Swedish Textile Initiative for Climate Action, STICA. Tillsammans har Nelly under året kartlagt sin totala klimatpåverkan, utvärderat långsiktiga mål samt implementerat reducerande åtgärder. Som STICA- medlemmar har Nelly som uppgift att minska sina växthusgasutsläpp med 50% till 2030, från basår 2020. Ett åtagande som ligger i linje med de globala kraven för att uppnå 1,5-graders målet.

ÅR 2022 genomfördes en komplett klimatrappport där utsläpp av växthusgaser i Scope 1, 2 och 3 rapporterades enligt GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol). Fortsatt ligger den största delen av Nellys klimatpåverkan i tillverkningsledet, främst i materialtillverkningen. Fortsättningsvis ligger detta till grund för Nellys långsiktiga klimatmål, för Scope 3, samt utvecklandet av klimatreducerande åtgärder.

NELLYS KLIMATMÅL

Nellys mål för den egna verksamheten (Scope 1 och 2) är att nå Net Zero till 2023. Basår 2018.

Nellys mål för Scope 3 är att minska de absoluta utsläppen av växthusgaser med 50% till år 2030. Basår 2020.

REDUCERANDE ÅTGÄRDER

Nelly arbetar kontinuerligt med att identifiera och implementera material med lägre klimatpåverkan. Med detta arbete påverkar Nelly sina leverantörer i värdekedjan att fortsatt söka och erbjuda mer hållbara alternativ. Läs mer om vilka mål som innefattas i strategin under avsnitten Mer hållbara material och Förpackningar.

Då stor klimatpåverkan ligger i tillverkningen av textila material och produkter, är det en betydande klimatåtgärd att aktörer i värdekedjan försörjs av förnyelsebar energi. Då Turkiet är Nellys största inköpsmarknad för egenproducerade varumärken har bolaget valt att fortsatt engagera sig i STICAs arbetsgrupp "Förnyelsebar energi i den turkiska leverantörskedjan". Här kan bolagen, med förenade krafter, påverka övergången till förnyelsebar energi hos sina leverantörer. År 2021 utfördes, som ett första steg i detta arbete, en kartläggning av gemensamma leverantörer i Tier 1, det vill säga produkttillverkande enheter. Likaså utforskades möjligheterna för användning av certifierad förnyelsebar energi och solceller. Under 2022 har arbetet med att identifiera aktörer i Tier 2, det vill säga materialtillverkande enheter, samt kartläggning av deras energikällor påbörjats. Samtliga av Nellys turkiska leverantörer har genomfört tredjepartsutredningar för att identifiera och förbättra energiförsörjningen samt implementerat förbättringsåtgärder. Bland annat har flera av Nellys leverantörer som mål att installera solpaneler år 2023.

År 2021 flyttades Nellys lagerverksamhet från Falkenberg till nybyggda lagerlokaler i Borås. Den nya anläggningen är miljöcertifierad och energieffektiv samt planerad för effektiv logistik. Lagret drivs på förnyelsebar energi och fjärrvärme certifierad med Bra Miljöval. Då det nya lagret är beläget nära bolagets huvudkontor har interna transporter näst intill likviderats då transporter inte längre sker mellan Falkenberg och Borås. Det råder daglig uppföljning för att effektivisera processer, minska energiåtgång och säkerställa effektivt arbete vid truckkörning, tidsanvändning och fyllnadsgrad av lastbilar. Nellys tredjepartslager för returhantering planerar att installera solpaneler för 2023. År 2022 har Nelly minskat sina växthusgasutsläpp i den egna verksamheten, Scope 1 och 2, med -88% mot basåret 2018.

Globala utmaningar, bland annat pandemi och krig, har orsakat problematik för Nellys sjöfrakter under 2022. Ned-

stängda hamnar och strejker gjorde att Nelly tvingades hitta alternativa färdvägar och fraktsätt, som exempelvis flyg, från Asien. Nelly producerar i flera delar av världen, både fjärran och närmarknad, vilket resulterar i mindre fraktrelaterade risker. Frakialternativ med lägre miljöpåverkan har prioriterats som förstahandsval vid kundköp.

Att den verksamhet som tidigare bedrivits i Stockholm nu är baserad på Nellys huvudkontor, samt föregående års lagerflytt har minskat antalet inrikesresor avsevärt. Nellys interna resepolicy uppmanar medarbetarna att välja tåg och åka kollektivt i den mån det går, för att minska klimatpåverkan. Samtliga tjänstebilar är elbilar i enighet med bolagets bilpolicy, och möjlighet till billaddning etablerades utanför huvudkontoret för både privat- och tjänstebilar under 2021.

Pandemin medförde att merparten av resor under 2020 och 2021 ersattes med digitala möten med leverantörer och samarbetspartners, vilka har bidragit till kraftigt minskade utsläpp. När pandemirestriktioner lättat har resandet ökat för år 2022. Pandemiåren har dock medfört lärdom om att digitala verktyg är ett fungerande komplement till fysiska möten, och satt grund för nya strategiska beslut gällande utrikesresor. Prioriterade resmål innefattar bland annat besök hos nya och befintliga leverantörer, fabriksuppföljning och andra betydelsefulla möten.

År 2021 började Nelly utforska cirkulära affärsmodeller och initierade ett arbete med redesign- kollektioner. Nelly lanserade under 2022 två Reborn- kollektioner där osålda jeans omvandlades till nya produkter, båda lokalt producerade i Borås.

KLIMATRESULTAT

Koncernens klimatresultat visar att de totala utsläppen för 2022 landade på 19686 ton CO₂e, vilket innebär en minskning med 16% mot basåret 2020. Majoriteten av utsläppen tillhör Scope 3, där den största kategorin - inköpta produkter - står för 92% av de totala utsläppen. I denna kategori ingår Tier 1- produkttillverkning, material- och textilproduktion samt förpackningsmaterial. År 2022 minskade Tier 1- produkttillverkning med 23% och förpackningsmaterial med 68% mot basåret. Nelly har ökat andelen mer hållbara material vilket resulterat i att utsläpp relaterade till material- och textilproduktion minskat med 6% för 2022. Totalt minskar kategorin- Inköpta produkter- med 11% mot basåret.

Den näst största utsläppskategorin, transporter och distribution, stod för 7,2% av koncernens totala utsläpp och minskade med 50% mot basåret. Minskningen beror främst på mindre utsläpp från kundtransporter samt en större andel båt- och lastbilsfrakt. Utsläpp relaterade till affärsresor ökade med 81% mot basåret vilket kan förklaras av att en ny beräkningskategori tillkom år 2021 samt ökat antal resor efter pandemin. Resultatet för Scope 1 och 2 landade på 28 ton CO₂e, en minskning med 88% mot basåret 2018 och en god förutsättning att nå Net Zero 2023. Resultatet beror primärt på Nellys nya, energieffektiva lagerlokaler.

VÄXTHUSGASUTSLÄPP

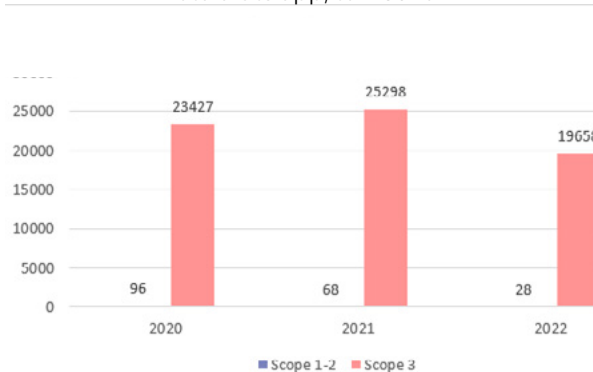
KPI: Direkta utsläpp från källor som kontrolleras av företaget (scope 1), i ton CO₂e: **10,7**

KPI: Indirekta utsläpp från förbrukning av el, fjärrvärme och fjärrkyla (scope 2), i ton CO₂e: **17**

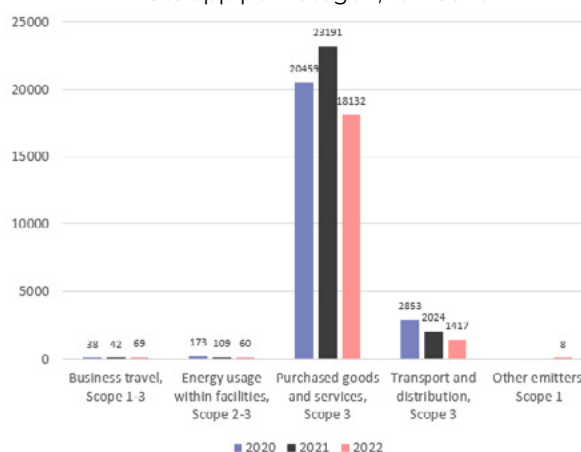
KPI:

- Övriga indirekta utsläpp från värdekedjan (scope 3) (Totalt), i ton CO₂e: **Se diagram**
- Övriga Indirekta utsläpp från värdekedjan (scope 3) (Inköpta produkter), i ton CO₂e: **Se diagram**
För 2022 har Scope 3 KPI, affärsresor, ersatts till förmån för inköpta produkter då de motsvarar största delen av scope 3-utsläpp.
- Övriga Indirekta utsläpp från värdekedjan (scope 3) (Transporter), i ton CO₂e: **Se diagram**

Totala utsläpp, ton CO₂e



Utsläpp per kategori, ton CO₂e



Klimatberäkningsmetod

Nellys klimatberäkningar har utförts enligt GHG-protokollet där bolagets växthusgasutsläpp delats in i 3 scope (1-3). Scope 1 innefattar direkta utsläpp från den egna verksamheten, i Nellys fall köldmedelutsläpp samt affärsresor. Scope 2 inkluderar indirekta utsläpp från elektricitet- och värmekonsumtion i den egna verksamheten, där klimatberäkningsmetoden är marknadsbaserad. Scope 3 representerar indirekta utsläpp relaterade till material- och bränsleproduktion för inköpta produkter, transporter som inte kontrolleras av det rapporterande bolaget, elektricitetsrelaterade aktiviteter som inte täcks av scope 2 samt tredjepartsaktiviteter.

Klimatberäkningarna har primärt baserats på faktiska data och kompletterats med estimerade källor där behovet identifierats. Tillämpade emissionsfaktorer för scope 1 & 2 samt energi- och bränslerelaterade utsläpp i scope 3 kommer från Trafikverket, The Swedish Energy Markets Inspectorate (Ei), IEA and AIB European residual mixes. Utsläpp relaterade till material- och textilproduktion samt förpackningsmaterial har beräknats med emissionsfaktorer från Higg MSI. För transportrelaterade utsläpp har emissionsfaktorer hämtade från Network of transport Measures (NTM) applicerats. Emissionsfaktorer för tjänster kommer från (CAO Carbon Calculator (adjusted for RFI 2.7), Trafikverket, Hertz Sustainability report 2019, rapporten "Branschläget 2018" av Svenska Taxiförbundet, NTM, och "Travel and climate, Methodology Report, Version 2.0," av Larsson & Kamb (2019). Utsläpp relaterade till outsourcad lagerverksamhet har skattats med emissionsfaktorer från AIB Residual Mixes 2018 och 2020, och Värmevärde: SNV 2018.



RESPECT THE PLANET

Mer hållbara material

Nelly arbetar aktivt med att öka andelen mer hållbara material i sitt textila produkterbudande. Då den största klimatpåverkan ligger i tillverkningen av textila material har detta varit ett prioriterat mål för 2022. Tydliga mål har satts för Nellys materialstrategi fram till 2025. Vilka material som anses fördelaktiga ur hållbarhetssynpunkt är relativt och kan skilja sig inom branschen. När Nelly använder begreppet "mer hållbara material", syftar bolaget till material som produceras med mindre påverkan ur klimat och/ eller socialt perspektiv än konventionella motsvarigheter. De material som Nelly i dagsläget valt att klassa som mer hållbara är återvunna fibrer, EcoVero®, TENCEL®, Ekologisk bomull och Better Cotton-odlad bomull.

ATT UTVECKLA den textila värdekedjan är en gemensam målbild för samtliga i textilbranschen, vilket möjliggör ett unikt samarbete mellan företagen. Nelly samverkar därför med flera textila aktörer för att gemensamt driva förändring. Nelly är bland annat stolta medlemmar i Better Cotton, vars mål är att förbättra bomullsproduktionen i världen. Under 2021 lanserade Better Cotton sin klimatstrategi med målet att reducera växthusgaser för all Better Cotton-odlad bomull med 50 % till 2030. Detta går helt i linje med Nellys klimatambitioner och därför kommer all bomull som köps för egenproducerade varumärken att ersättas med Better Cotton-odlad bomull till 2025.

Nelly erbjuder både egenproducerade och externa varumärken. Under 2022 stod egenproducerat för cirka 35% av försäljningsandelen och externa varumärken för 65%. Framgången på hållbarhetsområdet är, förutom arbetet i den egna verksamheten, beroende av de externa varumärkena och deras utveckling. Genom att kommunicera hållbarhetsrelaterade mål och ambitioner uppmanar Nelly sina externa varumärken att driva sitt hållbarhetsarbete framåt. Likaså påverkar Nelly genom att ställa krav på mer hållbara material samt dra ner inköpsbudget hos de som brister kring mer hållbart utbud. Många av Nellys bästsäljande externa varumärken visar stora framsteg inom området.

Under 2022 ökade Nelly den totala andelen mer hållbara material från 22% till 28%. Dock uppnåddes inte målsättningen om 30% för 2022. Produkter i mer hållbara material ökade för Nellys egna varumärken och andelen var 31% för 2022. Andelen Better Cotton-odlad bomull för egenproducerade varumärken uppgick till 66%, vilket överträffade målet om 60%. Då en stor del av Nellys egenproducerade produkter innehåller polyester har omställningen från konventionell polyester till återvunnen polyester fått hög prioritet. År 2022 stod återvunnen polyester för 20%, vilket resulterade i att Nelly nådde sitt delmål på 20% för året. Till 2022 hade bolaget även målsättningen att EcoVero® skulle ersätta 10% av all viskos för egenproduktion. Resultatet för 2022 blev 22% vilket innebär att målet överträffades.

Genom att marknadsföra mer hållbara produkter hjälper bolaget kunden till mer hållbara val. I materialstrategin finns kriterier för hållbara materialval baserat på branschstandard och internationella certifieringar.

Nellys materialstrategi innefattar följande mål:

2022:

- 30 % av alla textila produkter ska vara i mer hållbara material (Resultat 2022: 28%)
- 20 % av all polyester skall ersättas av återvunnen polyester (egenproduktion) (Resultat 2022: 20%)
- 60 % av bomullen Nelly köper till egenproduktion ska vara bomull från Better Cotton (Resultat 2022: 66%)
- 10 % av all viskos ska ersättas av EcoVero® (egenproduktion) (Resultat 2022: 22%)

2025:

- 50 % av textila produkter ska vara i mer hållbara material
- 80 % av all polyester skall ersättas av återvunnen polyester (egenproduktion)
- All bomull som köps in för egenproducerade varumärken ska vara Better Cotton-odlad bomull

MATERIALVAL

KPI: Andel mer hållbara material i textila produkter (kläder, underkläder/bad, textila accessoarer): **28%**

KPI: Andel mer hållbara material i textila produkter i egenproduktion (kläder, underkläder/bad, textila accessoarer): **31%**

KPI: Andel bomull från Better Cotton i egenproducerade produkter (kläder, underkläder/bad, textila accessoarer): **66%**

RESPECT THE PLANET

Produktkvalitet och säkerhet

Nelly ska erbjuda produkter som är socialt och miljömässigt hållbara. Produkterna ska vara fria från skadliga och giftiga kemikalier med påverkan på människa, djur och natur. Det förutsätter tydliga riktlinjer och nära relationer med leverantörer. Företaget ansvarar för att produkter uppfyller kvalitets- och kemikaliekraav samt ställer kvalitetskrav på leverantörer via leverantörsavtal för affärspartners.

KEMIKALIER ANVÄNDS i textilproduktion, och det är av vikt att gällande lagstiftningar för området följs. Nelly är medlemmar i Textilimportörerna och får löpande information om, bland annat, kemikalielagstiftningen och ändringar som sker där. Genom att informera och uppdatera kraven i leverantörskedjan säkerställer Nelly att produkterna inte ska innehålla förbjudna, ohälsosamma eller miljöskadliga kemikalier.

Leverantörerna förbinder sig genom avtal att följa aktuella kemikalierestriktioner och uppdaterad kemikalieguiden skickas ut två gånger per år med nyheter, testmetoder och lagkrav. För egenproducerade produkter kontrolleras att leverantörerna följer kvalitets- och kemikaliekrav genom tredjepartskontroller, egna besök i produktionen, tester på externa labb och egna tester. Företaget granskar produkter utifrån risk och väljer ut vilka produkter som ska testas och kontrolleras samt följer upp resultaten. Utöver det görs stickprov. Under 2022 har inga produkter dragits in på grund av otillåtet kemikalieinnehåll.

Nelly fortsätter att fokuserat arbeta för att säkerställa kvalitet -och kemikalieinnehåll genom kemikalietester och kvalitetskontroller i produktionsledet. Under 2022 utfördes 109 kvalitetskontroller i produktionen vilket är en ökning med 21% jämfört med 2021.

Djuretik

Nelly tar ställning för djurs välbefinnande och därför är kraven för produkter som härstammar från djur viktiga. Nelly ställer krav för produkter som härstammar från djur genom en Animal Welfare Policy. Bolaget har signerat Pälfsfri Handel Djurens Rätt, vilket innebär att Nelly inte säljer produkter som innehåller päls. Nellys Animal Welfare Policy finns att läsa på <https://nelly.com/se/hållbarhet>.

KEMIKALIEHANTERING

KPI: Antal indragna produkter på grund av otillåtet kemikalieinnehåll: **0 stycken**

PRODUKTKVALITET

KPI: Antal kvalitetskontrollinspektioner (eget varumärke): **109 stycken**

"Transparens och gemensamma förbättringsarbeten genomsyrar vår process för kvalitetssäkring. Det lägger grunden till en ansvarsfull och hållbar affärsrelation."

Maria Biederbeck, Production, Sourcing & CSR Manager.

Nelly har löpande dialog med samtliga leverantörer för att följa upp deras produktion i syfte att uppnå kontinuerliga förbättringar. Genom åtgärdsplaner CAP:s (Corrective Action Plan) säkerställs utveckling och förbättringar. Genom åtgärdsplanerna säkerställs att alla leverantörer agerar proaktivt och kan garantera mänskliga rättigheter, arbetstagar rättigheter och miljöskydd, samt att motverka korruption. Åtgärdsplaner sätts inom givna tidsramar och tillsammans med leverantörerna ska man agera på ett transparent och ödmjukt sätt. Exempel på förbättringar som gjorts under 2022 är förbättrade produktionsrutiner för att minska övertid, genomgång av el- och vattenförsörjning för att minska klimatavtrycket, förbättrade rutiner i kemikaliehanteringen samt ökade kvalitetskontroller i produktionen.

Reklamationsgraden var 1% under 2022 vilket är i linje med bolagets mål.

RESPECT THE PLANET

Förpackningar

I en e-handelsverksamhet förekommer ett stort antal förpackningar och Nelly arbetar aktivt för att minska antalet förpackningar samt för att förbättra befintliga förpackningar. I många fall är förpackningar en nödvändighet för att skydda varor och produkter under transport. Till detta används vanligtvis plast för att effektivt skydda mot väta och mögel vid långa transporter. Det finns dock potential att arbeta mer hållbart genom att förbättra materialval och sätt att förpacka.

I DAGSLÄGET packas enskilda plagg som regel var för sig för att skyddas under transport. Under 2022 har Nelly fortsatt att utföra tester där plastförpackning runt varje plagg tagits bort och resultaten är lovande. För exempelvis robusta och stabila plagg ser varken Nelly eller kunderna något behov av att skydda produkten med extra plast. Som resultat av detta levereras vissa produkter från utvalda leverantörer utan plast runt varje plagg.

Optimerad användning av förpackningsmaterial är viktigt för kostnadseffektivitet, lönsamhet och miljöpåverkan. Det innebär att förpackningen anpassas till produktens storlek för att minimera både förpackningsmaterial och luft vid packning på lagret. Nelly arbetar kontinuerligt med sina packprocesser för att säkerställa optimal packning. Bolaget har under året gått ner i tjocklek på vissa plastpåsar vilket sparar material. Detta har tagits emot väl av bolagets kunder. Under 2022 var andelen återvunnen plast 50% av totalt förbrukat plast och andelen återvunnet papper 100% av totalt förbrukat papper.

Under 2021 påbörjades arbetet med att byta etiketteringen på Nellys egna varumärken till 100% återvunna material och sedan början av 2022 är samtliga etiketter och skötselråd på plaggen gjorda helt av återvunna material. För att underlätta återvinning av de pappershängtaggar som följer med Nellys egna produkter har bolaget uppdaterat designen och exkluderat en metall-del.

FÖRPACKNINGAR

KPI:

1. kg återvunnen plast/totalt förbrukat plast (%):

50%

2. kg återvunnet papper/totalt förbrukat papper (%):

100%



RESPECT THE PLANET

Returer och transporter

Returer och transporter är en naturlig del av affären inom e-handel med kläder. Strategiskt arbete med transporter, och för att minimera antalet onödiga returer, är viktigt ur både ett ekonomiskt och ett miljömässigt perspektiv. Nelly arbetar aktivt för att minska klimatpåverkan från transporter och minimera antalet onödiga returer.

FÖRSÄLJNING AV kläder har en högre returgrad än många andra varor som säljs på nätet. Det beror delvis på svårigheter att förutse storlekar samt att vissa kunder köper flera plagg i samma kategori för att kunna prova olika modeller. Bolaget arbetar kontinuerligt med strategiska åtgärder för att öka träffsäkerheten gällande storlekar, som är den främsta anledningen till returer. Arbetet har intensifierats genom att en dedikerad resurs under året har anställts för att bearbeta returprocessen. Sänkt returgrad leder på sikt till färre transporter, lägre inköpskvantitet och därmed lägre utsläpp.

Sedan 2018 tillämpas en digital returprocess som löpande förser företaget med information om kunders returer. Underlaget analyseras och korrigeringar görs både omedelbart, exempelvis genom passformsinformation på produktsidor, samt vid utformandet av nya kollektioner och inköp.

Som ett led i arbetet för att minska antalet onödiga returer har bolaget, enligt noga uppsatta kriterier, identifierat kunder som missbrukat retursystemet. Under 2022 har bolaget fortsatt blockera nämnd kundkategori för att reducera onödiga returer. 4025 kunder blockerades under året med anledning av ohållbart retur beteende. Trots reducerande åtgärder ökade returgraden som andel av försäljningen med 1,2 procentenheter till 36 % jämfört med 2021. Returgraden ska dock ses i relation till, ur historiskt perspektiv, låga returgrader under pandemiåret 2021. Antal returnerade produkter i förhållande till antal sålda produkter ökade med 0,8 procentenheter. Totalt minskade returrelaterade utsläpp för 2022 med 15% mot föregående år, vilket kan förklaras av effektivare transporter.

INKOMMANDE TRANSPORT

För transporter av Nellys egna varumärken till distributionscentret i Borås används i första hand lastbil och båt. Sedan 2018 använder bolaget inte flyg i planeringsfasen för egenproducerade varor utan flyger endast varor vid stora förseningar. Under 2022 har flyg använts vid åtta inkommande transporter med varor som skall säljas vidare, varav sju av dessa under första halvåret på grund av fortsatt stora störningar i de globala logistikkedjorna. Under 2022 var utsläppen från inkommande godstransporter 33% lägre än året innan, vilket förklaras av minskning av utsläppen för alla transportslag. Störst minskning i ton CO₂e stod biltransporter för givet både lägre volymer och effektivare transporter.

UTGÅENDE TRANSPORT

Nelly har kontinuerlig dialog med transportörer inom distributionsområdet för att öka andelen fossilfria transporter. Bolaget har under året fortsatt prioritera att lägga fossilfria fraktnalternativ högre upp i listan vid betalning, och utsläppen för distribution har genom bland annat det minskat med 29% 2022 jämfört med 2021. Fossilfria alternativ innefattar exempelvis transporter drivna till hundra procent med HVO100.

Nelly har även varit drivande i den branschöverenskommelse som skapats via Svensk Handel och Aster för att städa upp i begreppsfloran kring fossilfria transporter för att säkerställa att det är tydligt mot konsumenterna vad fossilfri leverans innebär.

RETURER

KPI: Antal returer i % av försäljning (returgrad): **36%**

KPI: Antal kunder som blockerats till följd av ohållbart retur beteende: **4025 stycken**

TRANSPORTER

KPI: Andel CO₂e utsläpp per transportslag för inkommande transporter, fördelning i %: **Flyg 20%, Båt 26%, Lastbil 54%.**

MINIMERA AVFALL "END-OF-LIFE"

Nelly strävar efter att återanvända eller återvinna osålda produkter för att bidra till ett mer cirkulärt samhälle. Bolaget arbetar kontinuerligt för att utveckla ambitionen om att minimera avfall "end-of-life".

Returnerade plagg rengörs och repareras på returlagret för att åter bli säljbara. Produkter som inte kan säljas på nytt genom gängse kanaler går i första hand till uppköpare, men även till välgörenhet och materialåtervinning. Plagg i provhanteringen har skänkts till välgörenhetsorganisationen Human Bridge för återanvändning eller återvinning. Under 2022 skänktes 50 kg. 68 kg behövde skickas till förbränning under 2022 på grund av mögel under transporten. Nelly arbetar för en låg andel destruering av plagg genom välfungerande samarbete, uppföljning och kontroll i produktionsledet.

END OF LIFE

KPI: Kläder (i antal kg) som skänkts till Human Bridge: **50 kg**

KPI: Produkter (i antal kg) skickade till destruering: **68 kg**

Fair & Equal

En viktig del av Nellys hållbarhetsarbete handlar om hur bolaget bemöter och påverkar människor genom hela värdekedjan. Inom hållbarhetsområdet Fair & Equal arbetar bolaget för att skapa en trygg och hälsosam miljö för medarbetare och partners. Nelly ska alltid agera med god affärsetik som ledstjärna. Medarbetare och tillverkare skall känna stolthet över att kunna vara med och bidra till en transparent och rättvis bransch.

EN MER rättvis modeindustri är en viktig del av Nellys hållbarhetsarbete. För att bemöta utmaningar i modebranschen arbetar Nelly med relevanta samarbetspartners. Nelly är övertygad om att transparens i leverantörskedjan bidrar till en mer hållbar framtid. Nelly värderar och prioriterar även att kontinuerligt förbättra sitt arbete internt mot de egna medarbetarna.

Nelly för en tät och kontinuerlig dialog med sina leverantörer för att gemensamt arbeta med målsättningar och förbättringsarbete. Bolaget är medlemmar i Amfori BSCI med syftet att förbättra arbetsvillkoren i leverantörskedjan och utgår från Amfori BSCI:s uppförandekod i kravställen på leverantörer avseende mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor. Samtliga leverantörer för Nellys egna varumärken ska underteckna uppförandekoden, med krav på hälsa, säkerhet, rättvisa löner och goda arbetsförhållanden. Kodens baseras på ILO-deklarationen om grundläggande principer och rättigheter på arbetet, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. För att säkerställa att kraven i koden efterföljs av leverantörerna genomförs regelbundna granskningar med hjälp av tredjepartsföretag.

Bolaget bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete främjat av omtanke och sunda värderingar. Nelly ska vara en arbetsplats som främjar mångfald och jämställdhet och som är fri från diskriminering. Processer för medarbetarsamtal, målstyrning och uppföljning av fysisk och psykosocial arbetsmiljö drivs av People-organisationen och genomförs av chefer i organisationen. Bolaget genomför regelbundet digitala medarbetarundersökningar för att kontinuerligt följa medarbetarnas trivsel och arbetssituation, och snabbt kunna sätta in åtgärder om det krävs. Hela bolaget omfattas av kollektivavtal.

Att medarbetarna har rätt kompetens och engagemang är avgörande för Nelly. Med en diversifierad och engagerad personalstyrka kan bolaget säkerställa att erbjudandet är det bästa tänkbara för kunden. Därför

arbetar bolaget strategiskt med att attrahera, rekrytera, utveckla och behålla medarbetare.

Bolaget bedriver ett systematiskt arbete för att säkerställa god affärsetik och IT-säkerhet. God affärsetik är av stor vikt för ett företag som jobbar med e-handel, där goda affärsrelationer är avgörande för att vinna kundens förtroende. För att uppfylla bolagets åtaganden mot kunder krävs personuppgifter och där är det av största vikt att dessa hanteras ansvarsfullt och enligt gällande regelverk och lagar.

HÖJDUNKTER FAIR AND EQUAL 2022

- 92% av fabriker som används för Nellys egenproduktion har genomgått tredjepartsgranskning
- Inga nolltolerans-fall rapporterade enligt Amfori BSCI-kontroller
- 65% kvinnlig arbetsstyrka
- 50% kvinnor i styrelse och ledningsgrupp
- Under 2022 hade Nelly inga rapporteringar kring oegentligheter (visselblåsningar)
- Nelly signerade The International Accord for health and safety in the textile and garment industry

Nelly värdesätter att som företag bidra till omvärlden. I samband med Rysslands militära invasion av Ukraina donerade Nelly pengar, kläder och gjorde andra ställningstaganden för Ukraina och mot Rysslands agerande. I början av 2023 donerade företaget varma kläder till katastrofdrabbade områden i Turkiet och Syrien efter de förödande jordbävningarna.



FAIR & EQUAL
Medarbetare

Nelly arbetar för en produktiv och hälsosam arbetsplats. En bra arbetsmiljö är en förutsättning för god hälsa, hög medarbetarnöjdhet och god prestation. Jämställdhet och jämlikhet ska alltid genomsyra Nellys verksamhet.

NELLY LÄGGER stor vikt vid att alla medarbetare behandlas jämlikt, med respekt och värdighet och ges lika möjligheter till utveckling. Nelly arbetar aktivt med medarbetarskap för att tydliggöra att alla har ansvar för att bidra till en trygg och attraktiv arbetsmiljö där varje medarbetare respekteras.

Förmågan att attrahera nya medarbetare och erbjuda en arbetsplats där människor trivs, stannar och utvecklas är en framgångsfaktor. Som exempel på förmåner kan nämnas flexibel arbetstid för tjänstemän, utfyllnad av ersättning vid föräldradedighet, möjlighet till lönevaxling, avtal med företagshälsovård, friskvårdsbidrag samt rabatterade priser på flera gym. Dessa förmåner bidrar bland annat till att minska social ohälsa på arbetsplatsen och för att skapa balans mellan arbete och fritid. Aktiviteter för att främja arbetsglädjen och gemenskapen på arbetsplatsen drivs delvis genom grupperingen Nelly Fun Squad som består av representanter från verksamhetens olika avdelningar.

Bolaget har en policy och handlingsplan för jämställdhet och mångfald som kompletterar uppförandekoden (uppförandekoden beskrivs närmare på sida 43). Mångfald och jämställdhet är viktigt både för att erbjuda en attraktiv arbetsplats och för att säkerställa förståelse för kundernas behov, och ett bristande arbete med jämställdhet och icke-diskriminering kan leda till psykosociala problem för medarbetare. Det finns även en arbetsmiljöpolicy samt policy och handlingsplan mot kränkande särbehandling och trakasserier. Dessa policys är viktiga i arbetet mot social ohälsa och finns tillgängliga på bolagets intranät. Bolaget genomför regelbundna digitala medarbetarundersökningar för att löpande mäta och arbeta med temperaturen i frågor som påverkar arbetsmiljön över hela bolaget och snabbt kunna sätta in åtgärder. I verktyget finns även möjlighet att rapportera kränkande särbehandling eller trakasserier, med tillhörande rutiner. Vid eventuella fall av kränkande särbehandling eller trakasserier sätts omedelbart åtgärder in enligt policyns handlingsplan, för att utreda fallet och sätta stopp för särbehandlingen/trakasserier.

Det finns lokala fackklubbar på lagret i Nordskogen och på kontoret i Knalleland med ett väl fungerande samarbete med bolaget. Även arbetsmiljökommittéer finns på båda platserna som bolaget samverkar med i det systematiska arbetsmiljöarbetet. Säkerhetsarbete inklusive säkerhetsgenomgångar är viktiga delar i såväl introduktioner som i det löpande arbetet för att minska risken för arbetsplatsolyckor. Arbetsplatserna på Nelly är designade för att ergonomiskt kunna anpassas efter den enskilde medarbetarens behov, exempelvis är skärmar och arbetsstationer möjliga att justera utifrån medarbetarens längd.

Bolagets långsiktiga mål är att stärka personalen genom aktivt utvecklande av ledarskap och medarbetarskap. Detta arbete sker bland annat genom individuella

insatser och gemensamma utvecklingsdagar. Under 2022 genomfördes utbildningsinsatser för samtliga lagermedarbetare i medarbetarskap, med fokus på hur man tillsammans skapar en positiv och trygg arbetsmiljö och vilket ansvar varje medarbetare har i detta arbete. Bolaget arbetar kontinuerligt med att stärka och stötta bolagets chefer, exempelvis genom chefsforum och ledardagar. Ett långsiktigt ledarskapsprogram har påbörjats i syfte att utveckla ledare i ledarskap, coaching, feedback och målstyrning.

Personalstyrkan har minskat mellan 2021 och 2022 genom ett kostnadsbesparingsprogram inklusive personalminskningar. I samband med personalminskningarna satte bolaget in insatser i form av utbildningar för nya ledare för att utrusta organisationens ledare med verktyg att hantera förändringen. Bolagets People-organisation har genomfört individuella samtal med ett stort antal medarbetare för att fånga upp individers mående och förståelse för den transformationsresa företaget genomgått. Medarbetarsamtalsprocessen närmast efter personalminskningen justerades för att inkludera frågor kopplade till den nya organisationen.

Början av 2022 präglades fortsatt av pandemi och rekommendationer om hemarbete för medarbetare som hade möjlighet att genomföra sitt arbete på distans. För medarbetare som inte har kunnat arbeta hemifrån, som till exempel lagret och studion, vidtogs alla rekommenderade åtgärder såsom ökad städning, handsprit, tydliga instruktioner om säkerhetsavstånd och restriktivitet mot besökare. För de medarbetare som arbetade på distans anordnade bolaget löpande online-evenemang och digitala avstämningar för att förebygga eventuella känslor av isolering. Sedan de covid-19 relaterade restriktionerna hävdades i februari 2022 har bolaget åter välkomnat och uppmuntrat medarbetare att återvända till kontoret, men med fortsatt stor möjlighet att arbeta delvis på distans. Under våren 2022 arrangerades en sommarfest för alla medarbetare för att åter träffas fysiskt efter lång tid av hemarbete och digitala träffar. Trots att restriktionerna lyfts har bolaget valt att behålla exempelvis handsprit och möjlighet till hybridarbete för de medarbetare där det är möjligt. Under restriktionerna minimerades antalet tjänsteresor och ersattes av hållbara digitala arbetssätt. Dessa arbetssätt har möjliggjort för Nelly att fortsatt resa mindre än före pandemin och komplettera resor med digitala möten.

JÄMSTÄLLDHET, MÅNGFALD OCH LIKABEHANDLING

KPI: Könsfördelning anställda: **Se tabell**

KPI: Könsfördelning ledningsgrupp: **Se tabell**

KPI: Könsfördelning styrelse: **Se tabell**

KPI: Könsfördelning chefer: **Se tabell**

“Våra medarbetare är vår största tillgång, det är deras engagemang och drivkraft som skapar värde för våra kunder. Vi är stolta över vår interna kultur där vi arbetar aktivt med att motverka komplexitet och hierarkier och ständigt förbättrar vårt samarbete med varandra. Vi vill främja en kultur där alla åsikter kan lyftas, och våra medarbetare känner att de har förtroende att ta beslut inom sina områden.”

Agneta Haglund, Head of People.

Ålders- och könsfördelning anställda Nelly Group ¹

	Andel kvinnor (2022)	Andel kvinnor (2021)
Totalt	65%	64%
Under 30 år	72%	69%
30–50 år	60%	61%
Över 50 år	56%	65%

Mångfald styrelse

	Andel kvinnor (2022)	Andel kvinnor (2021)
Totalt	50%	60%
Under 30 år		
30–50 år	67%	67%
Över 50 år	33%	50%

Mångfald ledningsgrupp

	Andel kvinnor (2022)	Andel kvinnor (2021)
Totalt	50%	50%
Under 30 år		
30–50 år	50%	47%
Över 50 år		100%

Mångfald chefer

	Andel kvinnor (2022)	Andel kvinnor (2021)
Totalt	60%	Mättes ej 2021
Under 30 år	75%	
30–50 år	59%	
Över 50 år	50%	

¹⁾ Beräknat på samtliga anställda under året reducerat med antalet personer som slutat under året. Beräkningarna är gjorda först på varje månad, därefter framräknat ett snitt på helåret 2022. Avrundningar har använts för både antal och procent.



FAIR & EQUAL

Ansvarsfull leverantörskedja

Nelly strävar efter ett nära och välfungerande samarbete med sina leverantörer, och ställer krav gällande arbetsvillkor och mänskliga rättigheter. Nelly vill arbeta med leverantörer som liksom bolaget värnar om mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor, och arbeta tillsammans för att gemensamt sätta mål för att förbättra samarbetet i leverantörskedjan. För att kontinuerligt kunna öka transparensen i leverantörsledet krävs att alla parter är öppna i sina dialoger och förstår vikten av transparens.

ANSVARSFULL LEVERANTÖRSKEDJA

Nelly är ett bolag inom klädbranschen vars värdekedja inkluderar ett stort antal varumärken, leverantörer och fabriker. Det innebär att det finns risk för negativ påverkan avseende social hållbarhet i bolagets värdekedja, och Nelly fokuserar därför på att arbeta med riskutvärdering, kravställan, revisioner och åtgärder kopplat till leverantörsledet.

Nellys egna varumärken tillverkas av 24 leverantörer som i sin tur använder sig av 42 tillverkningsenheter (Tier 1 fabriker). Av dessa finns 40 i riskländerna Kina, Turkiet, Indien, Bangladesh och Marocko och två i England, klassat som lågriskland av Amfori. Ambitionen på Nelly är att arbeta långsiktigt tillsammans med leverantörerna för att uppnå en så jämn och bra kvalitetsnivå som möjligt och för att säkerställa att det finns ett välfungerande arbete kring mänskliga rättigheter och arbetsmiljö.

Nelly är övertygade om att transparens i leverantörskedjan bidrar till en mer hållbar framtid. Bolaget äger inte några egna fabriker, men ansvarar för att kontrollera arbetsförhållanden och ställer krav på åtgärder om brister identifieras. Gemensamt med Nellys leverantörer bidrar bolaget till förbättringar via motivation, utbildning och uppföljning. Nelly publicerar årligen en lista på tillverkningsenheter (Tier 1 fabriker) som använts för egna varumärken. För att ytterligare öka transparensen gentemot kund har ett arbete med att registrera fabriker per inköpsorder genomförts för att framåt kunna publicera tillverkningsenhet på produkt för egna varumärken.

RISKANALYS OCH UTVÄRDERING INFÖR NYA LEVERANTÖRER

Inför att nya leverantörer kontrakteras för egna varumärken genomförs en riskutvärdering gällande mänskliga rättigheter som innefattar informationsinhämtning från leverantören, granskning av tidigare revisionsresultat och åtgärdsplaner samt om möjligt, platsbesök. Utefter denna riskanalys sätts eventuell åtgärdsplan upp vid start av samarbete. För att leverantören ska godkännas ska åtgärdsplanen hanteras inom utsatt tidsperiod. Om en leverantör inte är villig att följa FN:s vägledande principer för mänskliga rättigheter och inte heller är villiga att arbeta med ständiga förbättringar, påbörjas inget samarbete.

KRAV PÅ RESPEKT FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER I VILLKOR OCH UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

Nelly är medlem i Amfori BSCI sedan 2018. Genom medlemskapet arbetar bolaget tillsammans med andra inköpsföretag. Samarbetet syftar till att förbättra arbetsvillkoren i den globala leverantörskedjan. Samtliga leverantörer för Nellys egna varumärken har undertecknat Amfori BSCI:s uppförandekod och åtagit sig att efterleva kodens riktlinjer i sin verksamhet liksom sprida den vidare till sina underleverantörer vid start av samarbete. Koden baseras på ILO-deklarationen om grundläggande principer och rättigheter på arbetet, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Koden innehåller bland annat förbud mot barn- och tvångsarbete, liksom reglerar frågor som skälig lön och arbetstid, rätten till fackliga förhandlingar, och hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.

UPPFÖLJNING AV SOCIALT ANSVARSTAGANDE I LEVERANTÖRSLEDET OCH HANTERING AV AVVIKELSER

För att säkerställa att kraven i koden efterföljs genomförs regelbundna granskningar med hjälp av tredjepartsföretag. Revisionsrapporterna pekar både på korrekta målsättningar och på avvikelser och brott mot uppförandekodens krav. Om Nelly identifierar något brott mot mänskliga rättigheter och arbetsvillkor hos en leverantör vidtas omedelbart åtgärder av Amfori i samarbete med köpande företag och tillverkaren, alltid med fokus att skydda arbetstagaren och att skapa en åtgärdsplan för förbättring. Leverantören kan komma att stängas av vid allvarliga brott mot koden, så kallade Zero Tolerance-avvikelser. Exempel på Zero Tolerance-avvikelser är tvångsarbete, barnarbete, diskriminering, våld, övergrepp eller mutor. Inga Zero Tolerance-avvikelser identifierades i revisionerna under 2022.

Nelly välkomnar granskning utifrån Amfori BSCIs uppförandekod och Sedex revisioner. För externa varumärken säkerställs mänskliga rättigheter via inköpsavtal och Code of Conduct som innehåller klausuler om arbetsvillkor och mänskliga rättigheter. Majoriteten av varumärkena som Nelly samarbetar med har tydliga hållbarhetsmål och höga ambitionsmål för sin verksamhet när det gäller mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor i leverantörskedjan.

Under året granskades 92% av fabrikerna för Nellys egenproduktion genom tredjepartsinspektioner (utifrån BSCI eller Sedex) inom tiden för giltig revisionscykel. Därmed uppnåddes inte bolagets övergripande mål om 100% granskade fabriker. Nelly har prioriterat granskningen av tillverkningsenheter i riskländer, där samtliga har ett giltigt revisionsresultat under 2022. Nellys målsättning om att bolagets egenproduktion endast skall ske på externt granskade fabriker är ett löpande arbete och målsättningen gäller årligen även framåt.

Amfori BSCI-inspektioner bedöms utifrån en skala från A (högst) till E (lägst). Samtliga tillverkare förväntas arbeta med ständiga förbättringar och Nelly värdesätter nära dialog för att gemensamt målsätta förbättringar. Vid resultat C eller sämre krävs en åtgärdsplan av tillverkaren, som följs upp med ytterligare inspektion. Åtgärdsplanens syfte är att hitta grundorsaken till avvikelserna och identifiera åtgärd eller utbildningsinsatser som kan leda till förbättring. Under revisionerna 2022 hittades flest brister inom områdena Anständiga arbetsvillkor, som exempelvis kan innebära för långa arbetsdagar eller för mycket övertid, och Hälsa & säkerhet som exempelvis kan innebära bristande brandsäkerhet eller brist på användning av skyddsutrustning. Det är främst inom dessa områden som Nelly prioriterar att driva förbättringar.

Under 2022 har merparten av fabrikerna återhämtat sig efter pandemin, under vilken flera varit stängda i långa perioder. Under vissa perioder under 2022 fick delar av områden i Kina stänga, men återhämtade sig relativt snabbt. Därför har det varit möjligt att återgå till rutinerna och fortsätta arbetet med revisionerna. Utvecklingsarbete, utbildningar och olika workshops har till stor del utförts på distans, då Nelly inte har rest till leverantörländer utanför Europa.

SAMARBETEN FÖR BÄTTRE VILLKOR I LEVERANTÖRSKEDJAN

Nelly samarbetar med Better cotton, The International Accord och Amfori i arbetet med mänskliga rättigheter. Under 2022 inledde Nelly ett samarbete med en fabrik i Bangladesh och signerade i samband med det The International Accord for health and safety in the textile and garment industry. The International Accord är ett oberoende juridiskt bindande avtal mellan varumärken och fackföreningar innehållande åtaganden för att säkerställa en säker och hälsosam textilindustri i Bangladesh.

ANSVARFULL LEVERANTÖRSKEDJA

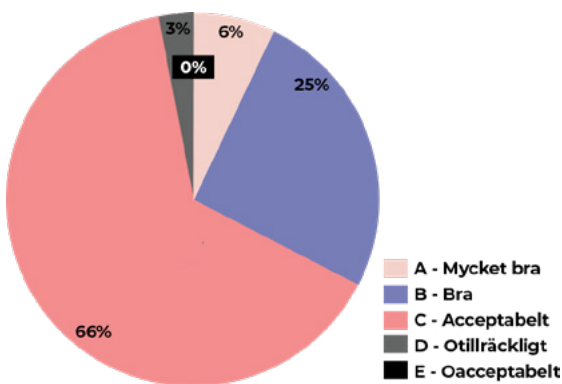
KPI: Andel fabriker med giltiga sociala tredjepartsinspektioner (egna varumärken): **92%**

KPI: Revisionsresultat fördelat på genomförda Amfori BSCI revisioner (egna varumärken): **Se diagram**

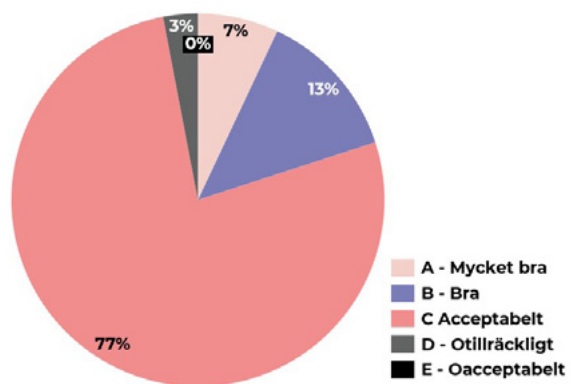
KPI: Antal leverantörer (egna varumärken): **24 stycken**

KPI: Antal produktionsenheter (egna varumärken): **42 stycken**

Revisionsresultat 2022



Revisionsresultat 2021



FAIR & EQUAL

Affärsetik och IT-säkerhet

**God affärsetik och IT-säkerhet är avgörande för Nelly som bolag.
Genom systematiskt arbete med utgångspunkt i policys inom
området kan Nelly säkerställa goda resultat.**

NELLY ARBETAR MED med ett stort antal leverantörer och partners där goda affärsrelationer är avgörande. För att kunna fullgöra bolagets åtaganden mot kund, såsom leverans av varor och fakturautskick, samt att kunna förbättra erbjudande och tjänster genom kundundersökningar och marknadsföring, krävs hantering av en stor mängd personuppgifter. För att säkerställa att personuppgifterna hanteras på ett ansvarsfullt sätt, i enlighet med EU:s Dataskyddsförordning (GDPR), har Nelly implementerat ett systematiskt dataskyddsarbete som kontrolleras av dataskyddsombudet med stöd i den övriga verksamheten. Genom inrättandet av en intern policy för behandling av personuppgifter, vilken specificerar de krav som ställs på Nelly för att säkerställa att koncernen följer gällande lagar och regler kopplade till behandling av personuppgifter, har Nelly höjt medvetandet och därmed även kunskapen kring hur personuppgifter ska behandlas.

För att säkerställa en god intern kontroll över eventuella risker relaterat till personuppgiftshantering har Nelly satt upp ett ramverk i enlighet med dataskyddsförordningens regelverk med löpande rapportering av status till ledning och styrelse, tillsammans med en åtgärdsplan för eventuella identifierade aktiviteter som bör vidtas. Nelly fortsätter att arbeta aktivt med internkontrollramverket för att även framåt hålla samma höga nivå på dataskydd som man haft under de senaste åren. Utöver den interna kontrollverksamheten har Nellys dataskyddsarbete under 2022 fokuserat på att säkerställa en god hantering av personuppgifter med stöd i genomförda leverantörsgranskningar, löpande oberoende granskningar för att säkerställa regelefterlevnad samt säkerställande av tillräcklig säkerhet i interna system. Som e-handelsföretag är datasäkerhet och integritetsskydd affärskritiskt, varför Nelly arbetar aktivt med att öka den interna medvetenheten kring informationssäkerhet. Genom en väl inarbetad informationssäkerhetspolicy säkerställer Nelly att information används på ett säkert sätt av samtliga medarbetare, inklusive inhyrda resurser. Nelly arbetar löpande med att förbättra informationssäkerhetsarbetet allteftersom omvärlden och marknaden ändras.

Nelly arbetar aktivt med att hantera personuppgiftsincidenter vilka i ett inledande skede, beroende på risken för den enskildes integritet, klassas som låg-, medel- eller hög-riskincidenter. Under 2022 hade Nelly totalt 73 personuppgiftsincidenter, där 72 klassades som låg- och en som medelriskincidenter. Nelly hade under 2022 ingen inträffad incident som föranledde rapportering till Integritetsskyddsmyndigheten. De vanligaste förekommande incidenter som sker avser paket som av misstag skickats till fel mottagare innebärande att uppgifter om kunders köp avslöjas för utomstående såsom en annan kund. Nelly drar löpande lärdom av de incidenter som inkommer och använder sig av informationen för att förbättra sitt arbete. Nellys processer på lagret har förändrats och delvis automatiserats vilket har bidragit till att antalet manuella misstag, och därmed personuppgiftsincidenter med bedömd låg risk, till stor del minskat.

Nelly eftersträvar hög affäretik och har nolltolerans mot mutor och korruption. Bolaget beaktar risken för korruption, och arbetar för att förebygga korruption, såväl i den egna verksamheten som i bolagets värdekedja i internationell miljö. Nellys producenter för egenproducerade produkter har åtagit sig att efterleva Amfori BSCI:s uppförandekod och därmed inte vara involverade i någon form av korruption. Leverantörerna granskas regelbundet mot koden och Nelly för kontinuerlig dialog med sina leverantörer om de områden som innefattas i uppförandekoden.

I arbetet för att motverka korruption är Nellys uppförandekod (etikpolicy) för medarbetare samt visseblåsarpolicy grundläggande styrande dokument. Uppförandekoden för medarbetare lägger grunden till goda affärsrelationer och beskriver värderingar som ska efterlevas av de anställda, och behandlar bland annat mutor, korruption, börsregler, intressekonflikter, hälsa och säkerhet samt mänskliga rättigheter. Uppförandekoden skickas inför anställning på Nelly ut för att signeras i samband med anställningsavtal, inkluderas i de introduktionsutbildningar som medarbetare genomgår vid nyanställning och finns tillgänglig på intranätet samt används vid interna utbildningar och föreläsningar. Medarbetarna förväntas praktisera koden i sitt arbete samt försäkra sig om att affärspartners känner till dessa principer. Arbetet med uppförandekoden har ändrat format och KPI för väsentlig hållbarhetsfråga Antikorruption och transparens har under 2022 därför ersatts av antal bekräftade visseblåsningar.

För att säkerställa god intern miljö där medarbetare och affärspartners känner sig trygga med att rapportera misstankar om oegentligheter har Nelly en visseblåsarpolicy som beskriver hela visseblåsprocessen. Rapportering av misstankar kan ske anonymt och informationen ska utredas. Visseblåsning förväntas av anställda vid behov. Under 2022 hade Nelly inga rapporteringar kring oegentligheter.

ANTIKORRUPTION OCH TRANSPARENS

KPI: Antal bekräftade visseblåsningar: **0 stycken**
Under 2021 ändrades arbetssättet för signering av uppförandekoden format och KPI för antikorruption och transparens har därför uppdaterats till 2022

IT-SÄKERHET & KUNDINTEGRITET

KPI: Antal identifierade informationsläckage
 1. Antal incidenter rapporterade till IMY (fd Datainspektionen): **0 stycken**

2. Antal personuppgiftsincidenter per riskklassificering: **Hög: 0, medel: 1, låg: 72**

Empower Femininity

Nellys huvudsakliga målgrupp är den unga kvinnan och inom ramen för Empower Femininity arbetar bolaget för att skapa ett community där den unga kvinnan känner sig respekterad och hyllad.

EMPOWER FEMININITY är ett uttalat hållbarhetsområde i Nellys hållbarhetsstrategi sedan slutet av 2021, men bolaget har tidigt haft stort fokus på att stärka unga vuxna. Med Empower Femininity som del av hållbarhetsstrategin vill bolaget ta ett uttalat och än större ansvar för sina kunder. Med sin position som modedestination för unga kvinnor kan Nelly göra skillnad och bidra till att stärka självkänslan hos denna målgrupp. Insidan är lika viktig som utsidan.

INOM OMRÅDET EMPOWER FEMININITY SKA NELLY VERKA UTIFRÅN FÖLJANDE PRINCIPER:

- Genom uttryck och tonalitet i kommunikation mot målgruppen förmedla glädje, värme och självsäkerhet för att inspirera unga kvinnor att må bra med sig själva, våga vara dem de är och uttrycka sig som de önskar
- Bidra till att lyfta och hylla mångfald
- Ta ställning i relevanta frågor som berör målgruppen där det är lämpligt
- Stötta och/eller driva initiativ, aktiviteter och projekt som stödjer budskapet och ligger i linje med Nellys värderingar

Nelly retuscherar inte bort naturliga och vackra delar och märken från modeller, så som bristningar, ärr, pigmentfläckar och celluliter. Bolaget vill bidra till en hälsosam norm kring kroppar där detta är normaliserat. Bolaget arbetar för diversitet i hur produkterna presenteras, för att fler unga kvinnor ska känna igen sig. Bland annat genom aktivt arbete för att bredda mångfalden i val av modeller för kampanjer och katalogbilder. Under 2022 har bolaget implementerat processer för strukturerat arbete med att betydligt öka användandet av User Generated Content, UGC, i webbbutikerna. UGC är kunders egna bilder när de bär produkter från bolaget, vilket bidrar med mångfald och en möjlighet för kunder att se produkterna i verkligheten, och inte enbart på modeller i fotostudiomiljö.

Under 2022 valde bolaget att stänga kundplattformen Nelly Lounge, ett kundforum avsett att stärka målgruppen genom initiativ och redaktionellt innehåll samt för kommunikation mellan unga kvinnor i målgruppen. Bolaget väljer att fokusera på att skapa innehåll och initiativ i sina andra kundkanaler, som Instagram, TikTok och nyhetsbrev, där de når ut till en större målgrupp.

Empower Femininity syftar till bolagets huvudsakliga målgrupp och kundgrupp, unga kvinnor i Norden. Arbetet för mänskliga rättigheter, anständiga arbetsvillkor och jämställdhet samt mot diskriminering och trakasserier på grund av könstillhörighet bland medarbetare och i leverantörsledet är av stor vikt för bolaget och bedrivs inom fokusområdet Fair & Equal. Se sida 35 (avsnitt Medarbetare) och 39 (avsnitt Ansvarsfull leverantörskedja). Bolaget bedriver aktivt dialog med sina

samarbetspartners med utgångspunkt i sin hållbarhetsstrategi och inspirerar därigenom leverantörer i deras hållbarhetsarbete. Exempelvis genomförde bolagets största leverantör i Turkiet i samarbete med Nelly en utbildningsdag för alla kvinnor i produktionen med fokus på kvinnohälsa.

HÖJDPUNKTER EMPOWER FEMININITY 2022

- Ökning av UGC på produktsidor
- Genomfört The Nelly Tour för att sprida glädje och inspiration inför student, bal och skolavslutningar till unga kvinnor i fem svenska städer
- Genomfört lunchevent för samtliga chefer på Nelly med representanter från målgruppen, i syfte att lyssna på och lära direkt från målgruppen

”Unga kvinnor är en målgrupp som är utsatta för mycket förväntningar från samhället, många tar sig rätten att tycka till om hur de ska se ut, bete sig och vara. Idag lever många sina sociala liv delvis digitalt där de ibland möter ett negativt klimat. Nelly vill bidra med en motpol genom att arbeta utifrån våra principer och hylla, stötta och inspirera unga kvinnor att vara sig själva.”

Helena Karlinder-Östlundh, tillförordnad VD.



Fokus framåt

Hållbarhetsarbetet i en organisation får aldrig stanna upp. För en hållbar framtid för vår planet och för alla som lever på dem, utan omfattande negativa konsekvenser till följd av klimatförändringar och miljöförstörelse, behöver alla göra vad de kan utifrån sina förutsättningar.

NELLYS HÅLLBARHETSSTRATEGI sträcker sig till 2030. Med tydliga målsättningar är hållbarhetsarbetet en viktig och integrerad del av Nellys verksamhet.

NELLYS LÅNGSIKTIGA FOKUS FRAMÅT HANDLAR OM ATT:

- Kontinuerligt arbeta för att nå bolagets uppsatta hållbarhetsmål på kort och lång sikt
- Löpande förbättra transparens och kommunikation mot kunder och intressenter
- Aktivt och kreativt bedriva arbete inom samtliga tre hållbarhetsområden: Respect the Planet, Fair & Equal och Empower Femininity
- Involvera och utvärdera nya affärsmodeller för en långsiktigt hållbar affär med ökad cirkularitet

“Hållbarhetsarbetet får aldrig stanna upp. Det ska vara en integrerad del av hela verksamheten och en aspekt i alla beslut som tas. Med ödmjukhet för utmaningen och stark drivkraft jobbar vi tillsammans för att nå våra hållbarhetsmål!”

Maria Biederbeck, Production, Sourcing & CSR Manager.





Förvaltnings- berättelse

Förvaltningsberättelse

Nelly Group AB (publ) "Nelly" erbjuder mode och accessoarer främst till unga kvinnor i Norden. Bolagets styrelse har sitt säte i Borås. Bolagets postadress är Box 690, 501 13 Borås och besöksadressen är Lundbygatan 1, 506 30 Borås. Organisationsnumret är 556035-6940. Aktien handlas på Nasdaq Stockholm i small cap-segmentet under symbolen NELLY.

Verksamhet

Nelly erbjuder mode till trendmedvetna unga konsumenter genom Nelly.com och NLYMan. Under 2022 uppgick omsättningen till 1 299,0 (1 428,4) miljoner kronor och rörelseresultatet uppgick till -56,1 (-38,6) miljoner kronor. Resultatet efter skatt uppgick till -71,7 (-47,8) miljoner kronor. Andelen försäljning av egna varumärken uppgick till 35,1 (39,4) procent. Returgraden uppgick till 36,0 (34,8) procent. Nelly hade 221 (250) anställda i genomsnitt under året varav 61 procent (64 procent) var kvinnor.

Finansiell ställning och resultat

Miljoner kronor	2022	2021
Nettoomsättning	1 299,0	1 428,4
Bruttoresultat	566,2	638,7
Bruttomarginal, procent	43,6%	44,7%
Rörelseresultat	-56,1	-38,6
Rörelsemarginal, procent	-4,3%	-2,7%
Finansnetto	-15,9	-8,6
Resultat före skatt	-71,6	-47,2
Resultat efter skatt	-71,7	-47,8
Resultat per aktie före och efter utspädning, kronor	-3,98	-2,65
Balansomslutning* se not 13	837,2	925,4

Omsättning

Nettoomsättningen uppgick till 1 299,0 (1 428,4) miljoner kronor. Av nettoomsättningen var 625,6 (682,2) miljoner kronor i Sverige, 620,0 (657,8) miljoner kronor i övriga Norden och 53,4 (88,4) miljoner kronor i resten av världen för året. Valutakursförändringar hade avrundat en positiv påverkan på omsättningen för 2022 med två procent.

Rörelsens kostnader

Kostnad för sålda varor uppgick till 732,7 (789,6) miljoner kronor. Bruttomarginalen var 43,6 (44,7) procent.

Lagerhanterings- och distributionskostnader uppgick till 205,1 (252,9) miljoner kronor under 2022. Marknadsföringskostnaderna uppgick till 148,0 (157,7) miljoner kronor. Administrationskostnader uppgick till 268,7 (267,9) miljoner kronor. Rörelseresultatet uppgick till -56,1 (-38,6) miljoner kronor.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -15,9 (-8,6) miljoner kronor.

Skatt

Redovisad skattekostnad uppgick till -0,1 (-0,6) miljoner kronor.

Nettoresultat och resultat per aktie

Resultatet efter skatt uppgick till -71,7 (-47,8) miljoner kronor. Den 31 december uppgick antalet aktier till 18 494 973, varav 18 026 266 stamaktier och 468 707 C-aktier. Resultat per aktie uppgick till -3,98 (-2,65) kronor före och efter utspädning, baserat på vägt genomsnittligt antal utestående aktier under året.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändringar uppgick till -22,4 (-6,8) miljoner kronor för året. Kassaflödet från rörelsen efter förändringar i rörelsekapital uppgick till -65,0 (18,7) miljoner kronor för året. Investeringarna i anläggningstillgångar, primärt IT-investeringar uppgick till -11,1 (-22,9) miljoner kronor för året.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -25,0 (-29,3) miljoner kronor för året. Totala tillgångar uppgick till 837,2 (925,4) miljoner kronor och det egna kapitalet till 133,6 (204,4) miljoner kronor vid årets utgång. Vid årets slut hade koncernen likvida medel om 96,8 (197,5) miljoner kronor och inga räntebärande skulder bortsett från skattekrediter och uppskov om 93,8 (39,6) miljoner kronor.

Kriget i Ukraina

Vid tidpunkten för årsredovisningens upprättande är Ryssland och Ukraina i krig. Inga väsentliga direkta exponeringar i Ukraina eller Ryssland har identifierats. Indirekta effekter av kriget såsom inflation, valutafluktuationer, råvaruprisfluktuation, friktioner i logistikkedjorna samt kundernas beteende bedöms ha haft effekt på verksamheten men effekten är inte estimerad och direkt isolerad till konflikten. Framtida effekter av kriget i Ukraina är fortsatt svårbedömda.

Moderbolaget

Moderbolaget Nelly Group AB omsatte 2,0 (1,6) miljoner kronor för året. Resultatet före skatt uppgick till -70,0 (-41,9) miljoner kronor för helåret. Moderbolagets likvida medel uppgick till 2,3 (4,7) miljoner kronor vid årets utgång. Per den 31 december 2022 hade Nelly Group AB 18 494 973 utställda aktier varav 18 026 266 stamaktier och 468 707 C-aktier. Aktiekapitalet var 184 949 730 kronor och varje aktie har ett kvotvärde om 10,00 kronor. C-aktierna ägs av Nelly Group AB och får inte företrädas vid bolagsstämman.

Risikfaktorer

Nelly exponeras för ett antal riskfaktorer. Nedan sammanfattas utan inbördes rangordning några risker som bedöms vara av betydelse för koncernens framtida utveckling.

Bransch och marknadsrelaterade risker

- Marknaden för e-handel
- Konkurrensen
- Säsongsvariationer
- Risker relaterade till modetrender
- Konjunkturen och konsumenternas köpkraft

Verksamhetsrelaterade risker

- Störningar i IT och styrsystem, inklusive cyber-attacker
- Leverantörsrelationer
- Varulager och distribution
- Etablering på nya marknader och segment
- Förmågan att rekrytera och behålla personal

Finansiella risker

- Valutarisk
- Kreditrisk
- Ränterisk
- Likviditetsrisk

Legal risker

- Lagstiftning, reglering och regelefterlevnad
- Immateriella rättigheter

Bransch och marknadsrisker**Marknaden**

Marknaden för e-handel är under förändring med kontinuerlig tillväxt de senaste åren. Det finns inga garantier för att marknaden för e-handel fortsätter växa, eller att Nellys produkter fortsätter gynnas av en positiv marknadsutveckling.

Konkurrensen

Nellys verksamhet karaktäriseras av hög konkurrens och andra aktörers agerande kan påverka efterfrågan och kraven på verksamheten. Koncernen har en stark position inom valda segment av nordisk e-handel och arbetar kontinuerligt med att stärka sin konkurrenskraft.

Säsongsvariationer

Nelly är exponerat för säsongsvariationer där andra och fjärde kvartalen är de starkaste. En svagare efterfrågan under ett enskilt kvartal kan påverka omsättning och resultat negativt.

Risker relaterade till modetrender

Nelly är exponerat mot svängningar i trender och mode och konsumenternas preferenser för design, kvalitet och prisnivå. Missbedömning av konsumenternas preferenser kan leda till lägre försäljning, överskott av vissa produkter och prissänkningar.

Konjunkturen och konsumenternas köpkraft

Nellys försäljning påverkas av konjunkturen, utvecklingen av e-handeln och efterfrågan på gruppens produkter och tjänster framför allt i Norden. Konjunkturen och konsumenternas köpkraft påverkas av faktorer utanför koncernens kontroll, bland annat räntenivåer, valutakurser, inflationsnivå, skatter, arbetslöshetsnivå och andra ekonomiska faktorer. En försvagning av konjunkturläget med lägre konsumtion kan leda till negativ påverkan på finansiell ställning och resultat.

Verksamhetsrelaterade risker**Störningar i IT och styrsystem samt cyber-attacker**

Nellys verksamhet är beroende av driftsäkra IT och styrsystem som är väl anpassade till verksamheten. Koncernen har gjort betydande investeringar i IT och styrsystem. Trots att förbättringar, underhåll, uppgraderingar och support av dessa system och processer sker löpande kan det inte uteslutas att systemen drabbas av driftstörningar, vilket kan leda till negativ påverkan på finansiell ställning och resultat. Det finns också en risk att Nelly utsätts för cyber-attacker vilket riskerar att störa eller stoppa bolagets online-verksamhet. Bolaget arbetar löpande för att förhindra och försvåra cyber-attacker.

Leverantörsrelationer

Nelly är beroende av hundratals externa leverantörer. Det finns dock alternativ till merparten av de nuvarande leverantörerna, vilket gör att ett bortfall av en eller ett fåtal leverantörer bedöms ha begränsad negativ effekt.

Varulager och distribution

Om Nellys lager skulle bli förstört eller stängas eller om dess utrustning skulle skadas kan bolaget eventuellt inte leverera produkterna till kunderna. Koncernen är beroende av transporter till och från lagret och är exponerat mot störningar i distributionsnätverket. Vid en eventuell störning avser koncernen reparera lagret eller använda alternativa lager eller transporter. Om detta inte kan säkras kan de få en negativ effekt på finansiell ställning och resultat. Nelly arbetar löpande med skadeförebyggande åtgärder. Koncernen har tecknat försäkringar för egendomsskador och produktionsavbrott men det finns inga garantier för att sådana belopp kan återvinnas helt eller att de återvunna beloppen är tillräckliga för att täcka eventuella förluster.

Etablering på nya marknader och segment

Nelly har en långsiktig strategi att växa. Inför varje investering görs en noggrann analys, men ändå kan eventuella etableringar på nya geografiska marknader eller i nya segment medföra oförutsedda kostnader eller lägre försäljning än förväntat.

Förmåga att rekrytera och behålla personal

Nellys framgång beror i hög grad på förmågan att rekrytera, bibehålla och utveckla ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner. Koncernen arbetar med program och initiativ för personalutveckling, talangidentifiering och successionsplaner för nyckelpersoner.

Finansiella risker**Valutarisk**

Valutarisk består av risker vid transaktioner i olika valutor (transaktionsexponering) och risker vid omräkning av utländska verksamheter till svenska kronor (omräkningsexponering). Koncernens redovisningsvaluta är svenska kronor. En betydande del av omsättningen sker utanför Sverige vilket ger transaktionsexponering. Omräkning av utländska verksamheter till svenska kronor gör att gruppen även är utsatt för en viss omräkningsexponering. Valutarisker i den löpan-

Förvaltningsberättelse

verksamheten säkras normalt inte med hjälp av finansiella instrument, dock eftersträvas naturliga säkringar exempelvis genom inköp respektive försäljning i samma valuta. De viktigaste valutorna är norska och danska kronor och euro för försäljning. De viktigaste inköpsvalutorna är svenska kronor, amerikanska dollar, euro och brittiska pund.

Kreditrisk

Kreditrisk innebär exponering mot förluster som ett resultat av att en motpart inte kan infria åtaganden. Exponering baseras på bokfört värde för finansiella tillgångar, där merparten består av kundfordringar och likvida medel. Kreditrisk avseende kundfordringar är spridd över ett stort antal kunder med små belopp, huvudsakligen privatpersoner. Kundfordringarna säljs till Qliro AB. Merparten av försäljningen av kundfordringar sker med full övergång av kreditrisken till motparten.

Ränterisk

Ränterisk innebär risk att förändringar i räntor påverkar koncernens kostnader för finansiering.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken att koncernen inte kommer att kunna fullgöra sina åtaganden förknippade med finansiella skulder. Risken hanteras genom att tillse att det finns tillräckligt med likvida medel samt möjlighet att öka tillgänglig finansiering. Vid årets slut hade koncernen likvida medel om 96,8 (197,5) miljoner kronor och utnyttjade kreditfaciliteter om 30,0 (30,0) miljoner kronor.

Legala risker

Lagstiftning, reglering och regelefterlevnad

Nelly bedriver verksamhet i flera länder med skilda lagstiftningar, skatterättsliga regelverk samt regleringar avseende vissa av de varor som koncernen säljer. Om verksamheten breddas till nya kunder, tjänster eller marknader kan den bli föremål för nya regulatoriska krav. Koncernen strävar efter att efterleva lagar och regler och tar hjälp av extern expertis vid behov.

Immateriella rättigheter

Nelly arbetar aktivt för att skydda varumärken, namn och domännamn i de jurisdiktioner där koncernen är verksam. Det kan dock visa sig att de åtgärder som koncernen vidtar inte är tillräckliga vilket skulle kunna ha en negativ påverkan.

Tvister, anspråk och processer

Bolag inom Nelly Group-koncernen kan bli inblandade i tvister inom ramen för den normala affärsverksamheten. Tvister, anspråk, utredningar och rättsliga processer kan vara tidskrävande, störa den normala verksamheten, innefatta skadeståndsskyldighet och leda till betydande kostnader. Dessutom kan det vara svårt att förutse utfallet av komplexa tvister och processer.

Miljöarbete

Nellys förståelse att ta ansvar för en hållbar utveckling är viktig för att stärka förtroendet hos kunder, kapitalmarknaden, anställda och allmänheten. Verksamheten kräver lager, emballage och transporter. Kunder, ägare, anställda och samhället i övrigt förväntar sig miljöeffektiva val och att verksamheten drivs på ett långsiktigt hållbart sätt. Koncernen söker ständigt nya vägar för att ytterligare minska miljöpåverkan. Nelly driver hållbarhetsarbetet inom tre valda fokusområden. Arbetet syftar till att kontinuerligt ta ökat ansvar för hållbar utveckling. Hållbarhetsrapporten upprättas i enlighet med Årsredovisningslagens 6:e och 7:e kapitel och finns på sid 10 i denna årsredovisning.

Medarbetare

Nelly ser medarbetarna som en avgörande faktor för verksamheten. Att attrahera, kompetensutveckla och behålla personalen är nödvändigt för framgången och för att möta uppsatta mål för tillväxt och affärsutveckling. Medelantalet anställda uppgick till 221 (250) under året. I hållbarhetsrapporten finns mer information, se sid 10. Information om medelantal anställda och lönekostnaderna finns i not 20 och 21.

Moderbolaget

Nelly Group AB (publ) är moderbolaget i Nelly Group-koncernen och äger och förvaltar finansiella tillgångar i form av aktier i koncernens dotterbolag. Moderbolaget innehar aktier i dotterbolagen, se not 10. Moderbolaget har samma risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen. Moderbolaget omsatte 2,0 (1,6) miljoner kronor. Administrationskostnader uppgick till -12,1 (-13,4) miljoner kronor och består av kostnader av löpande karaktär främst relaterade till driften av Nelly Group AB som ett börsnoterat bolag och avser bland annat kostnader för centrala funktioner, styrelsearvoden och revisionsarvoden. Resultat från andelar av dotterbolag var 0,1 (-0,1) miljoner kronor. Övrigt finansnetto uppgick till 0 (0) miljoner kronor. Moderbolaget lämnade koncernbidrag till dotterbolag om -60 (-30,0) miljoner kronor. Resultatet före skatt uppgick till -70,0 (-41,9) miljoner kronor. Moderbolagets likvida medel uppgick till 2,3 (4,7) miljoner kronor vid årets slut.

Förslag till vinstdisposition

Följande medel står till aktieägarnas förfogande per den 31 december 2022 (kronor):

Överkursfond	1 404 969 262,28
Balanserade vinstmedel	-1 290 620 093,59
Årets resultat	-69 988 494,99
Totalt	44 360 673,70

Styrelsen föreslår att balanserade vinstmedel och överkursfond samt årets resultat, totalt 44 360 673 kronor, förs över i ny räkning. Vad beträffar bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande finansiella rapporter med tillhörande noter och kommentarer.

Aktien

Nelly Group ABs aktie är noterad på Nasdaq Stockholms small-cap lista under symbolen Nelly. Nelly Groups börsvärde på Nasdaq Stockholm den sista handelsdagen 2022 uppgick till 154 miljoner kronor.

Aktieägare den 31 december 2022

	Kapital (%)	Antal aktier
Rite Ventures	25,1%	4 634 348
Ettfemsju Sjal AB	16,4%	3 037 563
Mandatum Life Insurance Company	9,6%	1 767 000
eQ Asset Management Oy	4,3%	792 616
Avanza Pension	3,3%	616 911
Nelly Group AB*	2,8%	511 454
Anders Böös	2,5%	465 131
Nordnet Pensionsförsäkring	2,0%	371 555
Peter Lindell	1,7%	315 000
Olle Sparringsjö	1,4%	255 692
Lars Johannesson	0,9%	175 000
Klas Bengtsson	0,7%	137 000
Swedbank Försäkring	0,7%	121 868
Marcus Lettby U	0,7%	107 830
Ulf Ragnarsson	0,6%	105 000
15 största	72,5%	13 414 968
Övriga	27,5%	5 080 005
Totalt	100,0%	18 494 973

* Inkluderar 468 707 C-aktier som innehas av Nelly. Egna aktier som innehas av bolaget får inte företrädas vid bolagsstämman. Källa: Modular Finance

Aktiekapital

Den 31 december uppgick antalet aktier och röster till 18 494 973, varav 18 026 266 stamaktier och 468 707 C-aktier. Aktiekapitalet var 184 949 730 kronor och varje aktie har ett kvotvärde om 10,00 kronor. Varje stamaktie och C-aktie berättigar till en röst. C-aktierna ägs av Nelly Group, är inte berättigade till utdelning och får inte företrädas vid bolagsstämman. Koncernens aktiekapital uppgick till 185,0 miljoner kronor vid årets slut. För förändringar i aktiekapitalet under 2021 och 2022, se not 14. Per 31 december 2022 fanns 24 900 (200 983) utestående aktierätter hänförliga till bolagets aktiebaserade incitamentsprogram. För mer information, se not 21. Bolaget har ingen kännedom om avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktierna.

Utdelning

Moderbolaget betalade ingen ordinarie utdelning under 2022 och styrelsen föreslår ingen utdelning för räkenskapsåret 2022.

Aktien

Aktiekursen vid årets sista handelsdag var 8,34 kronor.



Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningen inom Nelly Group utgår från svensk lagstiftning och allmänt vedertagen god sed på värdepappersmarknaden. Nelly Group följer Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") och har under 2022 tillämpat Koden utan några avvikelser.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är Nelly Groups högsta beslutande organ, vid vilken aktieägarna utövar sin rösträtt. Det framgår av aktiebolagslagen och bolagsordningen hur kallelse till årsstämma och extra bolagsstämma ska ske samt vem som har rätt att delta och rösta vid stämman. Inga begränsningar gäller för hur många röster varje aktieägare kan avge vid stämman. I bolaget finns stamaktier och C-aktier, som båda medför rätt till en (1) röst. Styrelsen kan även besluta att aktieägare ska kunna utöva sin rösträtt vid bolagsstämma genom poströstning på förhand.

Årsstämman ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Årsstämman beslutar om fastställande av resultat och balansräkning för bolaget och för koncernen, disposition av årets vinst eller förlust enligt fastställd balansräkning, ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktören, val av styrelseledamöter och styrelsens ordförande och val av revisorer samt beslut i vissa andra frågor enligt lag och bolagsordning. Årsstämman för räkenskapsåret 2022 kommer att hållas i Stockholm den 31 maj 2023. Mer information om årsstämman, inklusive anvisning om hur anmälan sker, finns inkluderat i kallelsen som offentliggjordes genom ett pressmeddelande den 28 april 2023, och återfinns på hemsidan www.nellygroup.com.

Aktieägare

Information om Nellys ägarstruktur, aktiekapital och aktier återfinns på sidan 53, samt på sidan 90-91.

Information till aktieägarna inkluderar delårsrapporter och bokslutskommunikéer, årsredovisningar och pressmeddelanden om betydande händelser. Alla sådana rapporter, pressmeddelanden och övrig information återfinns på hemsidan www.nellygroup.com.

Valberedning

Vid årsstämman den 12 maj 2021 antogs instruktion för valberedningen. Enligt instruktionen, som gäller till dess beslut om förändring av instruktionen för valberedningen fattas av bolagsstämman, ska valberedningen bestå av minst tre ledamöter utsedda av de största aktieägarna i bolaget som önskat utse en ledamot. Den största aktieägaren ska sammankalla valberedningen och - inom tio handelsdagar efter det att uppgifterna om de största aktieägarna per den sista handelsdagen i den månad årsstämman hållits blivit kända - kontakta de tre största aktieägarna för att utröna om de önskar utse ledamöter till valberedningen. Om någon av de tre röstmässigt största aktieägarna inte utövar rätten att utse en ledamot ska den sammankallande i storleksordning till och med den tionde största aktieägaren uppmana nästa aktieägare att inom en (1) vecka utse en ledamot. I det fall endast två aktieägare önskar utse var sin valberedningsledamot efter att den tionde största ägaren kontaktats ska även valberedningens tredje ledamot kunna utses av dessa

två aktieägare tillsammans. En valberedningsledamot som utses på det här sättet får ej vara styrelseledamot i bolaget eller ingå i bolagsledningen. Valberedningens ledamöter ska utse en ordförande vid deras första (konstituerande) möte. Styrelsens ordförande ska bjudas in till valberedningens möten när valberedningen anser det lämpligt. Om en ledamot avgår i förtid kan valberedningen välja att utse en ny ledamot. Förutsatt att den aktieägare som utsett den ledamot som avgått fortfarande är en av de största aktieägarna i bolaget ska aktieägaren tillfrågas att utse en ny ledamot. Om denna aktieägare avstår från att utse en ledamot kan valberedningen tillfråga nästa aktieägare i storleksordning som inte tidigare har utsett en ledamot i valberedningen. Om ägarstrukturen i bolaget förändras kan valberedningen välja att ändra sin sammansättning så att valberedningen på ett lämpligt sätt speglar ägarbilden i bolaget. Även om det sker förändringar i bolagets ägarstruktur behöver inga ändringar göras i valberedningens sammansättning vid mindre förändringar eller om en förändring inträffar mindre än tre månader före årsstämman om det inte är motiverat till följd av särskilda omständigheter. Valberedningen har i uppgift att arbeta fram förslag till val av styrelse och revisor, arvode för dessa, stämмоordförande samt eventuella erforderliga ändringar till valberedningens instruktion. Gällande instruktion för valberedningen återfinns på hemsidan www.nellygroup.com.

I enlighet med instruktionen för valberedningen har en företrädare för den största aktieägaren Rite Ventures samman kallat en valberedning för att förbereda förslag inför Nelly Groups årsstämma 2023. Valberedningen inför årsstämman 2023 består av Jonathan Sundqvist, utsedd av Rite Ventures, Stefan Palm, utsedd av ettfemsju själ AB, och Alexander Antas, utsedd av Mandatum Life Insurance Company. Jonathan Sundqvist har utsetts till ordförande i valberedningen. Valberedningens fullständiga förslag till årsstämman 2023 finns inkluderade i kallelsen som offentliggjordes genom ett pressmeddelande den 28 april 2023, och återfinns på hemsidan www.nellygroup.com.

I sitt arbete har valberedningen tillämpat regel 4.1 i Koden som mångfaldspolicy. Valberedningen har således särskilt beaktat vikten av en ökad mångfald i styrelsen vad gäller kön, ålder och nationalitet samt erfarenheter, yrkesbakgrund och affärsområden. Ytterligare information finns i valberedningens motiverade yttrande till årsstämman 2023 som återfinns på hemsidan www.nellygroup.com.

Styrelsen

Styrelseledamöterna väljs på årsstämman för tiden intill slutet av nästkommande årsstämma. Bolagsordningen innehåller inga restriktioner angående styrelseledamöternas valbarhet. Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst tre och högst nio ledamöter. Årsstämman den 12 maj 2022 beslutade om omval av Mathias Pedersen, Maj-Louise Pizzelli och Josephine Salenstedt samt om nyval av Sandra Backlund, Daniel Hörnqvist och Stefan Palm för tiden intill slutet av årsstämman 2023. Årsstämman beslutade även om omval av Mathias Pedersen som styrelseordförande. Under 2022 uppfyllde styrelsen Kodens krav på att majoriteten av ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget

och bolagsledningen, samt att minst två av dessa även ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Ytterligare information styrelseledamöterna återfinns på sidorna 60–61.

Styrelsens ansvar och arbetsuppgifter

Styrelsen är bolagets högsta förvaltningsorgan, vars uppgifter regleras i aktiebolagslagen, bolagsordningen och Koden. Styrelsen ska svara för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Därtill ska styrelsen följa den finansiella utvecklingen, säkerställa kvaliteten på den finansiella rapporteringen och internkontrollen samt utvärdera verksamheten mot av styrelsen fastställda mål och riktlinjer. Styrelsen fattar också beslut om större investeringar och förändringar i koncernens organisation och verksamhet. Löpande under året behandlas också rapporter från revisions- och ersättningsutskottet samt rapporter avseende intern kontroll samt likviditet och finansiering. Styrelsens arbete utgår från en årligen fastställd arbetsordning. Arbetsordningen reglerar arbets- och ansvarsfördelningen mellan styrelsens ledamöter, styrelsens ordförande och verkställande direktören, samt innehåller rutiner för finansiell rapportering och övriga instruktioner för verkställande direktören. Styrelsen fastställer även instruktioner för styrelsens utskott

Styrelsens arbete

Styrelsen har under året haft tolv styrelsemöten varav ett konstituerande möte. Inför varje ordinarie styrelsemöte får styrelseledamöterna en skriftlig dagordning, som grundar sig på den av styrelsen fastställda arbetsordningen, och ett fullständigt informations- och beslutsunderlag. Vid mötena är verkställande direktören föredragande och även bolagets Chief Financial Officer och andra personer från bolagsledningen deltar och föredrar särskilda ärenden. Styrelseledamöternas närvaro vid styrelse- och utskottsmöten framgår av tabellen nedan. Viktiga frågor som särskilt behandlats av Nelly Group styrelse under året omfattar bland annat bolagets likviditet och finansiering, inköpsstrategi, kostnadsbesparingar samt fortsatt effektivisering av interna rutiner och styrningsprocesser.

Namn	Styrelsemöten	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
Antal sammanträden 2022	12	4	4
Mathias Pedersen	12/12	4/4	4/4
Sandra Backlund*	9/12	2/4	2/4
Daniel Hörnqvist*	9/12		
Stefan Palm*	9/12		
Maj-Louise Pizelli	12/12		
Josephine Salenstedt	11/12	2/4	1/4
Christoffer Häggblom**	3/12		2/4
Stina Westerstad**	2/12	2/4	

* Sandra Backlund, Daniel Hörnqvist och Stefan Palm valdes till styrelseledamöter vid årsstämman 2022. Utöver vad som framgår av tabellen ovan deltog Daniel Hörnqvist och Stefan Palm vid ytterligare två styrelsemöten i egenskap av adjungerade ledamöter.

** Christoffer Häggblom och Stina Westerstad var styrelseledamöter fram till årsstämman 2022.

Utvärdering av styrelse och verkställande direktören

Styrelsens ordförande initierar årligen en utvärdering av styrelsens arbete, bland annat avseende hur väl arbets sättet fungerar och hur det kan förbättras. Utvärderingen av styrelsearbetet under 2022 genomfördes av styrelsens ordförande genom en enkätundersökning. Utvärderingens resultat presenterades för valberedningen av styrelsens ordförande och rapporterades även skriftligen till valberedningen. Styrelsen utvärderar även fortlöpande verkställande direktörens arbete. Minst en gång per år görs utvärderingen utan dennes närvaro.

Styrelsens utskott

Styrelsen har inom sig inrättat två utskott, ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott. Dessa utskott är för styrelsen beredande organ och inskränker inte styrelsens ansvar för bolagets skötsel och för de beslut som fattas. Utskottens möten protokollförs och rapporteras till styrelsen vid nästföljande styrelsemöte.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottet består av Sandra Backlund (ordförande) och Mathias Pedersen. Ersättningsutskottets uppgifter framgår av avsnitt 9.1 i Koden. Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgift är att bistå styrelsen med förslag, rådgivning och beredning i frågor om ersättning till och andra anställningsvillkor för bolagets verkställande direktör samt ersättningsprinciper för bolagsledningen. Utskottets uppgifter innefattar vidare att övervaka och utvärdera utfall av program för rörlig ersättning samt Nelly Groups efterlevnad av de av bolagsstämman beslutade riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottet består av Mathias Pedersen (ordförande) och Sandra Backlund. Revisionsutskottet ska bistå styrelsen i fullgörandet av dess övervakande roll över revisionsfrågor. Utskottets huvudsakliga uppgifter framgår av 8 kap 49b § aktiebolagslagen. I dessa ingår att överse bolagets finansiella rapportering, riskhantering och effektivitet i intern kontroll och styrning, så väl som att upprätthålla kontakt med och utvärdera den externa revisorns arbete, kvalifikationer samt oberoende. Utskottet ska även biträda vid upprättandet av förslag till bolagsstämmans beslut om revisorsval och revisorsarvodering. Resultatet av utskottets arbete i form av observationer, rekommendationer och förslag till beslut eller åtgärder rapporteras fortlöpande till styrelsen.

Ersättning till styrelseledamöter

Vid årsstämman den 12 maj 2022 beslutades att arvodet för ordinarie styrelsearbete och arbete inom styrelsens utskott för tiden intill slutet av årsstämman 2023 ska uppgå till totalt 1 675 000 kronor, varav 450 000 kronor till styrelsens ordförande, 200 000 kronor vardera till övriga fem styrelseledamöter, 75 000 kronor till ordföranden och 30 000 kronor vardera till de övriga två ledamöterna i revisionsutskottet, och 50 000 kronor till ordföranden och 20 000 kronor vardera till de övriga två ledamöterna i ersättningsutskottet. Eftersom styrelsens revisions- och ersättningsutskott enbart består av en (1) ledamot utöver ordföranden uppgår det totala arvodet för

Bolagsstyrningsrapport

ordinarie styrelsearbete och arbete inom styrelsens utskott för tiden intill slutet av årsstämman 2023 till 1 625 000 kronor. För ytterligare information om ersättning till styrelseledamöterna, se not. 21 på sidan 100.

Externa revisorer

Enligt bolagsordningen ska bolaget som revisor ha lägst ett och högst tre registrerade revisionsbolag. Revisorns uppdrag gäller till slutet av den årsstämma som hålls efter det år revisorn utsågs. Vid årsstämman den 12 maj 2022 omvaldes KPMG AB som revisor fram till slutet av årsstämman 2023. KPMG AB har varit bolagets externa revisor sedan 1997. Mathias Arvidsson, auktoriserad revisor, är huvudansvarig revisor sedan i maj 2021. Revisionsuppdraget omfattar granskning av årsredovisning, bokföring och styrelsens samt verkställande direktörens förvaltning, övriga uppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra och rådgivning eller annat arbete som kan förädlas på grundval av iakttagelser vid granskning eller vid genomförandet av andra sådana uppdrag. Revisorn rapporterar resultatet av sin granskning för aktieägarna genom revisionsberättelsen, som presenteras för årsstämman. Dessutom rapporterar revisorn resultatet av sin granskning till styrelsens revisionsutskott två gånger per år och till styrelsen en gång per år samt ska årligen lämna en skriftlig försäkran om sin opartiskhet och självständighet till revisionsutskottet. KPMG biträdde även bolaget med vissa andra ärenden utöver revisionen under 2022. Sådana ärenden inbegreper rådgivning i redovisning samt andra revisionsrelaterade uppdrag. För mer information se not 22 på sidan 109.

Verkställande direktören och bolagsledningen

Verkställande direktören ansvarar för att den löpande förvaltningen av bolaget sköts enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Verkställande direktören tar i samråd med styrelsens ordförande fram nödvändig information och dokumentation som underlag för styrelsens arbete och för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. Verkställande direktören stöds av bolagsledningen. Verkställande direktören och bolagsledningen, med stöd av olika stabsfunktioner, ansvarar för koncernens efterlevnad avseende övergripande strategi, ekonomisk kontroll och verksamhetskontroll, koncernens finansiering, kapitalstruktur, riskhantering och förvärv. Detta inkluderar bland annat framtagande av finansiella rapporter, information till och kommunikation med investerare med mera. Bolagsledningen består av Helena Karlinder-Östlundh, acting Chief Executive Officer, Lotta Fermén, Chief Assortment Officer, Ola Wahlström, interim Chief Financial Officer och Stefan Svensson, Chief Operating Officer. Ytterligare information medlemmarna av bolagsledningen återfinns på sidan 62.

Gällande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Extra bolagsstämman som hölls den 16 december 2020 beslutade att anta följande riktlinjer för ersättning till Nelly Groups verkställande direktör och övriga medlemmar i bolagsledningen (tillsammans de "Ledande Befattningshavarna") samt för styrelseledamöter till den del de erhåller

ersättning utanför styrelseuppdraget

Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av extra bolagsstämman den 16 december 2020. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman, som exempelvis ordinarie styrelsearvode och långsiktiga aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram.

Riktlinjernas främjande av Nelly Group-koncernens affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Nelly Groups enda rörelsedrivande dotterbolag Nelly har ett av Nordens starkaste varumärken inom mode på nätet bland unga kvinnor. Nellys affärsmodell bygger på en kärna av egna varumärken i egen design och ett kompletterande utbud av utvalda mode- och skönhetsprodukter från externa varumärken. Nelly ska fortsätta stärka sina egna varumärken och ständigt vara i framkant inom digital marknadsföring och försäljning. Bolaget ska fortsätta att inspirera med utvalda trender och mode för sin målgrupp.

En förutsättning för att Nelly Group-koncernen ska kunna förverkliga sin affärsstrategi och tillvarata koncernbolagens långsiktiga intressen, inklusive deras hållbarhet, är att Nelly Group kan attrahera, motivera och behålla ledande befattningshavare i konkurrens med jämförbara nordiska företag, främst nordiska företag verksamma inom e-handel och detaljhandel med konsumentnära varumärken. Dessa riktlinjer ska därför möjliggöra att de Ledande Befattningshavarna kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning. Samtidigt ska Nelly Groups ersättningssystem vara förenligt med och främja en sund och effektiv riskhantering och motverka ett överdrivet risktagande.

Ersättning till de Ledande Befattningshavarna i Nelly Group ska såväl på kort som lång sikt baseras på den enskildes prestation och ansvar samt det ekonomiska utfallet i Nelly Group och dess dotterbolag samt sammanlänka de Ledande Befattningshavarnas intressen och belöning med aktieägarernas. Därför ska de Ledande Befattningshavarna få ersättning enligt principen belöning efter prestation.

Styrelsen bedömer att möjlighet till rörlig ersättning och deltagande i eventuella långsiktiga incitamentsprogram tillsammans med en välavvägd fast ersättning ger förutsättningar för att Nelly Group ska vara en konkurrenskraftig arbetsgivare, samtidigt som utformningen av och villkoren för den rörliga ersättningen stödjer en ansvarsfull och sund riskhantering likväl som bolagets tillväxtstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet.

Former för ersättning

Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter:

- fast kontantlön,
- rörlig kontantersättning,
- möjlighet att delta i långsiktiga (i) aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram som bolagsstämman beslutar om och / eller (ii) kontantbaserade incitamentsprogram,

- pensionsförmåner, samt
- övriga sedvanliga förmåner.

Fast kontantlön

De Ledande Befattningshavarnas fasta kontantlön revideras årligen och ska vara konkurrenskraftig samt baseras på den enskildes kompetens, ansvar och prestation.

Rörlig kontantersättning

De Ledande Befattningshavarnas kontanta rörliga ersättning ska baseras på hur väl fastställda mål rörande tillväxt och värdeskapande för deras respektive ansvarsområde samt för Nelly Group har uppfyllts. Utfallet ska kopplas till mätbara mål (kvalitativa, kvantitativa, allmänna och individuella) som mäts under ett år. Målen inom de Ledande Befattningshavarnas respektive ansvarsområde syftar till att främja Nelly Groups utveckling både på kort och lång sikt och på så sätt främja Nelly Groups affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive bolagets hållbarhet. Rörlig kontant ersättning kan högst uppgå till 100 procent av den Ledande Befattningshavarens fasta årslön.

Ytterligare kontant rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 100 procent av den fasta årliga kontantlönen. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet.

Långsiktiga aktierelaterade och kontantbaserade incitamentsprogram

De Ledande Befattningshavarna kan erbjudas incitamentsprogram vilka i huvudsak ska vara aktie- eller aktiekursrelaterade och därför inte omfattas av dessa riktlinjer, men kan även vara kontantbaserade. Långsiktiga aktie- eller aktiekursbaserade incitamentsprogram ska syfta till att säkerställa deltagarnas långsiktiga engagemang för värdetillväxten i Nelly Group samt sammanlänka de Ledande Befattningshavarnas intressen med aktieägarnas.

Fastställelse av kriterier för utbetalning av kontant rörlig ersättning och långsiktiga kontantbaserade incitamentsprogram samt rätt att i vissa fall kräva tillbaka utbetald ersättning

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning respektive långsiktiga kontantbaserade incitamentsprogram avslutats ska det bedömas/fastställas i vilken utsträckning kriterierna har uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för utvärderingen. När det gäller finansiella kriterier ska bedömningen baseras på den av Nelly Group senast offentliggjorda finansiella informationen. Ersättningsutskottet ska vid bedömningen säkerställa att det finns en koppling mellan ersättningen och Nelly Groups resultat. Vid fastställandet av ersättningarna ska ersättningsutskottet också beakta relevanta omständigheter avseende miljö, sociala förhållanden samt bolagsstyrning och anti-korruption (s.k. ESG).

För att säkerställa att prestationer på vilka ersättningen har grundats visar sig vara hållbara över tid, ska Nelly Group ha rätt att enligt lag eller avtal, med de begränsningar som kan följa av lag eller avtal, helt eller delvis återkräva ersättning annan än fast kontantlön, pension och andra sedvanliga förmåner som har betalats ut på felaktiga grunder, till följd av uppgifter som visar sig vara uppenbart felaktiga ("claw-back").

Pension och övriga sedvanliga förmåner

Pensionsutfästelserna är premiebestämda och tryggas genom premiebetalningar till försäkringsbolag. Pensionspremiernas storlek följer av Nelly Groups pensionsplan och ska i allt väsentligt motsvara avsättningsnivåerna som gäller enligt ITP 1-planen och ha de begränsningar i förhållande till den fasta årslönen som därmed följer. Inga avsättningar görs för lönedelar överstigande 60 inkomstbasbelopp beräknat på årlig basis. Rörlig kontantersättning ska som utgångspunkt inte vara pensionsgrundande. Pensionsåldern är i normalfallet 65 år.

Övriga förmåner ska vara sedvanliga och bidra till att underlätta befattningshavarens möjligheter att fullgöra sina arbetsuppgifter som till exempel företagsbil, företagshälsovård och sjukvårdsförsäkring. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 30 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Uppsägning och avgångsvederlag

Vid anställningens upphörande får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för arton månader för verkställande direktören och tolv månader för övriga Ledande Befattningshavare. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för Nelly Groups anställda beaktats. Riktlinjerna avviker inte från de ersättningssystem som i allmänhet tillämpas inom Nelly Group för andra medarbetare. Även i andra avseenden bedöms ersättningen, ersättningsformerna och löneutveckling till de Ledande Befattningshavarna stå i samklang med löner och anställningsvillkor för andra anställda i Nelly Group. Utvecklingen av avståndet mellan de Ledande Befattningshavarnas ersättning och övriga anställdas ersättning kommer att redovisas i kommande ersättningsrapporter.

Ersättning till styrelseledamöter

Styrelseledamöter i moderbolaget, utsedda vid bolagsstämma, kan i särskilda fall erhålla ersättning för tjänster som utförs inom deras respektive specialistområden, men som faller utanför deras ordinarie styrelseuppgifter i moderbolaget. Ersättning för sådana tjänster ska vara marknadsmässig och godkännas av styrelsen.

Bolagsstyrningsrapport

Beslutsprocess

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Minst vart fjärde år ska styrelsen framlägga förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare för bolagsstämman att besluta om. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av dessa riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor deltar inte de Ledande Befattningshavarna, i den mån de själva berörs av frågorna.

Avvikelse från riktlinjerna

Styrelsen äger, om den finner att särskilda skäl föreligger i ett enskilt fall och för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets finansiella ställning, rätt att frångå riktlinjerna. Om styrelsen frångår riktlinjerna ska styrelsen redovisa skälen för detta vid närmast följande årsstämma.

Intern kontroll över finansiell rapportering

Nelly Groups rutiner för intern kontroll, riskbedömningar, kontrollaktiviteter och uppföljning avseende den finansiella rapporteringen har skapats för att säkerställa en tillförlitlig övergripande finansiell rapportering och en extern finansiell rapportering upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS), tillämpliga lagar och regler samt övriga krav för bolag noterade på Nasdaq Stockholm. Detta arbete involverar styrelsen, bolagsledningen och andra medarbetare.

Kontrollmiljö

Styrelsens arbetsordning och instruktioner för verkställande direktören och styrelsens utskott syftar till att säkerställa en tydlig roll- och ansvarsfördelning till gagn för en effektiv hantering av verksamhetens risker. Styrelsen har vidare fastställt ett antal grundläggande riktlinjer av betydelse för arbetet med den interna kontrollen. I dessa ingår kontroll och uppföljning av utfall jämfört med planer och utfall tidigare år. Revisionsutskottet bistår styrelsen i olika frågor, såsom övervakning av internrevision och de redovisningsprinciper som koncernen tillämpar.

Ansvar för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med riskbedömning och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören. Chefer på olika nivåer i koncernen har i sin tur detta ansvar inom sina specifika ansvarsområden. Bolagsledningen rapporterar regelbundet till styrelsen enligt fastställda rutiner och utöver revisionsutskottets rapporter. Ansvar och befogenheter, instruktioner, riktlinjer, manualer och policier bildar tillsammans med lagar och föreskrifter kontrollmiljön. Alla anställda ansvarar för att riktlinjerna följs.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Bolaget har utarbetat en modell för bedömning av risker inom alla områden, där ett antal parametrar identifieras och mäts. Löpande genomgångar av identifierade risker görs av styrelsen och revisionsutskottet och inkluderar både risk för förlust av tillgångar såväl som oegentligheter och bedrägerier. Särskild vikt har lagts vid att utforma kontroller för att förebygga och upptäcka brister på dessa områden. Uppföljning sker löpande av viktiga områden såsom inköps-, logistik och varulagerprocesser, utveckling och prestanda avseende webbplattform samt IT-säkerhet.

Information och kommunikation

Väsentliga riktlinjer av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande. Det finns såväl formella som informella informationskanaler till bolagsledningen och styrelsen för väsentlig information från medarbetarna. För extern kommunikation finns riktlinjer som säkerställer att bolaget lever upp till högt ställda krav på korrekt informationsgivning till marknaden.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen och revisionsutskottet lämnar. Styrelsen erhåller regelbundet uppdaterad information om koncernens utveckling mellan varje styrelsemöte. Koncernens finansiella ställning, strategi och investeringar diskuteras vid varje ordinarie styrelsemöte. Varje kvartalsrapport granskas av revisionsutskottet före publicering. Revisionsutskottet ansvarar även för uppföljning av den interna kontrollen. Arbetet innefattar att säkerställa att åtgärder vidtas rörande eventuella brister och förslag till förbättringar som framkommit vid den externa revisionen. De externa revisorerna rapporterar till revisionsutskottet vid ordinarie utskottsmöten när det är relevant.

Internrevision

Styrelsen utvärderar på årlig basis behovet av en särskild granskningsfunktion (internrevision) för att säkerställa bolagets efterlevnad av fastlagda principer, standarder och andra tillämpliga lagar hänförliga till intern kontroll och finansiell rapportering. Styrelsen har mot bakgrund av bolagets organisationsstruktur, befintliga processer och arbete med den interna kontrollen bedömt att det inte föreligger något behov att inrätta en internrevisionsfunktion. Frågan om en internrevisionsfunktion kommer att prövas på nytt under 2023.

Styrelse



Mathias Pedersen
Styrelsens ordförande

Svensk medborgare,
född 1971

Mathias Pedersen är styrelseledamot sedan september 2020 och ordförande sedan december 2020. Mathias är finanschef på Niam AB. Mathias var CFO för Nelly Group augusti 2016 till juni 2020 och sedan VD till november 2020. Mathias kom dessförinnan från rollen som Investment Director på Kinnevik AB. Han har tidigare bland annat varit CFO för East Capital Group, East Capital Explorer och ETAC samt arbetat med aktieanalys på Investor AB och Wallenbergstiftelserna.

Mathias Pedersen har en civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm samt en PMD i General Management från Harvard Business School.

Ordförande i revisionsutskottet och ledamot i ersättningsutskottet

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.

Aktieinnehav (inklusive närstående personers innehav):
30 000 aktier



Stefan Palm
Styrelseledamot

Svensk medborgare,
född 1970

Stefan Palm har över 30 års erfarenhet från mode- och textilbranschen och är grundare, styrelseledamot och VD för Lager 157.

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men inte oberoende i förhållande till större ägare.

Aktieinnehav (inklusive närstående personers innehav):
3 037 563 aktier.



Sandra Backlund
Styrelseledamot

Finsk medborgare,
född 1990

Sandra Backlund är CFO på Rite Ventures. Hon har tidigare arbetat som managementkonsult på Centigo och som konsult inom avdelningen för Business Process Solutions på Deloitte. Sandra har en MSc inom redovisning och finansiell ekonomi från Hanken School of Economics i Vasa.

Ordförande i ersättningsutskottet och ledamot i revisionsutskottet.

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men inte oberoende i förhållande till större ägare.

Aktieinnehav (inklusive närstående personers innehav):
Rite Ventures äger 4 634 348 aktier.



Josephine Salenstedt
Styrelseledamot

Svensk medborgare,
född 1984

Josephine Salenstedt har varit styrelseledamot i Nelly Group sedan september 2020. Josephine är partner på Rite Ventures och har uppdrag som styrelseordförande i CDON AB, Softco Invest AB och i Söder Sportfiske AB. Tidigare har hon bland annat varit styrelseordförande för Skincity samt styrelseledamot i Doro AB och Paradox Interactive AB.

Josephine är civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men inte oberoende i förhållande till större ägare.

Aktieinnehav (inklusive närstående personers innehav):
Rite Ventures äger 4 634 348 aktier.



Maj-Louise Pizzelli

Styrelseledamot

Svensk medborgare,
född 1963

Maj-Louise Pizzelli har varit styrelseledamot i Nelly Group sedan december 2020. Maj-Louise är grundare, VD och styrelseledamot i ATP Atelier (All Tomorrows Parties AB) samt i HOW Fashion Industry Aktiebolag och har tidigare bland annat varit styrelseledamot i Nelly Groups dotterbolag Nelly NLY AB, Stutterheim Raincoats (2017-2019), Assortment Director på JC / Brothers (2012-2013), Director Axstores Far East på Åhlens AB (2009-2012) och Product Director på Filippa K (1995-2008).

Maj-Louise har studerat vid Textilinstitutet i Borås.

Oberoende i förhållande till bolaget, verkställande ledningen och större ägare.

Aktieinnehav (inklusive närstående personers innehav):
0 aktier.



Daniel Hörnqvist

Styrelseledamot

Svensk medborgare,
född 1985

Daniel Hörnqvist är VD för Frank Dandy samt styrelseordförande i Nordic Net Stores som bedriver jakt.se, fiske.se och hund.se. Han har tidigare varit VD för Adnature och Regional manager Nordic på internetstores.

Daniel har en examen inom sports marketing och ledarskap från IHM.

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men inte oberoende i förhållande till större ägare.

Aktieinnehav (inklusive närstående personers innehav):
0 aktier.

Styrelsen är vald fram till årsstämman som hålls den 31 maj 2023.

Ledning



Helena Karlinder-Östlundh

Acting CEO på Nelly

Född 1981

Helena Karlinder-Östlundh är tillförordnad VD för Nelly Group sedan 16 januari 2023.

Hon började på Nelly i mars 2022 och innehar rollen som Chief Transformation & People Officer. Helena har arbetat med personal- och organisationsutvecklingsfrågor sedan 2005, först som konsult på McKinsey & Company och sedan på ledande befattningar inom retail och i musikbranschen. Hennes senaste roll var som Chief People Officer på MECCA Brands i Australien och hon har dessförinnan även arbetat i Storbritannien. Hon har sedan tidigare gedigen erfarenhet av transformationsarbete, både inom turnarounds och inom bolag med hypertillväxt.

Helena har en Master of Science i organisationspsykologi från London School of Economics and Political Science.

Aktieinnehav (inklusive närstående personers innehav): 0 aktier.



Ola Wahlström

Interim Chief Financial Officer

Född 1980

Ola Wahlström tillträdde som interim CFO för Nelly Group i november 2022. Han kom dessförinnan från Stampen Media som COO med ansvar för verksamhetsutveckling, försäljning (B2C/B2B) för gruppen samt resultatansvar för bland annat Göteborgsposten.

Ola Wahlström har lång och bred erfarenhet från detaljhandeln samt dess digitalisering, där han både haft roller som CFO på MQ Holding AB (noterad) samt andra ledande befattningar på Lindex. Hans gedigna erfarenhet av större transformationer inom marknad, finans samt e-handel är byggda från en blandning av linjebefattningar samt från sin konsultbakgrund på Accenture och EY.

Ola är civilingenjör från LITH.

Aktieinnehav (inklusive närstående personers innehav): 0 aktier.



Lotta Fermén

Chief Assortment Officer

Född 1986

Lotta Fermén tillträdde som tillförordnad Chief Assortment Officer (CAO) i juni 2022. Sedan januari 2023 innehar hon rollen som CAO permanent.

Lotta kommer senast från en roll som Category Manager på Nelly, där hon bland annat ansvarat för inköpsteam på Nellys egna varumärken, och har även liknande erfarenhet från Gina Tricot.

Lotta har en textilekonomutbildning från högskolan i Borås.

Aktieinnehav (inklusive närstående personers innehav): 0 aktier.



Stefan Svensson

Chief Operations Officer

Född 1980

Stefan Svensson tillträdde augusti 2021 och har gedigen erfarenhet av logistik inom e-handel och snabbväxande konsumentprodukter. Sedan 2015 har han drivit utvecklingen av logistiken inom NetOnNet som chef för logistik. Dessförinnan var han chef för logistik och IT på Focus Nordic AB under fem år. Han har också stor erfarenhet av utvecklingsprojekt inom logistik och transporter under hans tid som logistikkonsult på ProFlow AB.

Stefan har en fil kand och en master inom logistik från Högskolan i Borås.

Aktieinnehav (inklusive närstående personers innehav): 6966 aktier.

Resultaträkning för koncernen

(Mkr)	Not	2022	2021
Nettoomsättning	4, 5	1 299,0	1 428,4
Kostnad för sålda varor	13	-732,7	-789,6
Bruttoresultat		566,2	638,7
Lagerhanterings- och distributionskostnader		-205,1	-252,9
Marknadsföringskostnader		-148,0	-157,7
Administrationskostnader		-268,7	-267,9
Övriga rörelseintäkter	5	1,0	2,9
Övriga rörelsekostnader	5	-1,5	-1,8
Rörelseresultat		-56,1	-38,6
Finansiella intäkter	6	0,4	0,0
Finansiella kostnader	6	-15,9	-8,6
Resultat före skatt		-71,6	-47,2
Skatt	7	-0,1	-0,6
Resultat efter skatt		-71,7	-47,8
Hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		-71,7	-47,8
Årets resultat		-71,7	-47,8
Resultat per aktie, före och efter utspädning (kronor)	26	-3,98	-2,65

Rapport över totalresultat för koncernen

(Mkr)	Not	2022	2021
Årets resultat		-71,7	-47,8
<i>Övrigt totalresultat</i>			
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat</i>			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		0,8	1,9
Årets övrigt totalresultat	14	0,8	1,9
Årets totalresultat		-70,9	-45,9
<i>Årets totalresultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets ägare		-70,9	-45,9
Årets totalresultat		-70,9	-45,9

Rapport över finansiell ställning för koncernen

(Mkr)	Not	2022	2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
	8		
Pågående projekt		0,5	5,2
Utvecklingsutgifter		23,4	15,7
Domäner		0,1	0,2
Goodwill		39,7	39,7
Summa immateriella anläggningstillgångar		63,7	60,8
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	9	1,4	1,6
Inventarier	9	10,5	13,3
Pågående nyanläggningar	9	-	0,3
Nyttjanderättstillgångar	19	284,3	313,5
Summa materiella anläggningstillgångar		296,2	328,7
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Uppskjuten skattefordran	7	73,8	73,8
Depositioner		6,0	6,1
Summa finansiella anläggningstillgångar		79,8	79,9
Summa anläggningstillgångar		439,7	469,4
<i>Omsättningstillgångar</i>			
<i>Varulager</i>			
	13		
Handelsvaror		225,6	205,0
Summa varulager		225,6	205,0
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	11	38,3	28,0
Övriga fordringar, ej räntebärande		8,8	3,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	27,9	21,9
Summa kortfristiga fordringar		75,1	53,5
Likvida medel	18		
Kassa och bank		96,8	197,5
<i>Summa likvida medel</i>		96,8	197,5
Summa omsättningstillgångar		397,5	456,0
Summa tillgångar		837,2	925,4

Räkenskaper

Rapport över finansiell ställning för koncernen, fortsättning

(Mkr)	Not	2022	2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	14		
Aktiekapital		185,0	185,0
Övrigt tillskjutet kapital		1 405,8	1 405,8
Omräkningsreserver		-3,8	-4,6
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		-1 453,8	-1 381,8
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		133,6	204,4
Långfristiga skulder			
<i>Räntebärande</i>			
Leasingskulder	19	232,6	266,3
Summa långfristiga räntebärande skulder		232,6	266,3
<i>Ej räntebärande</i>			
Övriga avsättningar	15	0,0	0,0
Summa långfristiga ej räntebärande skulder		0,0	0,0
Summa långfristiga skulder		232,6	266,3
Kortfristiga skulder			
<i>Räntebärande</i>			
Leasingskulder	19	62,0	50,1
Summa kortfristiga räntebärande skulder		62,0	50,1
<i>Ej räntebärande</i>			
Leverantörsskulder		143,2	144,3
Övriga skulder		110,0	90,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	155,8	170,3
Summa kortfristiga ej räntebärande skulder		409,0	404,6
Summa kortfristiga skulder		471,0	454,7
Summa skulder		703,6	721,0
Summa eget kapital och skulder		837,2	925,4

För information om ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 17.

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

(Mkr)	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					
	Not 14	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräk- ningsreserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2021		185,0	1 405,8	-6,4	-1 334,5	249,8
Årets totalresultat						
Årets resultat					-47,8	-47,8
Årets övrigt totalresultat				1,9		1,9
Årets totalresultat				1,9	-47,8	-45,9
Incitamentsprogram					0,5	0,5
Utgående eget kapital 31 december 2021		185,0	1 405,8	-4,6	-1 381,8	204,4
Ingående eget kapital 1 januari 2022		185,0	1 405,8	-4,6	-1 381,8	204,4
Årets totalresultat						
Årets resultat					-71,7	-71,7
Årets övrigt totalresultat				0,8		0,8
Årets totalresultat				0,8	-71,7	-70,9
Incitamentsprogram					0,1	0,1
Utgående eget kapital 31 december 2022		185,0	1 405,8	-3,8	-1 453,8	133,6

Räkenskaper

Rapport över kassaflöden för koncernen

(Mkr)	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		-71,6	-47,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	23	48,5	39,2
Betald inkomstskatt		0,7	1,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelseresultatet		-22,4	-6,8
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning (-)/minskning (+) av varulager		-20,6	-13,2
Ökning (-)/minskning (+) av övriga kortfristiga fordringar		-21,2	28,8
Ökning (+)/minskning (-) av leverantörsskulder		-1,1	0,5
Ökning (+)/minskning (-) av övriga kortfristiga skulder		0,5	9,4
Summa kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		-42,5	25,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-65,0	18,7
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-10,6	-11,9
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-0,5	-11,2
Avyttring dotterbolag, netto likvidpåverkan		-	0,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-11,1	-22,9
Finansieringsverksamheten			
Amortering av leasingskuld		-25,1	-23,1
Förändring i finansiella tillgångar		0,1	-6,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-25,0	-29,2
Förändring i likvida medel		-101,0	-33,4
Likvida medel vid årets början		197,5	230,1
Valutakursdifferens i likvida medel		0,3	0,8
Likvida medel vid årets slut		96,8	197,5

Moderbolagets resultaträkning

(Mkr)	Not	2022	2021
Nettoomsättning		2,0	1,6
Bruttoresultat		2,0	1,6
Administrationskostnader		-12,1	-13,4
Rörelseresultat		-10,1	-11,8
Resultat från andelar i dotterbolag		-	-0,1
Ränteutgifter och liknande resultatposter		0,1	0,0
Räntekostnader och liknande resultatposter		0,0	0,0
Resultat efter finansiella poster	6	-10,0	-11,9
Lämnade koncernbidrag		-60,0	-30,0
Resultat före skatt		-70,0	-41,9
Skatt	7	-	-
Årets resultat		-70,0	-41,9

Rapport över totalresultat för moderbolaget

(Mkr)	Not	2022	2021
Årets resultat		-70,0	-41,9
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat</i>		-	-
Årets övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		-70,0	-41,9

Moderbolagets balansräkning

(Mkr)	Not	2022	2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	10	253,1	253,1
Uppskjuten skattefordran	7	71,7	71,7
Summa finansiella anläggningstillgångar		324,8	324,8
Summa anläggningstillgångar		324,8	324,8
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Övriga fordringar		1,1	0,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	1,2	1,4
Summa kortfristiga fordringar		2,3	2,3
Kassa och bank	18	2,3	4,7
Summa likvida medel		2,3	4,7
Summa omsättningstillgångar		4,6	7,0
Summa tillgångar		329,4	331,8

Moderbolagets balansräkning, fortsättning

(Mkr)	Not	2022	2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	14		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		184,9	184,9
Reservfond		0,8	0,8
Summa bundet eget kapital		185,7	185,7
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		1 405,0	1 405,0
Balanserat resultat		-1 290,5	-1 248,7
Årets resultat		-70,0	-41,9
Summa fritt eget kapital		44,4	114,4
Summa eget kapital		230,1	300,1
Avsättningar			
Övriga avsättningar	15	0,0	0,0
Summa avsättningar		0,0	0,0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		0,2	0,1
Skulder till koncernföretag		98,2	29,5
Övriga skulder		0,1	0,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	0,8	1,9
Summa kortfristiga skulder		99,3	31,7
Summa skulder		99,3	31,7
Summa eget kapital och skulder		329,4	331,8

För information om ställda säkerheter och eventalförpliktelser för moderbolaget, se not 17.

Räkenskaper

Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget

(Mkr)	Not 14	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Totalt eget kapital
		Aktie- kapital	Reservfond	Överkurs- fond	Balan- serat resultat	Årets resultat	
Ingående eget kapital 1 januari 2021		185,0	0,8	1 404,9	-1 219,1	-30,0	341,6
Årets totalresultat							
Årets resultat						-41,9	-41,9
Årets totalresultat						-41,9	-41,9
Vinstdisposition					-30,0	30,0	0,0
Incitamentsprogram					0,4		0,4
Utgående eget kapital 31 december 2021		185,0	0,8	1 404,9	-1 248,7	-41,9	300,1
							300,1
Ingående eget kapital 1 januari 2022		185,0	0,8	1 404,9	-1 248,7	-41,9	300,1
Årets totalresultat							
Årets resultat						-70,0	-70,0
Årets totalresultat						-70,0	-70,0
Vinstdisposition					-41,9	41,9	-
Incitamentsprogram					0,0		0,0
Utgående eget kapital 31 december 2022		185,0	0,8	1 404,9	-1 290,6	-70,0	230,1

Moderbolagets kassaflödesanalys

(Mkr)	Not	2022	2021
Kassaflöde från rörelsen			
Resultat efter finansiella poster		-10,0	-11,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	23	0,0	0,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-10,0	-11,3
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning (-)/minskning (+) av övriga kortfristiga fordringar		0,0	2,7
Ökning (+)/minskning (-) av leverantörsskulder		0,1	-0,6
Ökning (+)/minskning (-) av övriga kortfristiga skulder		7,6	-17,9
Summa kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		7,7	-15,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-2,3	-27,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-	-
Finansieringsverksamheten			
Avyttring av dotterföretag/rörelse, netto likvidpåverkan		-	0,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		0,0	0,3
Årets kassaflöde		-2,3	-26,8
Likvida medel vid årets början		4,7	31,6
Likvida medel vid årets slut		2,3	4,7

Noter

Not 1 Allmän information

Nelly Group AB har sitt säte i Borås, Sverige. Bolagets adress är c/o Nelly NLY AB, Box 690, SE-501 13 Borås, Sverige. De konsoliderade resultat- och balansräkningarna per den 31 december 2022 inkluderar moderbolaget och dess dotterbolag. Nelly Group är ett aktiebolag noterat på Nasdaq i Stockholm under kortnamnet "NELLY". Denna årsredovisning har den 28 april 2023 godkänts av styrelsen och verkställande direktören för offentliggörande.

Not 2 Redovisnings- och värderingsprinciper

2.1 Tillämpade redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana som de antagits av EU. Rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för Koncerner utgiven av Rådet för finansiell rapportering har likaledes tillämpats vid upprättandet av denna koncernredovisning.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste miljontal.

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, med de undantag som närmare beskrivs nedan, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter.

2.1.1 Upplysningar om sådana IFRS standarder eller tolkningsuttalanden som har trätt i kraft under 2022

De IFRS standarder som trätt i kraft 2022 har inte haft någon effekt på koncernens redovisning.

2.1.2 Upplysningar om sådana IFRS standarder eller tolkningsuttalanden som ännu inte har trätt i kraft

Inga ändringar i IFRS med framtida tillämpning bedöms få någon väsentlig effekt på koncernens redovisning. IASB har inte publicerat några nya standarder som är godkända av EU för tillämpning från och med 1 januari 2022.

2.2 Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder förväntas i allt väsentligt återvinnas eller betalas efter tolv månader eller mer räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen.

2.3 Rörelsesegmentrapportering

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare

för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. Koncernen säredovisar inga segment.

2.4 Konsolideringsprinciper och rörelseförvärv

Dotterbolag

Dotterbolag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Nelly Group AB. Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

Förvärv

Dotterbolag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapital-instrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Överförd ersättning i samband med förvärv inkluderar inte betalningar som avser reglering av tidigare affärsförbindelser. Denna typ av regleringar redovisas i resultatet. Villkorade köpeskillningar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillningen är klassificerad som eget kapital-instrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillningar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat. I de fall förvärvet inte avser 100% av dotterföretaget uppkommer innehav utan bestämmande inflytande. Det finns två alternativ att redovisa innehav utan bestämmande inflytande. Dessa två alternativ är att redovisa innehav utan bestämmande inflytandes andel av proportionella nettotillgångar alternativt att innehav utan bestämmande inflytande redovisas till verkligt värde, vilket innebär att innehav utan bestämmande inflytande har andel i goodwill. Valet mellan de olika alternativen att redovisa innehav utan bestämmande inflytande kan göras förvärv för förvärv.

Vid förvärv som sker i steg fastställs goodwillen den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat. Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, s.k. förvärv till lågt pris redovisas denna direkt i årets resultat.

Avyttringar som leder till att bestämmande inflytande förloras men där det finns ett kvarstående innehav värderas antingen som finansiell tillgång till verkligt värde över årets resultat eller i enlighet med kapitalandelsmetoden om det kvarvarande innehavet ger Nelly betydande inflytande.

Not 2, fortsättning

Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, d v s mellan moderbolagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändringen av innehav utan bestämmande inflytande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångar.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

2.5 Utländsk valuta

2.5.1 Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke monetära tillgångar och skulder räknas om till den valutakurs som förelåg när tillgången eller skulden först redovisades. Valutakursdifferenser som uppstår redovisas i årets resultat.

2.5.2 Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. I det fall den utländska verksamheten inte är helägd fördelas omräkningsdifferensen till innehav utan bestämmande inflytande utifrån dess proportionella ägarandel. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna, varvid de omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat. I de fall avyttring sker, men bestämmande inflytande kvarstår, överförs proportionell andel av ackumulerade omräkningsdifferenser från övrigt totalresultat till innehav utan bestämmande inflytande.

2.6 Intäkter

2.6.1 Försäljning av varor och utförande av tjänsteuppdrag
Intäkter för försäljning av varor redovisas i enlighet med försäljningsvillkoren, det vill säga när varorna har överlämnats till transportombud, efter avdrag för retur. Då den huvudsakliga försäljningen görs till konsumenter som, beroende på land, oftast har lagstadgad ångerrätt vid distanshandel är avdraget för retur en relativt väsentlig post. Koncernens intäkter uppvisar säsongsvariationer. Intäkterna i det fjärde kvartalet överstiger väsentligen övriga kvartal på grund av viktiga e-handelsdagar, samt julhandeln.

Intäkter för försäljning av tjänster redovisas när tjänsten levereras.

2.6.2 Bytesaffärer

Bytesaffärer ("barter") innebär utbyte av presentkort mot andra varor eller tjänster. Bytesaffärer redovisas till varornas eller tjänsternas verkliga värden. Verkliga värden bestäms av ingångna avtal för samma typ av tjänster med andra kunder. Intäkter från bytesaffärer redovisas när presentkortet används och kostnader bokförs vid samma tidpunkt.

2.7 Leasing

Vid redovisning av leasingkontrakt redovisas tillgången som en materiell anläggningstillgång i koncernens rapport över finansiell ställning och värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingsskuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet plus eventuella initiala direkta utgifter.

Leasingskulden – som delas upp i långfristig och kortfristig del – värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingskulden omfattar nuvärdet av följande avgifter under bedömd leasingperiod:

- Fasta avgifter
- Variabla leasingavgifter kopplade till index eller pris ("rate")
- Eventuella restvärdesgarantier som förväntas betalas

Skuldens värde ökas med räntekostnaden för respektive period och reduceras med leasingbetalningarna. Räntekostnaden beräknas som skuldens värde gånger diskonteringsräntan. Leasingskulden för koncernens lokaler med hyra som indexuppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. Vid denna tidpunkt justeras skulden med motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde.

Leasingavgifterna diskonteras med koncernens marginella upplåningsränta. I de fall implicit ränta lätt kan fastställas används dock den räntan, vilket är fallet för delar av koncernens leasar av fordon.

Koncernen presenterar nyttjanderättstillgångar som inte uppfyller definitionen för förvaltningsfastigheter, och leasingskulder som egna poster i rapporten över finansiell ställning. För leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde, understigande 50 000 kronor, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingskuld. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden. För mer information om koncernens leasingavtal, se not 19.

2.8 Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteutgifter på investerade medel. Finansiella kostnader består av räntekostnader på lån. Låneutgifter redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden.

Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto, rörelserelaterade inom rörelseresultatet och finansiella bland finansiella poster.

Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade

Noter

Not 2, fortsättning

framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna, transaktionskostnader och alla andra över- och underkurser.

2.9 Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat.

Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterbolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas. Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

2.10 Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i rapporten över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar och kundfordringar. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder samt låneskulder.

2.10.1 Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Koncernen säljer i vissa fall fordringar till externa factoringbolag. I normalfallet sker en full övergång av kreditrisk, vilket innebär att i allt väsentligt alla risker och fördelar har överförts till extern part. De sålda fordringarna bokas då bort från rapporten över finansiell ställning. Mellanskillnaden mellan det redovisade värdet för den sålda fordran och det pris som betalas för fordringen av factoringbolaget redovisas i resultaträkningen.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapport över finansiell ställning endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på likviddagen. Likviddagen är den dag då en tillgång levereras till eller från företaget.

2.10.2 Klassificering och värdering

Finansiella instrument som inte är derivat redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom avseende de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via resultatet, vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen bland annat utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan.

2.10.3 Kundfordringar

Kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordran redovisas till det belopp som beräknas inflyta, det vill säga efter avdrag för osäkra fordringar.

2.10.4 Finansiella skulder

Lån samt övriga finansiella skulder, till exempel leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Till vilken kategori koncernens finansiella tillgångar och skulder hänförs framgår av not 19 Finansiella instrument och finansiell riskhantering. Redovisningen av finansiella intäkter och kostnader behandlas även under princip 2.8 ovan.

Not 2, fortsättning

2.11 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning ingår i anskaffningsvärdet.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

2.11.1 Avskrivningsprinciper för materiella anläggningstillgångar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje årsslut.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

Inventarier 3-5 år

2.12 Immateriella tillgångar**2.12.1 Immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod****2.12.1.1 Goodwill**

Goodwill som uppkommit vid ett rörelseförvärv utgör skillnaden mellan anskaffningsvärde för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av identifierbara nettotillgångar, övertagna skulder samt redovisade eventalförpliktelser. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas på de kassagenererande enheterna och testas minst årligen för nedskrivningsbehov, eller när det finns en indikation om nedskrivningsbehov. Nedskrivning av goodwill återförs inte. För mer information om nedskrivningar, se redovisningsprincip 2.14.

2.12.1.2 Varumärken

Varumärken redovisas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Varumärken fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov. För mer information om nedskrivningar, se redovisningsprincip 2.14.

2.12.2 Immateriella tillgångar med bestämd nyttjandeperiod**2.12.2.1 Utvecklingsutgifter**

Utgifter för utveckling för nya eller förbättrade produkter och processer redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning om processen är tekniskt och kommersiellt användbar och koncernen har tillräckliga resurser för färdigställande. Det redovisade värdet inkluderar direkta kostnader

och, när det är tillämpligt, utgifter för löner och andel indirekta utgifter. Övriga utgifter redovisas i resultaträkningen som en kostnad när de uppkommer. I rapporten över finansiell ställning är aktiverade utvecklingsutgifter upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Aktiverade utgifter avser huvudsakligen mjukvara och mjukvaruplattformar.

2.12.2.2 Domäner

Domäner redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar (se nedan) och eventuella nedskrivningar (se redovisningsprincip 2.14).

2.12.2.3 Kundrelationer

Kundrelationer redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar (se nedan) och eventuella nedskrivningar (se redovisningsprincip 2.14).

2.12.3 Avskrivningsprinciper för immateriella tillgångar

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill och varumärken med en obestämbar nyttjandeperiod prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

Utvecklingsutgifter	3-5 år
Domäner	10 år
Varumärken	10 år

2.13 Varulager

Varulager värderas enligt lägsta värdets princip, vilket innebär det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten minus beräknade kostnader för färdigställande och försäljning. Anskaffningsvärdet för lager baseras på vägda genomsnitt och inkluderar utgifter som uppstår i samband med förvärv av varor och för att bringa varorna till dess tillstånd och plats.

2.14 Nedskrivningar

Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka redovisas enligt IFRS 9.

2.14.1 Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill, varumärken och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende

Noter

Not 2, fortsättning

kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet. En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets (grupp av enheter) redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat.

Nelly består av en kassagenererande enhet och när ett nedskrivningsbehov har identifierats för en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill och om mellanskillnaden är högre än goodwillbeloppet fördelas denna proportionellt på övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

2.14.2 Presentation av kreditförluster

För finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde presenteras reserveringar för kreditförluster i balansräkningen som en minskning av redovisat bruttovärde för tillgången, för att erhålla redovisat nettovärde. I resultaträkningen presenteras förändringar i reserveringar för kreditförluster och bortskrivningar som kreditförluster. Återbetalningar av bortskrivningar liksom återvinningar av reserveringar intäktsredovisas inom kreditförluster.

2.14.3 Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 tillämpningsområde reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Nedskrivningar av lånefordringar och kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återförs om de tidigare skälen till nedskrivningar inte längre föreligger och att full betalning från kunden förväntas erhållas.

2.15 Utbetalning av kapital till ägarna

2.15.1 Utdelningar

Utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

2.15.2 Återköp av egna aktier

Förvärv av egna aktier redovisas som en avdragspost från eget kapital. Likvid från avyttring av sådana eget kapital-instrument redovisas som en ökning av eget kapital. Eventuella transaktionskostnader redovisas direkt i eget kapital.

2.16 Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets ägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier.

Under rapporterade perioder har moderbolaget haft ett slags instrument som kan ge en potentiell utspädning i framtiden, c-aktier i eget förvar hänförliga till koncernens incitamentsprogram. Dessa har inte inkluderats i beräkningen av resultat per aktie eftersom de inte gav någon utspädningseffekt, varken 2022 eller 2021.

2.17 Ersättningar till anställda

2.17.1 Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

2.17.2 Avgiftsbestämda pensionsplaner

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställde som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna). Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

2.17.3 Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

2.17.4 Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har långsiktiga prestationsaktieprogram som riktar sig till vissa anställda, bestående av aktierätter. Verkligt värde på programmen beräknas vid tilldelningstidpunkten. Det verkliga värdet inkluderar sociala kostnader och fördelas över intjänandeperioden, som baseras på koncernens bedömning av hur många aktierätter som kommer att lösas in. Kostnaden rapporteras i resultaträkningen som personalkostnad och med motsvarande ökning i eget kapital. Verkligt värde omvärderas varje månad för beräkningen av sociala kostnader och justeras i efterföljande perioder för att till slut återspegla hur många aktierätter som kommer att lösas in. Se vidare not 21.

2.18 Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i

Not 2, fortsättning

rapporten över finansiell ställning när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

2.19 Avvecklad verksamhet

En avvecklad verksamhet är en del av ett företags verksamhet som representerar en självständig rörelsegren eller en väsentlig verksamhet inom ett geografiskt område eller är ett dotterföretag som förvärvats uteslutande i syfte att vidare säljas. Klassificering som en avvecklad verksamhet sker vid avyttring eller vid en tidigare tidpunkt då verksamheten uppfyller kriterierna för att klassificeras som innehav för försäljning.

Resultat efter skatt från avvecklad verksamhet redovisas på en egen rad i rapporten över resultat och övrigt totalresultat. När en verksamhet klassificeras som avvecklad ändras utformningen av jämförelseårets rapport över resultat och övrigt totalresultat så att den redovisas som om den avvecklade verksamheten hade avvecklats vid ingången av jämförelseåret. Utformningen av rapporten över finansiell ställning för innevarande och föregående år ändras inte på motsvarande sätt.

2.20 Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

2.21 Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

2.21.1 Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

2.21.1.1 Ändrade redovisningsprinciper

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under 2022 förändrats i enlighet med vad som anges ovan för koncernen.

2.21.1.2 Dotterbolag

Moderbolaget redovisar andelar i dotterbolag till sina respektive anskaffningsvärden inklusive transaktionsutgifter. I koncernredovisningen kostnadsförs transaktionsutgifter när dessa uppkommer. Villkorade köpeskillningar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillningen kommer att utgå. Eventuella förändringar av redovisad tilläggsköpeskillning adderas till/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillningar till verkligt värde och värdeförändringar redovisas i resultatet när de äger rum.

2.21.1.3 Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer

Moderbolaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag i enlighet med RFR 2 som bokslutsdisposition. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån det inte föreligger något nedskrivningsbehov

Not 3 Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är huvudsakligen baserade på historiska erfarenheter och andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Utvecklingen, val av och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar granskas av Nelly Groups Revisionsutskott.

Not 8 innehåller information om antaganden och riskfaktorer gällande nedskrivningsprövning i goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod.

Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar

Goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod nedskrivningsprövas årligen eller när indikationer visar på behov av nedskrivning. Nedskrivningsprövningen fordrar att företagsledningen fastställer verkligt värde för kassagenererande enheter på basis av prognosticerade kassaflöden och interna affärsplaner och prognoser. Uppskattningar och bedömningar framgår av not 8 Immateriella tillgångar.

Uppskjutna skattefordran

Koncernens uppskjutna skattefordran är baserad på underskottsavdrag i den svenska verksamheten. Ledningen har gjort antaganden och bedömningar om verksamhetens framtida intjäningsförmåga och utifrån detta bedöms möjligheterna till framtida nyttjande av underskottsavdragen.

Noter

Not 2, fortsättning

Lagervärdering

Lagret utvärderas varje månadsbokslut för att bestämma dess nettoförsäljningsvärde. En nedskrivning redovisas i kostnad såld vara till det belopp som nettoförsäljningsvärdet understiger dess anskaffningsvärde. Om faktiskt värdenedgång skiljer sig från gjorda beräkningar eller om företagsledningen gör framtida justeringar av gjorda antaganden, kan förändringar i värderingen komma att påverka resultatet för perioden liksom den finansiella ställningen.

Intäkter - Bedömning av returgrad

Vid varje månadsbokslut bedöms reserveringsbehovet kopplat till framtida retur. Bedömningen görs baserat på historiskt utfall och faktisk försäljning. Reserveringsbehovet redovisas som en minskning av nettoomsättningen med motsvarande justering av kostnad såld vara.

Avsättningar och eventalförpliktelser

Skulder redovisas när det finns en befintlig förpliktelse till följd av en inträffad händelse, när det är sannolikt att ett utflöde av ekonomiska fördelar kommer att inträffa och en tillförlitlig bedömning av beloppet kan göras. I dessa fall görs en beräkning av avsättningen och redovisas i rapport över finansiell ställning.

En eventalförpliktelse redovisas i not när en möjlig förpliktelse har uppkommit, men vars förekomst endast kan bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser utanför koncernens kontroll, eller när det inte är möjligt att beräkna beloppet. Realisering av eventalförpliktelser som inte redovisas eller inte upptagits i årsredovisning kan ha en väsentlig effekt på koncernens finansiella ställning.

Koncernen granskar regelbundet väsentliga utestående tvister för att avgöra behovet av avsättningar. Bland de faktorer som beaktas vid en sådan bedömning återfinns bland annat typ av rättstvist eller stämning, storleken på eventuella skadestånd, utvecklingen av tvisten, uppfattningar hos juridiska och andra rådgivare, erfarenhet från liknande fall och beslut fattade av koncernledningen angående koncernens agerande avseende dessa tvister. Gjorda uppskattningar behöver dock inte nödvändigtvis reflektera utgången av avgjorda rättstvister och skillnader mellan utfall och uppskattning kan väsentligt påverka företagens finansiella ställning och ha en ofördelaktig inverkan på rörelseresultat och likviditet. För ytterligare information, se not 15 Avsättningar.

Not 4 Omsättning per land och typ

Koncernens nettoomsättning och anläggningstillgångar redovisas nedan per geografiskt område då länderna har olika affärsmässiga förutsättningar. Den geografiska uppdelningen Sverige, övriga Norden och resten av världen speglar var intäkter genereras. Nettoomsättning består i huvudsak av försäljning av produkter på nätet. Försäljningen redovisas i de länder där försäljningen gjorts, det vill säga i det land där mottagande konsument befinner sig. Ingen enskild kund står för mer än 10% av koncernens kundfordringar.

Geografisk fördelning (Mkr)	Nettoomsättning		Anläggningstillgångar	
	2022	2021	2022	2021
Sverige	625,6	682,2	439,7	469,4
Övriga Norden	620,0	657,8	-	-
Resten av världen ¹⁾	53,4	88,4	-	-
Totalt	1 299,0	1 428,4	439,7	469,4

Omsättning per typ av intäkt (Mkr)	2022	2021
Produkter	1 268,0	1 395,3
Tjänster	31,0	33,1
Totalt nettoomsättning	1 299,0	1 428,4

Not 5 Övriga rörelseintäkter och kostnader

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
<i>Övriga rörelseintäkter</i>				
Övriga rörelseintäkter	1,0	2,4	2,0	1,6
Valutakursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	0,0	0,5	-	-
Totalt	1,0	2,9	2,0	1,6
<i>Övriga rörelsekostnader</i>				
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	0,0	-1,8	-	-
valutakursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	-1,5	0,0	-	-
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0	0,0	0,0
Totalt	-1,5	-1,8	0,0	0,0
Totala övriga rörelseintäkter och kostnader	-0,5	1,2	2,0	1,6

Not 6 Finansiella poster

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Resultat från andelar i dotterbolag	-	-	-0,1	-0,1
Resultat från andelar i dotterbolag, totalt	-	-	-0,1	-0,1
Ränteintäkter:				
- Ränteintäkter	0,4	0,0	-0,1	-
Finansiella intäkter	0,4	0,0	-0,2	-0,1
Räntekostnader:				
- Räntekostnader leasing	-12,2	-5,1	-	-
- Räntekostnader övriga	-0,9	-1,6	0,0	0,0
Netto valutakursdifferenser	-2,7	-1,7	-	-
Övriga finansiella poster	-0,1	-0,1	-	-
Finansiella kostnader	-15,9	-8,6	0,0	0,0
Netto finansiella poster	-15,4	-8,6	-0,2	-0,1

Noter

Not 7 Skatter

Fördelning av skattekostnader (Miljoner kronor)	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Aktuell skattekostnad				
Periodens aktuella skatt	-0,1	-0,3	-	-
Totalt	-0,1	-0,3	-	-
Uppskjuten skatt				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	1,5	0,4	-	-
Uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag	-1,5	-0,7	-	-
Totalt	0,0	-0,3	0,0	0,0
Totalt redovisad skattekostnad i koncernen	-0,1	-0,6	0,0	0,0

Avstämning av skattekostnad (Miljoner kronor)	Koncernen				Moderbolaget			
	2022	%	2021	%	2022	%	2021	%
Resultat före skatt	-71,6		-47,2		-70,0		-41,9	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	14,7	-20,6	9,7	-20,6	14,4	-20,6	8,6	-20,6
Ej skattepliktiga intäkter	-	0,0	-	0,0	-	-	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-0,2	0,3	-0,5	1,0	-	0,0	-	0,0
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-14,6	20,4	-9,8	20,7	-14,4	20,5	-8,6	20,6
Effektiv skatt/skattesats	-0,1	0,1	-0,6	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0

(Miljoner kronor)	Koncernen		Moderbolaget	
	31 december 2022	31 december 2021	31 december 2022	31 december 2021
Uppskjuten skattefordran				
Underskottsavdrag	71,7	73,2	71,7	71,7
Övrigt	2,1	0,6	-	-
Totalt	73,8	73,8	71,7	71,7
Uppskjuten skatt, netto	73,8	73,8	71,7	71,7

Not 7, fortsättning

Förändringen i temporära skillnader netto redovisas nedan:

Koncernen (Mkr)	2022						Utgående balans 31 december
	Ingående balans 1 januari	Uppskjutna skatteintäkter	Uppskjutna skattekostnader	Avyttring av dotterbolag	Redovisat i eget kapital	Övrigt	
<i>Temporära skillnader:</i>							
Underskottsavdrag	73,2	-	-1,5	-	-	-	71,7
Övrigt	0,6	1,5	-	-	-	-	2,1
Totalt	73,8	1,5	-1,5	0,0	0,0	0,0	73,8

Koncernen (Mkr)	2021						Utgående balans 31 december
	Ingående balans 1 januari	Uppskjutna skatteintäkter	Uppskjutna skattekostnader	Avyttring av dotterbolag	Redovisat i eget kapital	Övrigt	
<i>Temporära skillnader:</i>							
Underskottsavdrag	73,9	-	-0,7	-	-	-	73,2
Övrigt	0,0	0,6	-	-	-	-	0,6
Totalt	73,9	0,6	-0,7	0,0	0,0	0,0	73,8

Moderbolaget (Mkr)	2022					Utgående balans 31 december
	Ingående balans 1 januari	Uppskjutna skatteintäkter	Uppskjutna skattekostnader	Redovisat i eget kapital	Övrigt	
<i>Temporära skillnader:</i>						
Underskottsavdrag	71,7	-	-	-	-	71,7
Totalt	71,7	-	-	-	-	71,7

Moderbolaget (Mkr)	2021					Utgående balans 31 december
	Ingående balans 1 januari	Uppskjutna skatteintäkter	Uppskjutna skattekostnader	Redovisat i eget kapital	Övrigt	
<i>Temporära skillnader:</i>						
Underskottsavdrag	71,7	-	-	-	-	71,7
Totalt	71,7	-	-	-	-	71,7

Koncernen har redovisade underskottsavdrag utan förfallodag om 720,7 (650,9) miljoner kronor per den 31 december 2022. Koncernen har för året valt att inte ackumulera ytterligare underskott på redovisade förluster. Redovisningen 2022 inkluderar skattevärdet av en uppskjuten skattefordran i alla länder där det bedöms sannolikt att underskottsavdragen kommer att kunna användas mot skattepliktiga överskott.

Noter

Not 8 Immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen	
	2022	2021
Utvecklingsutgifter och pågående projekt (Miljoner kronor)		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	95,2	85,6
Investeringar	10,6	11,9
Försäljningar / utrangeringar	-	-2,3
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	105,8	95,2
Ingående ackumulerade avskrivningar	-74,3	-69,4
Försäljningar / utrangeringar	-	2,3
Årets avskrivningar	-7,6	-7,2
Utgående ackumulerade avskrivningar	-82,1	-74,3
Redovisade värden	23,9	20,9

Posten pågående projekt och utvecklingsarbeten består dels av pågående projekt som inte tagits i bruk men även färdigställda immateriella anläggningstillgångar. Utgifterna är främst hänförliga till rörelsens webbplatsform.

Avskrivningar hänförliga till färdigställda immateriella anläggningstillgångar om 7,6 (7,2) miljoner kronor ingår i koncernens försäljnings- och administrationskostnader.

Både interna och externa utgifter har aktiverats. Inga låneutgifter har aktiverats. Pågående projekt är inte föremål för avskrivning.

	Koncernen	
	2022	2021
Domäner (Miljoner kronor)		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	4,4	4,4
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4,4	4,4
Ingående ackumulerade avskrivningar	-4,2	-3,8
Årets avskrivningar	-0,1	-0,4
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4,3	-4,2
Redovisade värden	0,1	0,2

Posten avser kostnader för att registrera och upprätta koncernens internetdomäner. Avskrivningskostnaderna om 0,1 (0,4) miljoner kronor ingår i koncernens försäljnings- och administrationskostnader.

	Koncernen	
	2022	2021
Goodwill (Miljoner kronor)		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	39,7	39,7
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	39,7	39,7
Redovisade värden	39,7	39,7

Posten avser goodwill från Nelly Groups tidigare förvärv av Nelly.

Not 8, fortsättning

Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter innehållande goodwill

Koncernens kassagenererade enhet, Nelly, redovisar betydande goodwillvärden:

(Miljoner kronor)	2022	2021
Nelly-koncernen	39,7	39,7
Totalt	39,7	39,7

Test av nedskrivningsbehov

Nedskrivningsbehovet för goodwill baseras på återvinningsvärdet (nyttjandevärdet), beräknat genom en diskonterad kassaflödesmodell. Kassaflödet prognostiseras över en femårsperiod och baseras på senast antagna budgetar och prognoser, vilka baseras på faktiska historiska utfall i rörelsen.

De enskilt viktigaste variablerna i samband med upprättandet av nedskrivningstesterna är nettoomsättning, rörelsemarginal och rörelsekapital. Prognostiserad nettoomsättning är summan av den bedömda utvecklingen inom respektive del av verksamheten och prognostiserad rörelsemarginal är ett genomsnitt av produktmixen. De kassaflöden som beräknats för respektive enhet efter de första fem åren har baserats på en årlig tillväxt på 2,0 (2,0) %

Kassaflödet diskonteras för den kassagenererade enheten med hjälp av en ändamålsenlig diskonteringsränta, med hänsyn till kapitalkostnad och risk. De beräknade kassaflödena har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta på 11,2 (11,2) procent efter skatt.

Den nedskrivningsprövning som genomförts visar inte på något behov av nedskrivning. Nedskrivningsprövningar har generellt en marginal som innebär att rimliga förändringar av enskilda parametrar inte medför att återvinningsvärdet sjunker under bokfört värde. Emellertid är prognostiserade kassaflöden osäkra och kan också påverkas av faktorer utanför företagets kontroll.

Även om den uppskattade tillväxttakten som tillämpats efter den prognostiserade fem (5) års perioden hade varit noll skulle inget nedskrivningsbehov av goodwill föreligga. Även om den uppskattade diskonteringsräntan som tillämpats för diskonterade kassaflöden hade varit en (1) procentenhet (%) högre skulle inget nedskrivningsbehov av goodwill föreligga. Företaget bedömer inte heller att rimliga förändringar i övriga viktiga antaganden skulle medföra att återvinningsvärdet sjunker under bokfört värde.

Not 9 Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen	
	2022	2021
Förbättringsutgifter på annans fastighet (Miljoner kronor)		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	1,7	1,1
Investeringar	-	1,6
Avyttringar	-	-1,0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1,7	1,7
Ingående ackumulerade avskrivningar	-0,1	-0,8
Årets avskrivningar	-0,2	-0,2
Avyttringar	-	0,9
Utgående ackumulerade avskrivningar	-0,3	-0,1
Redovisade värden	1,4	1,6

Avskrivningskostnader om 0,2 (0,2) miljoner kronor ingår i koncernens försäljnings- och administrationskostnader.

Noter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Inventarier (Miljoner kronor)				
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	16,3	18,4	-	-
Investeringar	0,5	9,3	-	-
Försäljningar / utrangeringar	-	-15,3	-	-
Omklassificeringar	-	3,9	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	16,8	16,3	-	-
Ingående ackumulerade avskrivningar	-3,0	-15,0	-	-
Årets avskrivningar	-3,3	-1,8	-	-
Försäljningar / utrangeringar	-	13,8	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6,3	-3,0	-	-
Redovisade värden	10,5	13,3	-	-

Avskrivningskostnader om 3,3 (1,8) miljoner kronor ingår i koncernens försäljnings- och administrationskostnader.

	Koncernen	
	2022	2021
Pågående nyanläggningar (Miljoner kronor)		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	0,3	3,9
Investeringar	-	0,3
Försäljningar / utrangeringar	-0,3	-
Omklassificeringar	-	-3,9
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	-	0,3
Redovisade värden	-	0,3

Posten avser utgifter för materiella investeringar under tiden fram till drifttagning.

Not 10 Andelar i koncernföretag

Aktier i dotterbolag, moderbolaget (Miljoner kronor)	"Organisationsnummer"	Säte	Antal aktier	Aktiekapital (%)	"Rösträttsandelar (%)"	"Redovisat värde 2022-12-31"	"Redovisat värde 2021-12-31"
Nelly NLY AB	556653-8822	Borås	172 100	100,0	100,0	247,1	247,1
QGSS AB	556774-1300	Borås	1 000	100,0	100,0	6,0	6,0
Totalt						253,1	253,1

Not 10, fortsättning

Aktier i dotterbolag, koncernen (Mkr)	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier	Aktiekapital (%)	Rösträttsandelar (%)
Nelly NLY AB	556653-8822	Borås	172 100	100,0	100,0
NLY Norge AS	896 508 202	Norge	100	100,0	100,0
QGSS AB	556774-1300	Borås	1 000	100,0	100,0

Aktier och andelar i dotterbolag (Mkr)	Moderbolaget	
	2022	2021
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	253,1	253,5
Avyttring av dotterbolag ¹	-	-0,4
Utgående balans den 31 december	253,1	253,1
Redovisat värde den 31 december	253,1	253,1

¹Avyttring avser det tidigare helägda dotterbolaget Qliro Group Services AB

Per den 13 november 2022 har NLY Logistics AB fusionerats med Nelly NLY AB.

Not 11 Kundfordringar

Kreditexponering

(Mkr)	Koncernen	
	2022	2021
Kundfordringar ej förfallna eller nedskrivna	26,9	17,4
Kundfordringar förfallna men ej nedskrivna	11,5	10,6
Kundfordringar nedskrivna	1,3	1,5
Reserv för osäkra kundfordringar	-1,3	-1,5
Summa kundfordringar	38,3	28,0

Koncernens kundfordringar är i huvudsak i svenska kronor. Det bedöms således inte uppstå någon väsentlig valutaexponering i koncernens kundfordringar.

Kreditrisken i ej förfallna eller nedskrivna kundfordringar bedöms vara oväsentlig. Ingen enskild kund står för mer än 10% av koncernens kundfordringar. För ytterligare information avseende kreditrisk se not 19.

Förfallostruktur	Förfallna fordringar utan reservering för osäkra fordringar (Mkr)	
	31 dec 2022	31 dec 2021
<30 dagar	10,0	9,3
30-90 dagar	1,5	1,2
>90 dagar	-	-
Totalt	11,5	10,6

Förfallna fordringar med reservering för osäkra fordringar (Mkr)	31 dec 2022		31 dec 2021	
<30 dagar	-	-	-	-
30-90 dagar	-	-	-	-
>90 dagar	1,3	1,5		
Totalt	1,3	1,5		

Reserv för osäkra kundfordringar (Mkr)	31 dec 2022		31 dec 2021	
Ingående balans 1 januari	-1,5	-0,9		
Avsättning för befarade förluster	-1,3	-1,5		
Outnyttjade belopp som återförts under perioden	1,5	0,9		
Verkliga förluster	-	-		
Valutakursdifferens	0,0	0,0		
Utgående balans den 31 december	-1,3	-1,5		

Noter

ARSREDOVISIONING 2022



Not 12 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	31 december 2022	31 december 2021	31 december 2022	31 december 2021
Förutbetalda hyror	8,3	3,9	-	-
Förutbetalda försäkringskostnader	0,4	0,5	0,4	0,5
Förutbetalda licenskostnader	5,0	5,2	0,7	0,7
Upplupna intäkter	1,9	2,0	-	-
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12,3	10,3	0,1	0,2
Totalt	27,9	21,9	1,2	1,4

Not 13 Varulager

Varulager (Mkr)	Koncernen	
	2022	2021
Färdiga varor och handelsvaror	182,8	168,2
Varor på väg	18,4	11,3
Värdet av förväntade returer	24,4	25,5
Totalt	225,6	205,0

I kostnad för sålda varor för koncernen ingår nedskrivning av varulager till nettoförsäljningsvärde med -12,9 (-9,6) miljoner kronor. Inga väsentliga återföringar av tidigare gjorda nedskrivningar har gjorts under 2022 eller 2021.

Fram till och med år 2021 nettoredovisades förväntade returer som en retureserv på skuldsidan. Från och med år 2022 bruttoredovisades förväntade returer som en tillgångspost inom varulager samt som en skuldpost inkluderat i upplupna kostnader. Från och med 2022 redovisas även jämförelsesiffror på motsvarande sätt. Notera även att detta påverkar koncernens balansomslutning för jämförelseåret 2021.

Noter

Not 14 Eget kapital

Per den 31 december 2022 bestod aktiekapitalet av 18 494 973 (18 494 973) stycken aktier. Varje aktie har ett kvotvärde på 10 kr.

Utfärdade aktier	Antal aktier	Aktiekapital (Mkr)
Stamaktier	18 026 266	180,3
C-aktier	468 707	4,7
Totalt antal utfärdade aktier/totalt aktiekapital den 31 december 2021	18 494 973	184,9

Förändring i antal aktier/aktiekapital

Datum	Händelse	Förändring aktiekapital (kr)	Förändring antal aktier ¹⁾	Aktiekapital efter förändring (kr)	Antal aktier efter förändring
1936-12-11	Nybildning	1 000 000	2 000	1 000 000	2 000
2010-09-24	Split	-	498 000	1 000 000	500 000
2010-09-24	Kvittningsemission	131 090 244	65 545 122	132 090 244	66 045 122
2010-10-26	Kontantemission	594 004	297 002	132 684 248	66 342 124
2011-05-31	Kontantemission C-aktier ²⁾	380 000	190 000	133 064 248	66 532 124
2012-05-30	Kontantemission C-aktier ²⁾	570 000	285 000	133 634 248	66 817 124
2013-06-14	Kontantemission	66 342 124	33 171 062	199 976 372	99 988 186
2013-09-03	Kontantemission C-aktier ²⁾	1 400 000	700 000	201 376 372	100 688 186
2014-12-19	Kontantemission	99 513 186	49 756 593	300 889 558	150 444 779
2018-04-30	Kontantemission C-aktier ²⁾	9 100 000	4 550 000	309 989 558	154 994 779
2019-05-23	Minskning av aktiekapital	-154 994 779	-	154 994 779	154 994 779
2020-08-26	Kontantemission ¹⁾	29 954 951	29 954 951	184 949 730	184 949 730
2020-12-30	Sammanläggning av antal aktier ²⁾	-	-166 454 757	184 949 730	18 494 973
Antal utfärdade aktier/aktiekapital den 31 december 2022		184 949 730	18 494 973	184 949 730	18 494 973

¹⁾ Den 26 augusti 2020 genomförde Nelly Group en nyemission om cirka 210 miljoner kronor före emissionskostnader vilket ökar det totala antalet aktier med 29 954 951 stamaktier. Aktiekapitalet ökade således med 29 954 951 kronor, från 154 994 779 kronor till 184 949 730 kronor.

²⁾ Den 16 december 2020 beslutades om sammanläggning av antal aktier och röster i Nelly Group. Den 30 december 2020 minskade antalet aktier och röster i Nelly Group från 184 949 730, varav 179 729 730 stamaktier och 5 220 000 C-aktier, till 18 494 973, varav 17 972 973 stamaktier och 522 000 C-aktier. Samtliga 522 000 C-aktier innehas av Nelly Group.

Den 23 maj 2019 registrerade Bolagsverket minskningen av aktiekapitalet i Nelly Group samt Finansinspektionens tillstånd att verkställa minskningen av aktiekapitalet. Den 7 maj 2019 beslutade Nelly Groups årsstämma att minska bolagets aktiekapital.

Den 29 april 2019 omvandlades 80 000 C-aktier (som innehades av bolaget) till 80 000 stamaktier. Den 30 maj 2018 omvandlades 425 000 C-aktier (som innehades av bolaget) till 425 000 stamaktier. Kontantemission av C-aktier genomfördes för att användas till deltagare i koncernens långsiktiga incitamentsprogram. För mer information se not 21.

Den 17 november 2014 beslutade den extra bolagsstämman i Nelly Group att godkänna styrelsens beslut från den 21 oktober 2014 att genom nyemission av stamaktier öka bolagets aktiekapital. Nelly Groups aktiekapital ökade i samband med kontantemissionen med 99.513.186 kronor.

Not 14. fortsättning

Den 14 maj 2013 beslutade den extra bolagsstämman i Nelly att godkänna styrelsens beslut från den 16 april 2013 att genom nyemission av stamaktier öka bolagets aktiekapital. Nelly Groups aktiekapital ökade i samband med kontantemissionen med 66.342.124 kronor.

Kontantemissionen av C-aktier 2018, 2013, 2012 och 2011 genomfördes för att användas i koncernens incitamentprogram. För mer information om incitamentsprogrammet se not 21. Alla C-aktier ägs av Nelly Group.

C-aktier får utges till ett antal motsvarande högst hela aktiekapitalet och berättigar inte till vinstutdelning. C-aktier kan omvandlas till stamaktier på begäran av styrelsen. Sedvanlig bestämmelse om primär respektive subsidiär företrädesrätt vid kontantemission gäller för C-aktier. C-aktier medför begränsad rätt till tillgångar vid bolagets upplösning.

Kvittningsemmissionen 2010 genomfördes genom kvittningar mot tidigare utfärdade lån från Modern Times Group MTC AB till ett värde motsvarande 239.000.000 kronor. Nelly Groups aktiekapital ökade därigenom till 132.090.244 kronor.

Övrigt tillskjutet kapital / Överkursfond

Överkursfonden är en balansräkningspost som uppstår när aktier ställs ut och tecknas till överkurs, dvs aktierna betalas till ett högre pris än kvotvärdet.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven består av samtliga omräkningsdifferenser som uppstår vid omräkningen av resultat- och balansräkningar till svenska kronor i de konsoliderade räkenskaperna.

(Mkr)	Koncernen	
	2022	2021
Ingående balans den 1 januari	-4,5	-6,4
Årets omräkningsdifferens	0,8	1,9
Totalt ackumulerade omräkningsdifferenser	-3,7	-4,5

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat

Balanserade vinstmedel redovisade i koncernen inkluderar årets och tidigare års resultat.

Föreslagen utdelning

Styrelsen kommer föreslå för årsstämman 2023 att ingen utdelning betalas till aktieägarna för räkenskapsåret som slutade 31 december 2022 samt att bolagets återstående balanserade vinstmedel för året överförs till räkenskaperna för 2023.

Förslag till vinstdisposition

(Mkr)	Moderbolaget	
	2022	2021
Överkursfond	1 405,0	1 405,0
Balanserade vinstmedel	-1 290,6	-1 248,7
Årets resultat	-70,0	-41,9
Totalt	44,4	114,4

Styrelsen föreslår att balanserade vinstmedel och överkursfond samt årets resultat, totalt 44,4 (114,4) miljoner kronor, förs över i ny räkning. Överkursfond uppgår till 1 405,0 (1 405,0) miljoner kronor som ett resultat av tidigare års riktade nyemission vilket medförde en förändring av aktiekapitalet till 184 949 730.

Noter

Not 15 Övriga avsättningar

En avsättning för personalrelaterade förmåner redovisas i enlighet med ingångna avtal för långsiktiga incitamentsprogram. För mer information om aktierelaterade ersättningar se not 21.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Övriga avsättningar (Mkr)				
Avsättningar för sociala avgifter på aktiebaserade ersättningar	-	-	-	-
Övriga avsättningar	-	-	-	-
Totalt	-	-	-	-

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Avsättningar för aktiebaserade ersättningar (Mkr)				
Redovisat värde vid periodens ingång	0,0	0,1	0,0	0,1
Förändring av avsättning under perioden	0,0	-0,1	0,0	-0,1
Redovisat värde vid periodens utgång	0,0	0,0	0,0	0,0

För mer information om aktiebaserade ersättningar se not 21.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Totala avsättningar (Mkr)				
Totalt redovisat värde vid periodens ingång	0,0	0,1	0,0	0,1
Ökning av avsättning under perioden	0,0	0,0	0,0	0,0
Upplösning av avsättning under perioden	0,0	-0,1	0,0	-0,1
Totalt redovisat värde vid periodens utgång	0,0	0,0	0,0	0,0
Varav total långfristig del av avsättningarna	0,0	0,0	0,0	0,0
Varav total kortfristig del av avsättningarna	-	-	-	-

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Betalningar (Mkr)				
Belopp varmed betalning förväntas efter mer än tolv månader	0,0	0,0	0,0	0,0

Not 16 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	31 Dec 2022	31 Dec 2021	31 Dec 2022	31 Dec 2021
Upplupna personalkostnader	48,9	32,9	0,4	0,9
Upplupna kostnader för såld vara	17,4	22,9	-	-
Upplupna distributionskostnader	6,5	17,7	-	-
Upplupna marknadsföringskostnader	13,4	18,3	-	-
Periodiserade hyreskostnader	14,2	8,2	-	-
Upplupna försämningsprovisioner	-	2,9	-	-
Returresev	41,0	47,8	-	-
Upplupna räntor	2,0	0,0	-	-
Övrigt	12,4	19,6	0,4	1,4
Totalt	155,8	170,3	0,8	2,3

Not 17 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 December 2022	31 December 2021	31 December 2022	31 December 2021
Eventalförpliktelser (Mkr)				
Garantier samt borgen till externa parter	25,2	28,8	-	-
Totalt	25,2	28,8	-	-

Bankarantier för externa parter avser bankgarantier samt borgen som ställts till leverantörer och andra externa parter för dotterbolagen i koncernen.

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 December 2022	31 December 2021	31 December 2022	31 December 2021
Ställda säkerheter (Mkr)				
Företagsinteckningar	95,0	95,0	-	-
Totalt	95,0	95,0	-	-

Det finns inga pantsatta fordringar för året.

Not 18 Finansiella instrument och finansiell riskhantering**Kapitalhantering**

Koncernens målsättning är att ha en god finansiell ställning, vilket bidrar till att bibehålla investerarens, kreditgivares och marknadens förtroende samt utgör en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten och genererar långsiktig avkastning till aktieägarna. Några uttalade kvantitativa mål avseende skuldsättningsgrad finns inte. Kapital definieras som totalt eget kapital.

	Koncernen	
	31 dec 2022	31 dec 2021
Varulager (Mkr)		
Totalt eget kapital	133,6	204,4

Finanspolicy

Syftet med koncernens finanspolicy är att beskriva och specificera gemensamma regler, organisation och mandat för koncernens allmänna finansiella aktiviteter. Den finanspolicy som har tagits fram av styrelsen omfattar den övergripande riskhanteringen och specifika områden såsom likviditetsrisk, ränterisk, valutarisk, kreditrisk, försäkringsrisk, användningen av finansiella instrument samt placering av överlikviditet.

Nelly är genom sin verksamhet exponerad för olika slags finansiella risker: marknadsrisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Moderbolaget ansvarar för finansiering och finanspolicy och ska regelbundet se över sitt långsiktiga behov av tillgängliga

finansieringskällor och ska sträva efter att alltid ha tillgång till flera sådana källor när det behövs. Varje koncernföretag ansvarar för att implementera och upprätthålla en effektiv bankstruktur och bankkonton.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken att inte kunna fullgöra sina betalningsåtaganden som en effekt av brist av likvida medel. Risker hanteras genom att säkerställa att det löpande finns möjlighet att öka företagets tillgängliga finansiering

Enligt koncernens finanspolicy skall det alltid finnas minst 50 miljoner kronor i tillgängliga likvida medel.

Kreditrisk

Kreditrisk innebär att en kontraktuell motpart inte kommer att kunna fullfölja sin betalningsåtaganden gentemot Nelly. Den maximala kreditrisken i Nelly utgörs av de redovisade värdena av finansiella tillgångar, såsom kundfordringar och likvida medel.

Kundfordringars inneboende kreditrisk är spridd över ett stort antal kunder, huvudsakligen privatpersoner. För ytterligare information avseende kundfordringar se not 11.

Noter

Not 18, fortsättning

Marknadsrisk – Ränterisk

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Koncernen hanterar finansiella tillgångar och skulder med antingen rörlig respektive fast ränta. Vid tillämpning av fasta räntor ska tillräcklig hänsyn tas till behovet av finansiell flexibilitet inklusive kostnaden för att bryta en fast ränta. Koncernens räntebärande skulder vid årets utgång uppgick till 294,5 (316,4) miljoner kronor och var hänförlig till leasing.

I allmänhet bör ränterisken minimeras genom matchande tillgångar och skulder. Ränterisken övervakas löpande för att säkerställa att inga gränser överskrids. Om den rörliga räntan på koncernens krediter under 2022 skulle ha ökat eller minskat med 1 procent (%) hade detta påverkat koncernens finansnetto med 0,2 (0,0) miljoner kronor. Per 31 december 2022 finns inga utnyttjade krediter inom koncernen.

Marknadsrisk – Valutakursrisk

Valutarisken är att fluktuationer i valutakurser påverkar det redovisade nettoresultatet, den finansiella ställningen och/eller det redovisade kassaflödet. Valutakursrisken kan i sin tur delas in i transaktions- och omräkningsexponering

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering är risken att förändringar i valutakurser kommer att påverka resultatet. Transaktionerna valutasäkras inte med hjälp av finansiella instrument, dock eftersträvas naturliga säkringar om möjligt, exempelvis genom inköp- respektive försäljning i samma valuta.

Nettoflödet i utländska valutor framkommer nedan:

Valutaflöden (Mkr)	Koncernen	
	2022	2021
NOK	201,9	231,2
DKK	42,3	44,9
EUR	-44,7	-28,0
USD	-111,7	-106,6
GBP	-52,0	-70,6
PLN	0,4	0,4

En valutakursförändring om fem (5) procent (%) för respektive valuta skulle påverka rörelseresultatet med nedanstående belopp:

Känslighetsanalys (Mkr)	Koncernen	
	2022	2021
NOK	+/- 10,1	+/- 11,6
DKK	+/- 2,1	+/- 2,2
EUR	+/- 2,2	+/- 1,4
USD	+/- 5,6	+/- 5,3
GBP	+/- 2,6	+/- 3,5
PLN	+/- 0,0	+/- 0,0

Omräkningsexponering

Omräkningsexponering föreligger då det egna kapitalet i en utländsk verksamhet skall översättas till koncernens rapporteringsvaluta. Dena risk är för Nelly Group mycket begränsad.

Utländska nettotillgångar inklusive goodwill och andra förvärvade immateriella tillgångar fördelas enligt nedan

Valuta (Mkr)	Koncernen			
	2022	%	2021	%
NOK	28,2	100,0	27,1	100,0
Totalt	28,2	100,0	27,1	100,0

En valutakursförändring om fem (5) procent (%) för respektive valuta skulle påverka eget kapital med nedanstående belopp:

Känslighetsanalys (Mkr)	Koncernen	
	2022	2021
NOK	+/- 1,4	+/- 1,4

Klassificering och kategorisering av finansiella tillgångar och skulder i koncernen

Ett verkligt värde kan beräknas på olika sätt, beroende av vilken typ av data/information som används för ändamålet. Att olika information används i värderingen gör att finansiella tillgångar och skulder kan delas in i olika nivåer (hierarki) just beroende av vilken värderingsteknik samt vilken information som används för att värdera dem. "De tre värderingsnivåerna utgörs av: Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder som företaget har tillgång till vid värderingstidpunkten.

Nivå 2: Andra indata än de noterade priser som ingår i Nivå 1, vilka direkt eller indirekt är observerbara för tillgången eller skulden. Det kan även avse andra indata än noterade priser som är observerbara för tillgången eller skulden såsom räntenivåer, avkastningskurvor, volatilitet och multiplar.

Nivå 3: Icke observerbara indata för tillgången eller skulden. På denna nivå ska beaktas antaganden som marknadsaktörer skulle använda sig av vid prissättningen av tillgången eller skulden, inkluderat riskantaganden. Nelly innehar inga finansiella tillgångar och skulder tillhörande nivå nummer 3 utan de finansiella instrumenten är ytterst tillhörande nivå 1 och 2"

För icke räntebärande tillgångs- och skuldposter såsom kundfordringar och leverantörsskulder anses det redovisade värdet för Nelly-koncernen reflektera verkligt värde. Nedanstående tabeller visar redovisat värde jämfört med bedömt verkligt värde per typ av finansiell tillgång och skuld.

Not 18, fortsättning

2022 Koncernen (Mkr)	Redovisat värde			Verkligt värde	
	Verkligt värde via resultat- räkningen	Finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde	Finansiella skulder som inte värderas till verkligt värde	Totalt	Totalt
Kundfordringar		38,3		38,3	38,3
Övriga fordringar		8,8		8,8	8,8
Upplupna intäkter		1,9		1,9	1,9
Likvida medel		96,8		96,8	96,8
Summa finansiella tillgångar	-	145,9	-	145,9	145,9
Leasingskulder			294,5	294,5	294,5
Leverantörsskulder			143,2	143,2	143,2
Övriga skulder			110,0	110,0	110,0
Upplupna kostnader			155,8	155,8	155,8
Summa finansiella skulder	-	-	703,6	703,6	703,6

2022 Moderbolaget (Mkr)	Redovisat värde			Verkligt värde	
	Verkligt värde via resultat- räkningen	Finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde	Finansiella skulder som inte värderas till verkligt värde	Totalt	Totalt
Övriga fordringar		1,1		1,1	1,1
Likvida medel		2,3		2,3	2,3
Summa finansiella tillgångar	-	3,4	-	3,4	3,4
Leverantörsskulder			0,2	0,2	0,2
Skulder till koncernföretag			98,2	98,2	98,2
Övriga skulder			0,1	0,1	0,1
Upplupna kostnader			1,9	1,9	1,9
Summa finansiella skulder	-	-	100,4	100,4	100,4

Noter

Not 18, fortsättning

2021 Koncernen (Mkr)	Redovisat värde			Verkligt värde	
	Verkligt värde via resultat- räkningen	Finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde	Finansiella skulder som i nte värderas till verkligt värde	Totalt	Totalt
Kundfordringar		28,0		28,0	28,0
Övriga fordringar		3,6		3,6	3,6
Upplupna intäkter		2,0		2,0	2,0
Likvida medel		197,5		197,5	197,5
Summa finansiella tillgångar	-	231,1	-	231,1	231,1

Leasingskulder			316,4	316,4	316,4
Leverantörsskulder			144,3	144,3	144,3
Övriga skulder			90,0	90,0	90,0
Upplupna kostnader			170,3	170,3	170,3
Summa finansiella skulder	-	-	721,1	721,1	721,1

2021 Moderbolaget (Mkr)	Redovisat värde			Verkligt värde	
	Verkligt värde via resultat- räkningen	Finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde	Finansiella skulder som inte värderas till verkligt värde	Totalt	Totalt
Övriga fordringar		0,9		0,9	0,9
Likvida medel		4,7		4,7	4,7
Summa finansiella tillgångar	-	5,6	-	5,6	5,6

Leverantörsskulder			0,1	0,1	0,1
Skulder till koncernföretag			29,5	29,5	29,5
Övriga skulder			0,2	0,2	0,2
Upplupna kostnader			1,9	1,9	1,9
Summa finansiella skulder	-	-	31,7	31,7	31,7

Not 18, fortsättning

**Förfallostruktur finansiella skulder
– odiskonterade kassaflöden**

Förfallostruktur avseende framtida avtalade räntebetalningar baserat på nuvarande räntenivåer samt amorteringar.

	2022				
	Totalt	0-6 mån	6 mån-1 år	1-5 år	> 5 år
Koncernen (Mkr)					
Leasingskulder	294,4	25,9	36,1	108,0	124,4
Leverantörsskulder	143,2	143,2			
Övriga skulder	110,0	110,0			
Upplupna kostnader	153,8	153,8			
Summa	701,4	432,9	36,1	108,0	124,4

	2022				
	Totalt	0-6 mån	6 mån-1 år	1-5 år	> 5 år
Moderbolaget (Mkr)					
Leverantörsskulder	0,2	0,2			
Skulder till koncernföretag	98,2	98,2			
Övriga skulder	0,1	0,1			
Upplupna kostnader	0,8	0,8			
Summa	99,3	99,3			

	2021				
	Totalt	0-6 mån	6 mån-1 år	1-5 år	> 5 år
Koncernen (Mkr) ¹⁾					
Leasingskulder	316,4	20,9	29,2	131,1	135,2
Leverantörsskulder	144,3	144,3			
Övriga skulder	90,0	112,0			
Upplupna kostnader	170,3	170,3			

	721,0	447,5	29,2	131,1	135,2
Summa					
	2021				
	Totalt	0-6 mån	6 mån-1 år	1-5 år	> 5 år
Moderbolaget (Mkr) ¹⁾					
Leverantörsskulder	0,1	0,1			
Skulder till koncernföretag	29,5	29,5			
Övriga skulder	0,2	0,2			
Upplupna kostnader	1,9	1,9			
Summa	31,7	31,7			

¹⁾ Förfallostrukturen har justerats historisk och visar nu mätperioden 0-6 mån och 6 mån-1 år istället för som tidigare 0-3 mån och 3 mån-1 år**Not 19 Leasingavtal**

För Nelly-koncernen som leasetagare innebär IFRS 16 att i princip samtliga leasingavtal skall redovisas som tillgångar och skulder i balansräkningen representerande rätten att nyttja den leasade tillgången respektive åtagandet att betala framtida leasingavgifter. För leasingavtal redovisas i resultaträkningen avskrivningar på leasingtillgången och räntekostnader hänförliga till leasingskulden. Berörda leasingavtal omfattar främst kontors- och lokalhyror, maskiner och fordon.

Leasingavtal kortare än 12 månader eller som upphör inom 12 månader från övergångstidpunkten är klassificerade som korttidsavtal och ingår därmed inte i de redovisade skulderna eller nyttjanderätterna. Vidare har Nelly-koncernen valt att inte redovisa leasingavtal som tillgång med nyttjanderätt respektive leasingskuld i de fall den underliggande tillgången har ett lågt värde.

En marginell låneränta har fastställts till 2,5 procent (%). I de fall implicit ränta enkelt kan fastställas används dock den räntan.

Leasetagare

Koncernens materiella anläggningstillgångar utgörs både av ägda och av leasade tillgångar.

Noter

Not 19, fortsättning

Koncernen

	2022	2021
Materiella anläggningstillgångar (Mkr)		
Materiella anläggningstillgångar som ägs	11,9	15,2
Nyttjanderättstillgångar, ej förvaltningsfastighet	284,3	313,5
Totala materiella anläggningstillgångar	296,2	328,7

Berörda leasingavtal omfattar främst kontors- och lokalhyror, maskiner och fordon. Inga leasingavtal innehåller kovenanter eller andra begränsningar utöver säkerheten i den leasade tillgången.

Nyttjanderättstillgång

2022	Koncernen				
	Lokaler	Fordon	IT-utrustning	Övrigt	Summa
Nyttjanderättstillgång (Mkr)					
Avskrivningar	-17,4	-0,4	-0,4	-14,2	-32,4
Utgående balans 31 december 2022	201,9	0,5	0,5	81,4	284,3

2021	Koncernen				
	Lokaler	Fordon	IT-utrustning	Övrigt	Summa
Nyttjanderättstillgång (Mkr)					
Avskrivningar	-20,5	-0,5	-0,1	-4,5	-25,5
Utgående balans 31 december 2021	216,6	0,8	0,5	95,6	313,5

Tillkommande nyttjanderättstillgångar ("Additions to right-of-use-assets") under 2022 uppgick till 3,1 (301,4) miljoner kronor. I detta belopp ingår anskaffningsvärdet för under året nyanskaffade nyttjanderätter samt tillkommande belopp vid omprövning av leasingkulder på grund av ändrade betalningar till följd av att leasingperioden har förändrats.

Leasingskulder

	Koncernen	
	2022	2021
Leasingskulder (Mkr)		
Kortfristiga	62,0	50,1
Långfristiga	232,6	266,3
Leasingskulder som ingår i rapporten över finansiell ställning	294,5	316,4

Belopp redovisade i resultatet

	Koncernen	
	2022	2021
Resultateffekt (Mkr)		
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-32,4	-25,5
Ränta på leasingskulder	-12,2	-5,1
Kostnader för korttidsleasing och/eller leasar av lågt värde	-0,4	-0,6

Not 20 Medelantal anställda

Medelantalet anställda har beräknas utifrån summan av antalet arbetade timmar (inklusive betald ledighet och korttidssjukfrånvaro) dividerad med normal årsarbetstid.

	Koncernen		Moderbolaget	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
2022				
Sverige, uppdelat man/kvinna	86	135	0	1
Totalt medelantal anställda		221		1

	Koncernen		Moderbolaget	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
2021				
Sverige, uppdelat man/kvinna	90	160	0	1
Totalt medelantal anställda		250		1

Könsfördelning ledande befattningshavare

	Koncernen		Moderbolaget	
	Män %	Kvinnor %	Män %	Kvinnor %
2022				
Styrelse	50	50	50	50
VD och övrig ledning	50	50	0	100
Totalt	50	50	25	75

	Koncernen		Moderbolaget	
	Män %	Kvinnor %	Män %	Kvinnor %
2021				
Styrelse	40	60	40	60
VD och övrig ledning	50	50	0	100
Totalt	45	55	20	80

Not 21 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Ersättningar till ledande befattningshavare

Gällande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Extra bolagsstämman i Nelly Group AB som hölls den 16 december 2020 beslutade att anta följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Riktlinjer för ersättning till Nelly Groups verkställande direktör och övriga medlemmar i ledningsgruppen (tillsammans de "Ledande Befattningshavarna") samt för styrelseledamöter till den del de erhåller ersättning utanför styrelseuppdraget.

Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av den extra bolagsstämman den 16 december 2020. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman, som exempelvis ordinarie styrelsearvode och långsiktiga aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram.

Riktlinjernas främjande av Nelly Group-koncernens affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Nelly Groups enda rörelsedrivande dotterbolag Nelly har ett av Nordens starkaste varumärken inom mode på nätet bland unga kvinnor. Nellys affärsmodell bygger på en kärna av egna varumärken i egen design och ett kompletterande utbud av utvalda mode- och skönhetsprodukter från 300 varumärken. Nelly ska fortsätta stärka sina egna varumärken och ständigt vara i framkant inom digital marknadsföring och försäljning. Bolaget ska fortsätta att inspirera med utvalda trender och mode för sin målgrupp.

En förutsättning för att Nelly Group-koncernen ska kunna förverkliga sin affärsstrategi och tillvarata koncernbolagens långsiktiga intressen, inklusive deras hållbarhet, är att Nelly Group kan attrahera, motivera och behålla ledande befattningshavare i konkurrens med jämförbara nordiska företag, främst nordiska företag verksamma inom e-handel och detaljhandel med konsumentnära varumärken. Dessa riktlinjer ska därför möjliggöra att de Ledande Befattningshavarna kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning. Samtidigt ska Nelly Groups ersättningssystem vara förenligt med och främja en sund och effektiv riskhantering och motverka ett överdrivet risktagande.

Ersättning till de Ledande Befattningshavarna i Nelly Group ska såväl på kort som lång sikt baseras på den enskildes prestation och ansvar samt det ekonomiska utfallet i Nelly Group och dess dotterbolag samt sammanlänka de Ledande Befattningshavarnas intressen och belöning med aktieägarnas. Därför ska de Ledande Befattningshavarna få ersättning enligt principen belöning efter prestation.

Styrelsen bedömer att möjlighet till rörlig ersättning och deltagande i eventuella långsiktiga incitamentsprogram tillsammans med en välavvägd fast ersättning ger förutsättningar för att Nelly Group ska vara en konkurrenskraftig arbetsgivare, samtidigt som utformningen av och villkoren för den rörliga ersättningen stödjer en ansvarsfull och sund riskhantering likväl som bolagets tillväxtstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet.

Former för ersättning

Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter:

- fast kontantlön,
- rörlig kontantersättning,
- möjlighet att delta i långsiktiga (i) aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram som bolagsstämman beslutar om och / eller (ii) kontantbaserade incitamentsprogram,
- pensionsförmåner, samt
- övriga sedvanliga förmåner.

Fast kontantlön

De Ledande Befattningshavarnas fasta kontantlön revideras årligen och ska vara konkurrenskraftig samt baseras på den enskildes kompetens, ansvar och prestation.

Rörlig kontantersättning

De Ledande Befattningshavarnas kontanta rörliga ersättning ska baseras på hur väl fastställda mål rörande tillväxt och värdeskapande för deras respektive ansvarsområde samt för Nelly Group har uppfyllts. Utfallet ska kopplas till mätbara mål (kvalitativa, kvantitativa, allmänna och individuella) som mäts under ett år. Målen inom de Ledande Befattningshavarnas respektive ansvarsområde syftar till att främja Nelly Groups utveckling både på kort och lång sikt och på så sätt främja Nelly Groups affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive bolagets hållbarhet. Rörlig kontant ersättning kan högst uppgå till 100 procent av den Ledande Befattningshavarens fasta årslön.

Ytterligare kontant rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 100 procent av den fasta årliga kontantlönen. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet.

Not 21, fortsättning

Långsiktiga aktierelaterade och kontantbaserade incitamentsprogram

De Ledande Befattningshavarna kan erbjudas incitamentsprogram vilka i huvudsak ska vara aktie- eller aktiekursrelaterade och därför inte omfattas av dessa riktlinjer, men kan även vara kontantbaserade. Långsiktiga aktie- eller aktiekursbaserade incitamentsprogram ska syfta till att säkerställa deltagarnas långsiktiga engagemang för värdetillväxten i Nelly Group samt sammanlänka de Ledande Befattningshavarnas intressen med aktieägarnas.

Fastställelse av kriterier för utbetalning av kontant rörlig ersättning och långsiktiga kontantbaserade incitamentsprogram samt rätt att i vissa fall kräva tillbaka utbetald ersättning

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontanterersättning respektive långsiktiga kontantbaserade incitamentsprogram avslutats ska det bedömas/ fastställas i vilken utsträckning kriterierna har uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för utvärderingen. När det gäller finansiella kriterier ska bedömningen baseras på den av Nelly Group senast offentliggjorda finansiella informationen. Ersättningsutskottet ska vid bedömningen säkerställa att det finns en koppling mellan ersättningen och Nelly Groups resultat. Vid fastställandet av ersättningarna ska ersättningsutskottet också beakta relevanta omständigheter avseende miljö, sociala förhållanden samt bolagsstyrning och anti-korruption (s.k. ESG).

För att säkerställa att prestationer på vilka ersättningen har grundats visar sig vara hållbara över tid, ska Nelly Group ha rätt att enligt lag eller avtal, med de begränsningar som kan följa av lag eller avtal, helt eller delvis återkräva ersättning annan än fast kontantlön, pension och andra sedvanliga förmåner som har betalats ut på felaktiga grunder, till följd av uppgifter som visar sig vara uppenbart felaktiga ("claw-back").

Pension och övriga sedvanliga förmåner

Pensionsutfästelserna är premiebestämda och tryggas genom premieinbetalningar till försäkringsbolag. Pensionspremierens storlek följer av Nelly Groups pensionsplan och ska i allt väsentligt motsvara avsättningsnivåerna som gäller enligt ITP 1-planen och ha de begränsningar i förhållande till den fasta årslönen som därmed följer. Inga avsättningar görs för lönedelar överstigande 60 inkomstbasbelopp beräknat på årlig basis. Rörlig kontanterersättning ska som utgångspunkt inte vara pensionsgrundande. Pensionsåldern är i normalfallet 65 år. Övriga förmåner ska vara sedvanliga och bidra till att underlätta befattningshavarens möjligheter att fullgöra sina arbetsuppgifter som till exempel företagsbil, företagshälsövård och sjukvårdsförsäkring. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 30 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Uppsägning och avgångsvederlag

Vid anställningens upphörande får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för arton månader för verkställande direktören och tolv månader för övriga ledande befattningshavare. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för Nelly Groups anställda beaktats. Riktlinjerna avviker inte från de ersättningsystem som i allmänhet tillämpas inom Nelly Group för andra medarbetare. Även i andra avseenden bedöms ersättningen, ersättningsformerna och löneutveckling till de Ledande Befattningshavarna stå i samklang med löner och anställningsvillkor för andra anställda i Nelly Group. Utvecklingen av avståndet mellan de Ledande Befattningshavarnas ersättning och övriga anställdas ersättning kommer att redovisas i kommande ersättningsrapporter.

Ersättning till styrelseledamöter

Styrelseledamöter i moderbolaget, utsedda vid bolagsstämma, kan i särskilda fall erhålla ersättning för tjänster som utförs inom deras respektive specialistområden, men som faller utanför deras ordinarie styrelseuppgifter i moderbolaget. Ersättning för sådana tjänster ska vara marknadsmässig och godkännas av styrelsen.

Beslutsprocess

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Minst vart fjärde år ska styrelsen framlägga förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare för bolagsstämman att besluta om. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman.

Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av dessa riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor deltar inte de Ledande Befattningshavarna, i den mån de själva berörs av frågorna.

Avvikelse från riktlinjerna

Styrelsen äger, om den finner att särskilda skäl föreligger i ett enskilt fall och för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets finansiella ställning, rätt att frångå riktlinjerna. Om styrelsen frångår riktlinjerna ska styrelsen redovisa skälen för detta vid närmast följande årsstämma.

Aktierelaterade ersättningar

Årsstämman 2022 beslutade att anta följande ett nytt långsiktigt prestationsaktieprogram ("PSP 2022") för verkställande direktören och övriga medlemmar av koncernledningen, sammanlagt cirka sju deltagare i Nelly Group.

PSP 2022

För att delta i Prestationsaktieprogram 2022 krävdes att deltagarna gjorde en personlig investering i Nelly Group-aktier ("Sparaktier"). Sparaktierna kunde antingen innehas sedan tidigare eller förvärfvas på marknaden i anslutning till anmälan om deltagande i PSP. För varje Sparaktie tilldelade Nelly Group deltagarna vederlagsfritt mål- och

Noter

Not 21, fortsättning

prestationsbaserade aktierätter. Aktierätterna är indelade i Serie A (målbaserade aktierätter) samt Serie B (prestationsbaserade aktierätter). Under förutsättning att vissa mål- och prestationsbaserade villkor för perioden 1 april 2022 - 31 mars 2026 ("Mätperioden") har uppfyllts, berättigar varje aktierätt deltagaren att vederlagsfritt tilldelas en stamaktie i bolaget. Rätten att slutligen erhålla aktier är även villkorad av att deltagaren har behållit Sparaktierna samt, med vissa undantag, fortfarande är anställd i Nelly Group-koncernen vid offentliggörandet av Nelly Groups delårsrapport för perioden januari – mars 2026. Om deltagarens anställning i Nelly Group avslutas under perioden 1 april 2025 – 31 mars 2026 ska deltagaren dock ha rätt till en fjärdedel (1/4) av Prestationsaktierna, förutsatt, och i den utsträckning, att det prestationsbaserade villkoret är uppfyllt i samband med att anställningen avslutas.

Det antal Prestationsaktier som respektive deltagare kommer att tilldelas med stöd av aktierätterna beror på i vilken utsträckning det prestationsbaserade villkoret för PSP 2022 har uppfyllts under Mätperioden. Det prestationsbaserade villkoret är baserat på totalavkastningen (TSR) på Nelly Groups stamaktie (inklusive eventuell återinvesterad utdelning) under Mätperioden. Totalavkastningen beräknas som ett TSR-indextal baserat på den genomsnittliga stängningskursen för Nelly Groups stamaktie under mars 2022 att jämföras med motsvarande kurs under mars 2026.

- Om totalavkastningen på Nelly Groups stamaktie under Mätperioden är lägre än 200 procent kommer inga aktierätter berättiga till Prestationsaktier och samtliga aktierätter förfaller värdelösa.
- Om totalavkastningen på Nelly Groups stamaktie under Mätperioden uppgår till eller är högre än 200 procent men lägre än 300 procent kommer deltagarna tilldelas tre Prestationsaktier per aktierätt.
- Om totalavkastningen på Nelly Groups stamaktie under Mätperioden uppgår till eller är högre än 300 procent men lägre än 400 procent kommer deltagarna tilldelas sex Prestationsaktier per aktierätt.
- Om totalavkastningen på Nelly Groups stamaktie under Mätperioden uppgår till eller är högre än 400 procent kommer deltagarna tilldelas tio Prestationsaktier per aktierätt.

2020 års långsiktiga incitamentsprogram

Extra bolagsstämman som hölls den 16 december 2020 beslutade om inrättande av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram ("Ågarprogram 2020") för vissa ledande befattningshavare i Nelly Group (tre personer) i enlighet med vad som framgår av punkt A nedan.

Syftet med Ågarprogram 2020 är att skapa förutsättningar för Nelly Group att behålla nyckelpersoner i bolagets ledningsgrupp som förväntas bidra till bolagets fortsatta utveckling. Ersättningen som föreslås ska främja långsiktigt hållbara beslut för att uppnå resultat på ett sätt som överensstämmer med bolagets vision och övergripande strategi. Styrelsen vill att deltagarna genom programmet ska få ett ökat ägande i bolaget i syfte att sammanlänka deltagarnas intressen med aktieägarnas intressen och har därför föreslagit en aktierelaterad ersättning, där en förutsättning för att

ersättningen ska utgå är att deltagarna investerar i bolagets aktie och stannar kvar i bolaget på lång sikt. Avsikten är att skapa ökade incitament för deltagarna att verka för en långsiktig utveckling av Nelly Groups resultat och aktieägarvärde. Ett ökat inslag av delägande bland bolagets ledande befattningshavare förväntas dessutom leda till ökad lojalitet mot företaget, vilket är gynnsamt för bolaget och dess aktieägare. För att säkerställa att bolaget kan uppfylla sina åtaganden enligt Ågarprogram 2020 beslutade extra bolagsstämman även om överlåtelse av aktier i enlighet med vad som framgår av punkt B nedan.

A. Beslut om inrättande av långsiktigt incitamentsprogram för vissa ledande befattningshavare

1. Deltagare och sammanfattande villkor

Stämman beslutade om inrättande av Ågarprogram 2020 som är avsett för Kristina Lukes (dåvarande verkställande direktör), John Afzelius (dåvarande Finanschef/CFO) samt Maria Segergren (dåvarande inköpschef/CPO). För att få delta i Ågarprogram 2020 måste deltagarna ha investerat privat i bolaget genom förvärv av aktier i Nelly Group ("Investeringsaktier"). Investeringsaktierna kan antingen utgöras av aktier i Nelly Group som deltagaren redan äger (och som inte redan är allokerade till Nelly Groups pågående incitamentsprogram) eller som deltagaren köper på marknaden i anslutning till anmälan om att delta i Ågarprogram 2020. Därefter kommer deltagarna ha rätt att tilldelas aktier i bolaget ("Ågaraktier") enligt de villkor som anges nedan.

2. Fördelning

Styrelsen föreslår att Ågarprogram 2020 ska omfatta högst 100 000 Ågaraktier. Det högsta antal Ågaraktier som kan utgå per person ska vara följande: Kristina Lukes, högst 61 538 Ågaraktier, John Afzelius, högst 25 641 Ågaraktier och Maria Segergren, högst 12 821 Ågaraktier.

3. Privat investering och högsta allokering av Investeringsaktier till Ågarprogram 2020

För att kunna delta i Ågarprogram 2020 krävs att deltagaren gör en privat investering genom förvärv av Investeringsaktier. Investeringsaktierna kan antingen vara aktier i Nelly Group som deltagaren redan äger (och som inte redan är allokerade till Nelly Groups pågående incitamentsprogram) eller som deltagaren köper på marknaden i anslutning till anmälan om att delta i Ågarprogram 2020. Om deltagaren har insiderinformation i anslutning till anmälan om att delta i Ågarprogram 2020 ska Investeringsaktierna förvärfas så snart som möjligt efter det att deltagaren inte längre innehar insiderinformation, men senast innan nästa årsstämma. Det högsta antalet Investeringsaktier som samtliga deltagare får allokera till Ågarprogram 2020 ska motsvara ett sammanlagt värde om 1 950 000 kronor. Utfallet av Ågarprogram 2020 för varje deltagare är begränsat till det antal Ågaraktier som kan komma att tilldelas (inklusive eventuell utdelning eller liknande som belöper på sådana aktier under Kvalifikationsperioden).

Det högsta antal Investeringsaktier som respektive deltagare får allokera till Ågarprogram 2020 ska vara följande: Kristina Lukes får allokera ett högsta antal Investeringsaktier som motsvarar ett värde om 1 200 000 kronor, John Afzelius får allokera ett högsta antal Investeringsaktier som motsvarar ett värde om 500 000 kronor och Maria Segergren får

Not 21, fortsättning

allokera ett högsta antal Investeringsaktier som motsvarar ett värde om 250 000 kronor.

Värdet på Investeringsaktierna ska beräknas på den genomsnittliga volymvägda betalkursen för Nelly Groups aktie på Nasdaq Stockholm under en period om tio handelsdagar före dagen för stämman.

4. Villkor för att behålla Ägaraktie

Deltagarna har endast rätt att behålla Ägaraktierna enligt de villkor som framgår av Ägarprogram 2020. Ägaraktier intjänas under perioden från och med den 1 januari 2021 till och med den 31 december 2027 ("Kvalifikationsperioden"). Efter att Kvalifikationsperioden löpt ut får tilldelade Ägaraktier, samt eventuell därpå belöpande utdelning eller liknande, behållas och fritt förfogas över av deltagarna under förutsättning att följande villkor är uppfyllda:

- Deltagaren har förvärvat och under Kvalifikationsperioden behållit Investeringsaktier motsvarande antalet Ägaraktier deltagaren tilldelats. Har deltagaren förvärvat ett färre antal Investeringsaktier än antalet Ägaraktier som denna tilldelats, ska antalet Ägaraktier justeras i motsvarande mån.

5. Intjänande av Ägaraktier under Kvalifikationsperioden Intjänande vid avslutad anställning

Ägaraktierna intjänas linjärt under Kvalifikationsperioden, det vill säga vid utgången av varje år under Ägarprogram 2020 har deltagaren tjänat in 1/7 (motsvarande omkring 14,3 procent) av det totala antal Ägaraktier som deltagaren maximalt kan berättigas till under Ägarprogram 2020. Om deltagaren inte är anställd i bolaget under hela Kvalifikationsperioden ska följande villkor gälla för intjänande av Ägaraktier.

- Om deltagarens anställning avslutas av bolaget under perioden från och med 1 januari 2021 till och med den 31 december 2021 (det vill säga under år 0-1 i programmet) ska deltagaren inte ha rätt till några Ägaraktier.
- Om deltagarens anställning avslutas av bolaget under perioden från och med 1 januari 2022 till och med den 31 december 2027 (det vill säga under år 2-7 i programmet) ska deltagarens rätt till Ägaraktier intjänas linjärt fram till och med ingången på det år då anställningen upphörde.
- Om deltagaren själv avslutar sin anställning under perioden från och med den 1 januari 2021 till och med den 31 december 2023 (det vill säga under år 0-3 i programmet) ska deltagaren inte ha rätt till några Ägaraktier.
- Om deltagaren själv avslutar sin anställning under perioden från och med den 1 januari 2024 till och med den 31 december 2027 (det vill säga under år 4-7 i programmet) ska deltagarens rätt till Ägaraktier intjänas linjärt under denna period fram till och med ingången på det år då anställningen upphörde.

Om antalet aktier i bolaget ändras till följd av genomförd fondemission, sammanläggning eller uppdelning (split) av bolagets befintliga aktier eller annan liknande bolagshändelse ska intjänandet av Ägaraktier räknas om proportionerligt i förhållande till förändringen.

Oaktat ovan, om deltagarens anställning avslutas av bolaget under Kvalifikationsperioden med anledning av brott eller grova oegentligheter från deltagarens sida ska deltagaren inte ha rätt att behålla några Ägaraktier.

Intjänande vid offentligt uppköpserbjudande

Om bolagets aktier blir föremål för ett offentligt uppköpserbjudande (motsvarande eller i enlighet med lag (2006:451) om offentliga uppköpserbjudande på aktiemarknaden), och ett sådant uppköpserbjudande fullföljs, ska samtliga Ägaraktier intjänas.

Beskattning

Mottagandet av Ägaraktierna är en skattepliktig förmån som beskattas det inkomstår Ägaraktierna tas emot av deltagaren. Det skattepliktiga förmånsvärdet som uppkommer beräknas som senaste betalkursen för Nelly Groups aktie på Nasdaq Stockholm den dag aktierna erhålls. Förmånsvärdet beskattas hos innehavarna/deltagarna som inkomst av tjänst innebärande att sociala avgifter kommer att debiteras arbetsgivaren. Deltagaren kommer att kompenseras med en kontant lönebetalning, som efter avdragen skatt, innebär att Ägaraktierna har förvärvats utan kostnader för deltagaren.

Utformning och hantering

Ägarprogram 2020 har utarbetats av styrelsen i samråd med externa rådgivare.

Styrelsen, eller den styrelsen utser, ska ansvara för den närmare utformningen och hanteringen av Ägarprogram 2020, inom ramen för angivna villkor och riktlinjer. I samband därmed ska styrelsen äga rätt att göra anpassningar för att uppfylla marknadsförutsättningar eller för att följa tillämpliga regler. Styrelsen ska även äga rätt att vidta andra justeringar, innefattande bland annat rätt att besluta om en reducerad utdelning av aktier, om det sker betydande förändringar i Nelly Group eller på marknaden som enligt styrelsens bedömning skulle medföra att beslutade villkor för tilldelning av aktier enligt Ägarprogram 2020 inte längre är ändamålsenliga.

Kostnader för programmet, effekter på viktiga nyckeltal och utspädning

Styrelsen har låtit genomföra en preliminär kostnadsberäkning avseende Ägarprogram 2020. Kostnaderna, som främst utgörs av sociala avgifter för värdet av Ägaraktierna och kostnader för löneutbetalning för att täcka deltagares kostnader under Ägarprogram 2020, beräknas preliminärt uppgå till cirka 5,7 miljoner kronor. Kostnaden motsvarar uppskattningsvis 5,4 procent av bolagets personalkostnader 2020. Den preliminära kostnadsberäkningen baserades på att högsta antalet Ägaraktier som kan tilldelas under Ägarprogram 2020 ska motsvara allokerade Investeringsaktier vars värde sammanlagt får uppgå till högst 1 950 000 kronor. Baserat på ett antagande om värdet på bolagets aktie om 34,7 kronor per aktie innebär Ägarprogram 2020 en maximal utspädning om cirka 0,3 procent av aktiekapitalet och rösterna i bolaget. Vid antagande om maximal tilldelning av Ägaraktier enligt Ägarprogram 2020, varvid 100 000 Ägaraktier att tilldelas deltagarna, innebär Ägarprogram 2020 en utspädning om cirka 0,55 procent av aktiekapitalet och rösterna i bolaget. Om deltagare lämnar bolaget under Kvalifikationsperioden kan deltagare helt eller delvis förlora rätten till Ägaraktier, vilka då avses dras in efter beslut om minskning av aktiekapitalet. En sådan indragning av aktier skulle reducera utspädningen.

Noter

Not 21, fortsättning

B. Beslut om godkännande av överlåtelse av aktier till deltagarna

Extra bolagsstämman beslutade att högst 100 000 C-aktier som innehas av Nelly Group, omvandlas till stamaktier, och därefter ska kunna överlåtas till deltagarna i enlighet med villkoren för Ågarprogram 2020. Deltagarnas rätt att erhålla stamaktier förutsätter att villkoren i Ågarprogram 2020 uppfylls och aktierna ska överlåtas under den tidsperiod som följer av villkoren för Ågarprogram 2020. Aktierna ska överlåtas vederlagsfritt.

2019 års långsiktiga incitamentsprogram

Årsstämman 2019 beslutade att anta följande nya långsiktiga incitamentsprogram:

- (a) ett långsiktigt prestationsaktieprogram ("PSP 2019") för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i moderbolaget och inom koncernens centrala stabsfunktioner och i Nelly Groups (före detta Qliro Groups) dåvarande dotterbolag CDON och Nelly med en liknande struktur som de långsiktiga incitamentsprogrammen årsstämmorna 2011-2018 beslutade om; samt
- (b) ett syntetiskt köpoptionsprogram ("QOP 2019") för VD och ledningen samt nyckelanställda i Nelly Groups tidigare dotterbolag Qliro AB som skulle baseras på den underliggande värdetillväxten i Qliro AB. Av olika skäl beslutade styrelsen att inte lansera QOP 2019.

PSP 2019

Prestationsaktieprogrammet (PSP 2019) omfattar sammanlagt cirka 22 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Nelly Group. För att delta i PSP krävs att deltagarna gör en personlig investering i Nelly Group-aktier ("Sparaktier"). Sparaktierna kan antingen innehas sedan tidigare eller förvärvas på marknaden i anslutning till anmälan om deltagande i PSP. För varje Sparaktie kommer Nelly Group att vederlagsfritt tilldela deltagarna mål- och prestationsbaserade aktierätter. Aktierätterna är indelade i Serie A (målbaserade aktierätter) samt Serie B (prestationsbaserade aktierätter). Under förutsättning att vissa mål- och prestationsbaserade villkor för perioden 1 april 2019 – 31 mars 2022 ("Mätperioden") har uppfyllts, berättigar varje aktierätt deltagaren att vederlagsfritt tilldelas en stamaktie i bolaget.

Rätten att slutligen erhålla aktier är även villkorad av att deltagaren har behållit Sparaktierna samt, med vissa undantag, fortfarande är anställd i Nelly Group-koncernen vid offentliggörandet av Nelly Groups delårsrapport för perioden januari – mars 2022.

Det antal aktier som deltagaren kan tilldelas med stöd av aktierätterna beror dels på vilken kategori som deltagaren tillhör, dels på uppfyllandet av följande mål- och prestationsbaserade villkor: (a) Serie A: totalavkastningen (TSR) på stamaktien i Nelly Group under Mätperioden ska överstiga 0 procent för att uppnå entry-nivån; (b) Serie B: den genomsnittliga årliga totalavkastningen (TSR) på stamaktien i Nelly Group under Mätperioden ska vara 10 procent för att uppnå entry-nivån och 20 procent eller mer för att uppnå stretch-nivån. De mål- och prestationsbaserade aktierätterna kan utnyttjas efter offentliggörandet av delårsrapporten för första kvartalet 2022.

Kostnadseffekter av incitamentsprogrammen PSP-programmen är eget kapital-reglerade program. Det verkliga värdet på tilldelningsdagen kostnadsförs över intjänandeperioden. Kostnaden för programmen redovisas i eget kapital och som en operativ kostnad. Kostnaden baseras på verkligt värde på Nelly Group AB:s aktie på tilldelningsdagen och antalet aktier som beräknas intjänas. Total kostnad för programmen under 2022 uppgick till 0,0 (3,1) miljoner kronor exklusive sociala kostnader. När tilldelning av aktier sker ska sociala avgifter betalas för värdet av den anställdas förmån. Under intjänandeperioden görs avsättningar för dessa beräknade sociala avgifter.

Beräknat verkligt värde av mottagna tjänster i gengäld för beviljade personaloptioner baseras på Black & Scholes beräkningsmodell. Förväntad volatilitet baseras på historiska värden. Vidare justeras programmen med verklig personalomsättning under perioden gjorts. För de målbaserade programmen har sannolikheten att målen uppnås beaktats genom att använda justeringsfaktorer för de olika målen när kostnaden beräknats.

	Koncernen		Moderbolaget	
Personalkostnader (Miljoner kronor)	2022	2021	2022	2021
Löner	105,2	116,7	2,5	1,5
Sociala kostnader	33,8	33,7	1,4	0,5
Pensionskostnader - avgiftsbestämda planer	10,8	12,7	0,5	0,2
Kostnader för aktierelaterade ersättningar	0,0	3,1	0,0	3,1
Sociala kostnader för aktierelaterade ersättningar	0,0	0,9	0,0	0,9
Totalt	149,8	167,1	4,3	6,2

Kostnaden för aktierelaterade ersättningar under 2022 uppgick till 0,0 (3,1) miljoner kronor exklusive sociala kostnader.

	Koncernen	
Grundlön och rörlig ersättning (Miljoner kronor)	2022	2021
VD och Ledande befattningshavare, 1 (1) personer	5,8	4,5
varav rörlig del	-	0,6

Not 21, fortsättning

Ersättningar och övriga förmåner Koncernen (Miljoner kronor)	2022					Totalt
	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Aktierätts- kostnader	
Kristina Lukes, d.v. Verkställande direktör	2,9	-	0,1	0,9	0,0	3,9
Ludvig Anderberg, d.v. Verkställande direktör	0,8	-	0,0	0,2	0,0	1,0
Helena Karlinder -Östlundh, t.f Verkställande direktör	0,5	-	-	0,1	-	0,6
Ledande befattningshavare (1 person)	1,6	-	0,0	0,5	0,0	2,0
Totalt	5,8	-	0,1	1,7	0,0	7,5

Beloppen som redovisas för 2022 avser helårssiffror. Rörlig ersättning avseende 2022 som utbetalas 2023 för koncernchefen 0,0 (0,4) miljoner kronor. Ersättning avseende 2022 som utbetalas 2023 för övriga ledande befattningshavare 0,0 (0,2) miljoner kronor. Rörlig ersättning avseenden 2021 som utbetalas 2022 för ledande befattningshavare 0,6 (0,4) miljoner kronor.

Ersättningar och övriga förmåner Koncernen (Miljoner kronor)	2021					Totalt
	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Aktierätts- kostnader	
Kristina Lukes, f.n. Verkställande direktör	2,3	0,4	0,1	0,7	1,5	5,0
Ledande befattningshavare (1 person)	1,5	0,2	0,0	0,4	0,6	2,8
Totalt	3,9	0,6	0,1	1,1	2,1	7,8

Beloppen som redovisas för 2021 avser helårssiffror. Rörlig ersättning avseende 2021 som utbetalas 2022 för koncernchefen 0,4 (0,4) miljoner kronor. Ersättning avseende 2021 som utbetalas 2022 för övriga ledande befattningshavare 0,2 (0,4) miljoner kronor. Rörlig ersättning avseenden 2020 som utbetalas 2021 för ledande befattningshavare 0,4 (1,1) miljoner kronor.

Moderbolaget (Miljoner kronor)	Moderbolaget	
	2022	2021
Styrelse och ledande befattningshavare, 12 (8) personer	2,5	4,4
<i>varav rörlig del</i>	0,0	0,0
Övriga anställda	0,0	0,3
Summa löner och andra ersättningar	2,5	4,7

Noter

Not 21, fortsättning

Koncernen och moderbolaget (Miljoner kronor)	Grund- lön, styrelse- arvode	För styrel- seuppdrag i dotterbo- lag	"Rörlig ersätt- ning"	"Övriga förmåner"	Pen- sions-kost- nader	Aktie- rätts-kost- nader	Totalt
Mathias Pedersen, Styrelsens ord- förande	0,5						0,5
Stefan Palm	0,1						0,1
Sandra Backlund	0,1						0,1
Daniel Hörnqvist	0,1						0,1
Josephine Salenstedt	0,3						0,3
Maj-Louise Pizzeli	0,2						0,2
Christopher Häggblom	0,1						0,1
Stina Westerstad	0,1						0,1
Ersättning från moderbolag							
Kristina Lukes, d.v Verkställande direktör	0,5						0,5
Ludvig Anderberg, d.v Verkställan- de direktör	0,2						0,2
Helena Karlinder -Östlundh, t.f Verkställande direktör	0,2						0,2
Andra ledande befattningshavare (1 person)	-						-
Ersättning från dotterbolag							
Kristina Lukes, d.v Verkställande direktör	2,4			0,1	0,9		3,4
Ludvig Anderberg, d.v Verkställan- de direktör	0,6			0,0	0,2		0,8
Helena Karlinder -Östlundh, t.f Verkställande direktör	0,3			0,0	0,1		0,4
Andra ledande befattningshavare (1 person)	1,6			0,0	0,5		2,1
Totalt	7,4	0,0		0,1	1,7	0,0	9,2

Beloppen som redovisas för 2022 avser helårssiffror. Upplupen rörlig ersättning att utbetalas efter årets slut är för koncernche-
fen är 0,0 (0,4) miljoner kronor och för övriga ledande befattningshavare 0,0 (0,2) miljoner kronor. Styrelsen erhåller hela sin
ersättning från moderbolaget.

Uppsägningstid för VD är max tolv månader vid uppsägning från bolagets sida och sex månader vid uppsägning från medar-
betarens sida. VD har ingen rätt till avgångsvederlag.

Not 21, fortsättning

Koncernen och moderbolaget (Miljoner kronor)	2021						Totalt
	Grund- styrelse- arvode	För styrel- seuppdrag i dotte- rbolag	"Rörlig ersätt- ning"	"Övriga förmå- ner"	Pen- sions-kost- nader	Aktie- rätts-kost- nader	
Mathias Pedersen, Styrelsens ordförande	0,5						0,5
Christoffer Häggblom	0,3						0,3
Stina Westerstad	0,2						0,2
Louise Nylén	0,1						0,1
Maj-Louise Pizzeli	0,2						0,2
Josephine Salenstedt	0,2						0,2
Ersättning från moderbolaget							0,0
Kristina Lukes, Verkställande direktör	0,7				0,2	1,5	2,4
Andra ledande befattningshavare (1 person)	-				-	0,6	0,6
Ersättning från dotterbolaget							
Kristina Lukes, Verkställande direktör	1,6		0,4	0,1	0,5		2,5
Andra ledande befattningshavare (1 person)	1,5		0,2	0,0	0,4		2,2
Totalt	5,4	0,0	0,6	0,1	1,2	2,1	9,4

Beloppen som redovisas för 2021 avser helårssiffror. Upplupen rörlig ersättning att utbetalas efter årets slut är för koncernchefen 0,4 (0,4) miljoner kronor och för övriga ledande befattningshavare 0,2 (0,4) miljoner kronor. Styrelsen erhåller hela sin ersättning från moderbolaget. Uppsägningstid för VD är max tolv månader vid uppsägning från bolagets sida och sex månader vid uppsägning från medarbetarens sida. VD har ingen rätt till avgångsvederlag.

Aktierelaterade ersättningar

Utestående aktierätter/aktier*	Koncern- chef	Ledande befattnings- havare	Nyckel- personer	Totalt
Långsiktigt incitamentsprogram 2022	16 600	0	8 300	24 900
Totalt utestående per den 31 december 2022	16 600	0	8 300	24 900

* Ägarprogram 2022 utgörs av aktierätter som är tilldelade och som kan generera prestationsaktier beroende på i vilken utsträckning prestationsbaserade villkor uppfylls under mätperioden som löper fram till och med mars 2026.

Noter

Not 21, fortsättning

	2022		2021	
	Antal aktier, aktierätter och optioner	Vägt inlösenpris	Antal aktier, aktierätter och optioner	Vägt inlösenpris
Utestående aktierätter och optioner per den 1 januari	200 983	-	316 694	-
Utställda aktierätter och optioner under året	24 900	-	53 983	-
Förverkade och inlösta aktierätter och optioner under året**	-200 983	-	-169 694	-
Totalt utestående per den 31 december	24 900	-	200 983	-

**PSP 2019 avslutades i april 2022. De mål- och prestationsbaserade villkoren har inte uppfyllts och därför har resterande aktierätter som bolaget tilldelat deltagarna i PSP 2019 förfallit. PSP 2020 avslutades under året då samtliga aktierätter har förverkats på grund av att deltagarna lämnat koncernen.

Specifikation över långsiktiga incitamentsprogram	Antal aktier, aktierätter eller optioner	Antal deltagare	Maximalt inlösenpris	Inlösenperiod	Antal aktierätter och optioner den 1 januari	Tilldelade under året	Förverkade under året	Inlösta under året ⁵	Utestående aktierätter och optioner den 31 december
Total tilldelning 2019¹									
2019	1 047 182	16		2022	147 000	0	-147 000	0	0
Total tilldelning 2020²									
2020	53 983	3		2027	53 983	0	-53 983	0	0
Total tilldelning 2022³									
2022	24 900	2		2026	0	24 900	0	0	24 900
Totalt	1 126 065				200 983	24 900	-200 983	0	24 900

1 Under 2022 förverkades 147 000 aktierätter ur PSP 2019 då de mål och prestationsbaserade villkoren inte har uppfyllts.

2 Den 16 december 2020 beslutade stämman om inrättande av ett långsiktigt incitamentsprogram ("Ågarprogram 2020") för vissa ledande befattningshavare i Nelly Group AB. Styrelsen föreslog att Ågarprogram 2020 ska omfatta högst 100 000 Ågaraktier. Det högsta antalet Investeringsaktier som samtliga deltagare fick allokera till Ågarprogram 2020 skulle motsvara ett sammanlagt värde om 1,9 miljoner kronor. Ågaraktierna intjänas under perioden från och med den 1 januari 2021 till och med den 31 december 2027. Aktierna i Ågarprogram 2020 tilldelades deltagarna under det första kvartalet 2021 men får alltså endast behållas om vissa villkor uppfylls under en sjuårsperiod och har alltså redan under 2021 haft maximal utspädande effekt. Under 2022 har totalt 53 983 aktier förverkats ur PSP 2020 i samband med att deltagare lämnat Nelly Group

3 Den 12 maj 2022 beslutade stämman om inrättande av ett långsiktigt incitamentsprogram ("Ågarprogram 2022") för vissa ledande befattningshavare i Nelly Group AB. Styrelsen föreslog att Ågarprogram 2022 ska omfatta högst 66 400 aktierätter. Programmet kan generera prestationsaktier beroende på i vilken utsträckning prestationsbaserade villkor uppfylls under mätperioden som är mellan den 1 januari 2022 till och med den 31 mars 2026.

Not 21, fortsättning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Personalkostnader (Miljoner kronor)				
Beviljade aktierätter och optioner 2019	0,0	0,3	0,0	0,3
Beviljade aktierätter och optioner 2020	0,0	2,8	0,0	2,8
Beviljade aktierätter och optioner 2022	0,0	-	0,0	-
Total kostnad redovisad som personalkostnader	0,0	3,1	0,0	3,1

Kostnaden för programmen under året uppgick till 0,0 (3,1) miljoner kronor exklusive sociala kostnader.

Not 22 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
KPMG				
Revisionsuppdrag	0,9	1,2	0,4	0,6
Revisionsnära tjänster	0,1	0,0	0,1	0,0
Skatterådgivning	0,1	0,0	0,0	0,0
Övriga tjänster	0,0	0,0	0,0	0,0
Totalt	1,1	1,3	0,5	0,6

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Noter

Not 23 Tilläggsupplysningar till rapporter över kassaflöden

Poster i årets resultat som ej genererar kassaflöde från rörelsen.

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Resultat vid försäljning av anläggningstillgångar	0,0	1,8	-	-
Avskrivningar av anläggningstillgångar	11,5	9,6	-	-
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	32,4	25,5	-	-
Förändring övriga avsättningar	0,0	0,0	0,0	0,0
Incitamentsprogram	0,0	0,5	0,0	0,5
Orealiserade valutakursdifferenser	2,7	1,7	0,0	0,0
Övriga poster	1,9	0,1	0,0	0,1
Totalt	48,5	39,2	0,0	0,6
Övriga tilläggsupplysningar				
Under räkenskapsåret erhållna räntor	0,4	0,0	0,1	0,0
Under räkenskapsåret betalda räntor	-13,1	-6,7	0,0	0,0
Totalt	-12,6	-6,7	0,1	0,0

Not 24 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Den 12 januari 2023 meddelades att VD Ludvig Anderberg på egen begäran lämnar Nelly Group. Tillförordnad VD sedan dess är Helena Karlinder-Östlundh.

I samband med att bokslutskommunikationen för helåret 2022 släpptes den 3 februari meddelades det att styrelsen samma dag beslutat om en företrädesemission. Syftet med Företrädesemissionen är att säkerställa likviditet och skapa förutsättningar för genomförandet av Nellys fortsatta omställning mot lönsamhet.

Den 14 mars 2023 hölls en extra bolagsstämma som godkände styrelsens beslut om företrädesemission.

Den 12 april meddelades att företrädesemissionen blivit fulltecknad och att Nelly tillförs cirka 53 MSEK före emissionskostnader"

Not 25 Rörelsens kostnader fördelade på kostnadsslag

(Mkr)	Koncernen	
	2022	2021
Kostnader för sålda varor	-732,7	-789,6
Distributions- och lagerhanteringskostnader	-205,1	-252,9
Personalkostnader	-181,1	-215,8
Avskrivningar	-43,7	-35,2
Övriga kostnader	-192,5	-176,6
Summa kostnader	-1 355,0	-1 470,1

Not 26 Resultat per aktie

Resultat per aktier före och efter utspädning (Kronor)	Koncernen	
	2022	2021
Resultat per aktie, koncernen totalt	-3,98	-2,65

De belopp som använts i täljare och nämnare redovisas nedan.

Resultat per aktie koncernen totalt före och efter utspädning	Koncernen	
	2022	2021
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (Mkr)	-71,7	-47,8
Vägt genomsnittligt antal aktier	18 017 359	18 017 359
Resultat per aktie totalt kronor	-3,98	-2,65

Moderbolagets C-aktier i eget förvar hänförliga till koncernens incitamentsprogram (se vidare not 21) kan ge potentiell utspädningseffekt i framtiden. Dessa har inte inkluderats i beräkningen av resultat per aktie eftersom de inte gav någon utspädningseffekt, vare sig 2022 eller 2021.

Not 27 Transaktioner med närstående

Nelly Group AB:s styrelseledamot Daniel Hörnqvist har genom sitt bolag Hörnqvist Consulting AB fakturerat 0,3 (0,0) mkr för utfört konsultarbete.

Nelly Group AB:s största aktieägare, Rite Internet Ventures Holding AB, har fakturerat 0,1 (0,0) mkr för utfört konsultarbete.

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisnings- sed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive

koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Borås den 28 april 2023

Mathias Pedersen
Styrelseordförande

Stefan Palm
Styrelseledamot

Maj-Louise Pizzelli
Styrelseledamot

Sandra Backlund
Styrelseledamot

Daniel Hörnqvist
Styrelseledamot

Josephine Salenstedt
Styrelseledamot

Helena Karlinder-Östlundh
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 28 april 2023

KPMG AB

Mathias Arvidsson
Auktoriserad revisor

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställandedirektören den 28 april 2023



Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Nelly Group AB (publ), org. nr 556035-6940

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Nelly Group AB (publ) för år 2022 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 55-59 och hållbarhetsrapporten på sidorna 10-48. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 49-112 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 55-59 och hållbarhetsrapporten på sidorna 10-48. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av uppskjutens skattefordran hänförligt till underskottsavdrag

Se not 7 och redovisningsprinciper på sidorna 76 och 79 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Koncernen redovisade per den 31 december 2022 uppskjutna skattefordringar om 73,8 (73,8) MSEK hänförliga till underskottsavdrag. Motsvarande belopp för moderbolaget uppgår per den 31 december 2022 till 71,7 (71,7) MSEK.

Redovisningen av sådana uppskjutna skattefordringar baseras på koncernens bedömning av storleken och tidpunkten för beskattningsbara vinster. Uppskattningen av framtida vinster kräver såväl bedömning och uppskattningar av framtida marknadsförutsättningar som tolkning av skattelagstiftningen. Det redovisade värdet av uppskjutna skattefordringar kan vara över- eller underskattat och variera väsentligt om andra antaganden tillämpas vid bedömningar av framtida vinster och möjligheterna att utnyttja underskottsavdragen.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har testat och bedömt använda principer och koncernens metod för att prognosticera framtida vinster. Vi har även utvärderat rimligheten i använda nyckelantaganden i beräkningen mot affärsplaner och beaktat koncernens historiska förmåga att upprätta rättvisande prognoser.

Vi har också kontrollerat innehållet i upplysningarna som lämnats i årsredovisningen och koncernredovisningen och bedömt att de i allt väsentligt motsvarar de upplysningar som lämnats enligt IFRS.

Intäktsredovisning av varuförsäljning med returrätt

Se not 4 och redovisningsprinciper på sidorna 75 och 80 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Nettoomsättningen för koncernen uppgår per den 31 december 2022 till 1 299,0 (1 428,4) MSEK. Koncernen redovisar intäkter i enlighet med försäljningsvillkoren, det vill säga när varorna har överlämnats till transportombud, efter avdrag för returer.

Intäktsredovisningen innehåller uppskattningar och bedömningar i form av reserv för förväntade returer. Reserven baseras på historisk data och företagsledningens erfarenhet. Därav bedöms intäktsredovisningen av varuförsäljning med returrätt utgöra ett särskild betydelsefullt område.

Hur området har beaktats i revisionen

I vår revision har vi bland annat bedömt riskerna i processerna och rutinerna för intäktsredovisning och uppbokning av reserv för förväntade returer. Vi har utvärderat design och implementation av interna kontroller och testat effektiviteten i kontroller under året.

Avseende försäljning har vi också genomfört analytisk granskning samt stickprovvis avstämning mot underlag för att bedöma tidpunkten för redovisning av intäkterna.

När det gäller reserv för förväntade returer så har vi bedömt företagsledningens antaganden och modell för avsättning av returer.

Vi har också bedömt innehållet i de upplysningar om intäkter och returrätter som lämnats i årsredovisningen och koncernredovisningen.



Annand information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 10-48 samt 117. Den andra informationen består också av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är [styrelsen och verkställande direktören] som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av

bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller

förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktor eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

— utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

— inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan eller när, i ytterst sällsynta fall, vi bedömer att en fråga inte ska kommuniceras i revisionsberättelsen på grund av att de negativa konsekvenserna av att göra det rimligen skulle väntas vara större än allmänintresset av denna kommunikation.



Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Nelly Group AB (publ) för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse

att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda

ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelse skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Nelly Group AB (publ) för år 2022.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 *Revisorns granskning av Esef-rapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Nelly Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören

bedömer är nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.



Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 *Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närstående tjänster* och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i

rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar vi de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 55-59 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 *Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 10-48 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg

KPMG AB

Mathias Arvidsson
Auktoriserad revisor

Nyckeltal och alternativa nyckeltal

Bruttomarginal - ett mått på hur väl vi köper in och säljer varor i relation till nettoomsättningen

Bruttoresultatet dividerat med nettoomsättningen. Bruttomarginal är samma mått som Nelly Group tidigare beskrev som produktmarginal

Returgrad - ett mått på hur stor andel av försäljningen till kund som returneras.

Försäljningsvärdet av returnerade varor dividerat med total försäljning före retur

Lager som andel av nettoomsättningen R12 - ett mått på hur väl vi planerar och köper in våra varor

Utgående lagervärde för perioden dividerat med nettoomsättningen (rullande tolv månader)

Försäljningsandel egna varumärken - andelen försäljning som kan härledas till Nelly Groups egna varumärken

Beräknas genom att dividera försäljningssumman av egna varumärken med den totala B2C och B2B försäljningen

Antal aktiva kunder i Norden R12 (000) - ett mått på hur väl Nelly Group attraherar nya och behåller befintliga kunder

Antalet Nordiska unika kunder som har handlat på Nelly under den senaste tolv månadersperioden

Antal besök i Norden (000) - ett mått på hur väl Nelly genererar trafik till hemsidan

Antalet unika besökare med nordiskt IP nummer som besöker nelly.com eller nlyman.com under en given period. Antalet besökare multiplicerat med konverteringsgraden resulterar i försäljning till kund före retur

Antal order i Norden (000) - ett mått på hur många order som Nelly genererar under en given period

Antalet order som nordiska kunder har lagt på nelly.com eller nlyman.com under en given period. Antalet order multiplicerat med den genomsnittliga kundkorgen resulterar i försäljningen till kund före retur

Genomsnittlig kundkorg i Norden - värdet av den genomsnittliga kundkorgen mätt i kronor

Antalet artiklar multiplicerat med det genomsnittliga artikelvärdet för order som är beställda på nelly.com eller nlyman.com i Norden under en given period

Konverteringsgrad i Norden - ett mått på hur många av de besökande kunderna som lägger en order.

Antalet nordiska kundorder dividerat med antalet nordiska besök på nelly.com eller nlyman.com. Konverteringsgraden multiplicerat med antalet besökare resulterar i antal order till kund

**POSTADRESS**

Nelly Group AB (publ)
Box 690
501 13, Borås
Org.nr 556035-6940
Styrelsens säte: Borås

BESÖKSADRESS

Nelly Group AB
Lundbygatan 1
506 30 Borås

HEMSIDOR

nelly.com
nlyman.com
nellygroup.com

NELLY